

2020年中国数字货币行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国数字货币行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/489501489501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一张央行数字货币在农行账户内测的照片在网络流传开，还有消息称，苏州市相城区各
区级机关和企事业单位，工资通过工农中建四大国有银行代发的工作人员，将在2020年4月
份完成央行数字货币（DC/EP）数字钱包的安装工作，5月，工资中交通补贴的50%将以数
字货币的形式发放。2020年4月17日晚间，央行对此回应：当前网传信息是技术研发过程
中的测试内容，数字人民币还未正式落地发行。

目前数字货币研发工作正在稳妥进行中，先行在深圳、苏州、雄安新区、成都及未来
的冬奥场景进行内部封闭试点测试。目前，数字人民币对上市机构商业运行、测试环境之外
的人民币发行流通体系、金融市场和社会经济不会产生影响。

央行数字货币内测内容

资料来源：公开资料整理

央行还对数字货币做出解释：数字货币就是指中央发行的数字货币，属于央行负债，
具有国家信用，与法定货币等值。中国央行数字货币与别的央行数字货币有所区分，它的英
文简称叫做"DC/EP"。其中：DC=digital currency就是数字货币，EP=electronic payment则
是电子支付。定位上DC/EP是M0替代，而不是M1、M2，数字货币其功能属性与纸钞一致
，只不过是数字化形态，是具有价值特征的数字支付工具。

而之所以发行数字货币有以下五点主要因素

序号

主要因素

01

现有的M0（纸钞和硬币）容易匿名伪造，存在用于洗钱、恐怖融资等风险，而如果用DC/E
P代替纸钞和硬币，虽然仍然存在上述风险，但监管难度相对来说有所下降。

02

移动支付普遍度上升，现金的使用频率大大降低。

03

纸钞和硬币的发行、印制、回笼、储藏、防伪等各个环节成本非常高，用DCEP可降低这部
分成本。

04

满足公众一些正常的匿名支付需求。

05

有利于重塑贸易清结算体系和推动人民币国际化。资料来源：公开资料整理

而发行数字货币，并不会取代微信支付或支付宝，这三者属于不同的层次。数字货币
正式推出后，必须要使用，但是微信和支付宝可以不用。央行数字货币DC/EP的发行及落地
，将会更进一步推动中国“无现金社会”的发展进程，数字货币的落地不会一蹴而就，会有一

个普及的过程，政府跟企业在跟紧脚步发展数字货币。

2016年1月20日，中国人民银行数字货币研讨会在京召开，会议要求，研究团队要在前期工作基础上继续推进，争取早日推出央行发行的数字货币，目前发展数字货币的企业数量也在逐渐增加。

发展数字货币部分公司名单

公司名称

公司介绍

众应互联

2019年9月16日公司互动平台回复公司子公司的数字货币交易所平台已具备随时落地能力，当前是在申请政府许可过程中。

汇金股份

公司研发投入包括基于区块链的货币交接系统的研究与开发，对公司未来的影响：该项目的开发，不仅将会极大的增加汇金产品的市场适应及竞争能力，也为未来数字货币的发行与交易进行了技术储备。

瀚叶股份

2019年10月18日公司互动平台回复通过上海雍棠持有豹虎基金部分股权，间接投资了嘉楠耘智等企业。嘉楠耘智拥有一种插接式虚拟数字货币处理设备的专利。

汉鼎宇佑

2019年10月29日公司互动平台回复公司的全资子公司浙江汉鼎宇佑金融服务有限公司在浙江炬链科技股份有限公司持股比例为4.9%，浙江炬链科技股份有限公司主要在区块链支付与数字资产交易领域提供解决方案。

科达股份

2019年9月26日公司互动平台回复科达众连于2018年上线的快链星球产品是一个区块链媒体平台，其通过内容编辑、内容联盟和自媒体联盟的形式，打造区块链资讯平台与流量入口，同时，是上市公司在区块链领域的探索与尝试。经过1年多的发展，快链星球在业界形成一定的影响力。科达众连通过打造快链星球媒体平台进行了区块链及数字货币领域的初步技术研究和探索，且快链星球早期版本提供数字货币交易行情的展示，近期结合市场环境与上市公司整体战略正在对该平台进行改版中。

广电运通

2016年3月23日公司在互动表示，公司很早就关注数字货币的发展趋势，围绕数字货币的行业发展需求，公司已成立专门团队开展相关工作，包括区块链技术的研究。

奥马电器

2018年1月30日表示，公司从2016年初开始研究数字货币及区块链技术，并成立创新小组。2016年7月公司与同济大学成立金融科技联合实验室，主要研究方向为区块链技术在金融产业的应用；公司参与了央行数字货币的原型设计；2017年公司成立全资子公司数字乾元，

布局区块链技术研究、开发。在区块链应用方面，公司目前核心技术团队30余人，拥有较为领先的技术储备及广泛的应用场景优势，但目前尚未形成相关业务。

华力创通

2019年10月9日公司互动平台回复目前东湖科技金融研究院刚刚设立，东湖科技金融研究院将准备开展数字货币相关领域的研究。

国民技术

2019年10月16日公司互动平台回复RCC技术可以在某种特定环境下支撑数字货币的应用。但数字货币的技术形态有很多。公司会积极关注各项技术的发展，以市场需求作为核心引领，努力实现技术产品价值最大化。

二三四五

旗下子公司上海二三四五网络科技有限公司拥有一种分发数字货币的控制方法及控制装置的专利。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国数字货币行业发展概述

第一节 数字货币行业发展情况概述

- 一、数字货币行业相关定义
- 二、数字货币行业基本情况介绍
- 三、数字货币行业发展特点分析

第二节 中国数字货币行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字货币行业产业链条分析
- 三、中国数字货币行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国数字货币行业生命周期分析

- 一、数字货币行业生命周期理论概述
- 二、数字货币行业所属的生命周期分析

第四节 数字货币行业经济指标分析

- 一、数字货币行业的赢利性分析
- 二、数字货币行业的经济周期分析
- 三、数字货币行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字货币行业进入壁垒分析

- 一、数字货币行业资金壁垒分析
- 二、数字货币行业技术壁垒分析
- 三、数字货币行业人才壁垒分析
- 四、数字货币行业品牌壁垒分析
- 五、数字货币行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球数字货币行业市场发展现状分析

第一节 全球数字货币行业发展历程回顾

第二节 全球数字货币行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字货币行业地区市场分析

- 一、亚洲数字货币行业市场现状分析
- 二、亚洲数字货币行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字货币行业市场前景分析

第四节 北美数字货币行业地区市场分析

- 一、北美数字货币行业市场现状分析

二、北美数字货币行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字货币行业市场前景分析

第五节 欧盟数字货币行业地区市场分析

一、欧盟数字货币行业市场现状分析

二、欧盟数字货币行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟数字货币行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字货币行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字货币行业市场规模预测

第三章 中国数字货币产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品数字货币总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字货币行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数字货币产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数字货币行业运行情况

第一节 中国数字货币行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字货币行业市场规模分析

第三节 中国数字货币行业供应情况分析

第四节 中国数字货币行业需求情况分析

第五节 中国数字货币行业供需平衡分析

第六节 中国数字货币行业发展趋势分析

第五章 中国数字货币所属行业运行数据监测

第一节 中国数字货币所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字货币所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字货币所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国数字货币市场格局分析

第一节 中国数字货币行业竞争现状分析

一、中国数字货币行业竞争情况分析

二、中国数字货币行业主要品牌分析

第二节 中国数字货币行业集中度分析

一、中国数字货币行业市场集中度分析

二、中国数字货币行业企业集中度分析

第三节 中国数字货币行业存在的问题

第四节 中国数字货币行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字货币行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国数字货币行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字货币行业消费市场动态情况

第二节 中国数字货币行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字货币行业成本分析

第四节 数字货币行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字货币行业价格现状分析

第六节 中国数字货币行业平均价格走势预测

一、中国数字货币行业价格影响因素

二、中国数字货币行业平均价格走势预测

三、中国数字货币行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国数字货币行业区域市场现状分析

第一节 中国数字货币行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字货币市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字货币市场规模分析

四、华东地区数字货币市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字货币市场规模分析

四、华中地区数字货币市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字货币市场规模分析

四、华南地区数字货币市场规模预测

第九章 2017-2020年中国数字货币行业竞争情况

第一节 中国数字货币行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字货币行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国数字货币行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字货币行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字货币行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字货币行业未来发展前景分析

一、数字货币行业国内投资环境分析

二、中国数字货币行业市场机会分析

三、中国数字货币行业投资增速预测

第二节 中国数字货币行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字货币行业市场发展预测

一、中国数字货币行业市场规模预测

二、中国数字货币行业市场规模增速预测

三、中国数字货币行业产值规模预测

四、中国数字货币行业产值增速预测

五、中国数字货币行业供需情况预测

第四节 中国数字货币行业盈利走势预测

一、中国数字货币行业毛利润同比增速预测

二、中国数字货币行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字货币行业投资风险与营销分析

第一节 数字货币行业投资风险分析

一、数字货币行业政策风险分析

二、数字货币行业技术风险分析

三、数字货币行业竞争风险分析

四、数字货币行业其他风险分析

第二节 数字货币行业企业经营发展分析及建议

- 一、数字货币行业经营模式
- 二、数字货币行业销售模式
- 三、数字货币行业创新方向

第三节 数字货币行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字货币行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字货币行业品牌战略分析

- 一、数字货币企业品牌的重要性
- 二、数字货币企业实施品牌战略的意义
- 三、数字货币企业品牌的现状分析
- 四、数字货币企业的品牌战略
- 五、数字货币品牌战略管理的策略

第二节 中国数字货币行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字货币行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数字货币行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字货币行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字货币行业定价策略分析

第三节 中国数字货币行业营销渠道策略

一、数字货币行业渠道选择策略

二、数字货币行业营销策略

第四节 中国数字货币行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字货币行业重点投资区域分析

二、中国数字货币行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/489501489501.html>