

2020年中国旅游市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国旅游市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/519499519499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游行业是一个综合性产业，其产业要素包括食、住、行、游、购、娱、体等，产业链包括上游交通、住宿、景点等资源端，中游传统线上、新兴线上渠道端和下游多种旅游消费者类型组成的消费端。

旅游行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，旅游行业逐渐成为我国经济支柱产业之一。我国政府不断加大资金投入，促进旅游行业持续向好发展。

从补助资金来看，2018年中央财政共补助各地文化和旅游建设资金82.47亿元，较上年同比增长7.1%。2019年中央财政共补助各地文化和旅游建设资金101亿元，较上年同比增长22.5%。

2015-2019年中央对地方文化和旅游建设项目补助资金及增速

数据来源：文化和旅游部

从文化和旅游事业费来看，2018年全国文化和旅游事业费为928.33亿元，较上年同比增长8.5%，2019年全国文化和旅游事业费为1065.02亿元，较上年同比增长14.7%。

2017-2019年全国文化和旅游事业费及增速

数据来源：文化和旅游部

2018年全国人均文化和旅游事业费为66.35元，较上年同比增长8.1%；2019年全国人均文化和旅游事业费为76.07元，较上年同比增长14.3%。

2015-2019年全国人均文化和旅游事业费及增速

数据来源：文化和旅游部

从财政总支出占比情况来看，2018年文化和旅游事业费占财政总支出的比重为0.42%，比上年增长0.01个百分点；2019年文化和旅游事业费占财政总支出的比重为0.45%，比上年增长0.03个百分点。

2015-2019年全国文化和旅游事业费占财政总支出比重

数据来源：文化和旅游部

在国家财政支持下，我国旅游行业发展快速。根据数据显示，2018年我国旅游行业总收入为5.97万亿元，较上年同比增长10.6%；2019年我国旅游行业总收入为6.63万亿元，较上年同比增长11.1%。

2015-2019年我国旅游总收入及增速

数据来源：文化和旅游部

2018年国内旅游人数为55.39亿人，较上年同比增长10.8%；2019年国内旅游人数为60.06亿人，较上年同比增长8.4%。

2015-2019年国内旅游人数及增速

数据来源：文化和旅游部

2018年国内旅游收入为51278亿元，较上年同比增长12.3%；2019年国内旅游收入为57251亿元，较上年同比增长11.6%。

2015-2019年国内旅游收入及增速

数据来源：文化和旅游部

2018年我国入境旅游人数为14120万人，较上年同比增长1.2%；2019年入境旅游人数为14531万人，较上年同比增长2.9%。

2015-2019年我国入境旅游人数及增速

数据来源：文化和旅游部

2018年我国入境旅游收入为1271.03亿美元，较上年同比增长3%；2019年入境旅游收入为1313亿美元，较上年同比增长3.3%。

2015-2019年我国入境旅游收入及增速

数据来源：文化和旅游部

2018年我国出境旅游人数为14972万人，较上年同比增长14.7%；2019年出境旅游人数为15463万人，较上年同比增长3.3%。

2015-2019年我国出境旅游人数及增速

数据来源：文化和旅游部

目前，我国各类大大小小旅游景区已达两万余家，涵盖了全领域多业态。多个旅游景区和旅游企业利用自身的独特性不断加快产业扩张，市场竞争激烈，促使我国旅游产业规模持续扩大。

2020年旅游景区十大品牌

景区

基本情况

黄山风景名胜区

黄山，是文化之山。黄山文化资源可以用“五胜”概括，也就是历史遗存、书画、文学、传说、名人这五种文化形态。

泰山名胜区

泰山的形成经历了一个漫长而又复杂的演化过程，大体上可分为古泰山形成阶段、海陆演化阶段和泰山形成阶段。

桂林漓江风景名胜区

桂林是典型的喀斯特地貌，当水选择流经这座城市的时候，除了冲刷出简单规整的河道外，浸润这片土地的肌理成了它的重要节奏。

厦门鼓浪屿风景名胜区

厦门市鼓浪屿风景名胜区位于福建省厦门岛西南隅，与厦门市隔海相望。原名圆沙洲、圆洲仔，因海西南有海蚀洞受浪潮冲击，声如擂鼓，明朝雅化为今名。

天山天池风景名胜区

天山天池位于新疆阜康市境内的博格达峰下的半山腰，东距乌鲁木齐110公里，海拔1980米，是一个湖面呈半月形天然的高山湖泊。

杭州西湖风景名胜区

西湖傍杭州而盛，杭州因西湖而名。自古以来，“天下西湖三十六，就中最美是杭州”，以西湖为中心的西湖景区，是国务院首批公布的国家重点风景名胜区。

张家界黄龙洞旅游区

黄龙洞景区位于湖南省张家界市核心景区武陵源风景名胜区内，属典型的喀斯特岩溶地貌，享有“世界溶洞奇观”“世界溶洞全能冠军”“中国最美旅游溶洞”等盛誉。

世界魔鬼城景区

克拉玛依魔鬼城属于雅丹地貌，在大自然鬼斧神工长期作用下，形成了一个梦幻般的迷宫世界。

敦煌雅丹国家地质公园

敦煌雅丹国家地质公园俗称敦煌雅丹魔鬼城。是敦煌西线旅游大景区的一个重要组成部分，距离敦煌市区180公里，位于玉门关西北边，景区分南北两区。

海南三亚亚龙湾

海南三亚亚龙湾，天下第一湾，东方夏威夷，避寒休闲旅游胜地。亚龙湾气候宜人，冬可避寒、夏可消暑、自然风光优美、青山连绵起伏、海湾波平浪静。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国旅游市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国旅游行业发展概述

第一节 旅游行业发展情况概述

- 一、旅游行业相关定义
- 二、旅游行业基本情况介绍
- 三、旅游行业发展特点分析

第二节 中国旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、旅游行业产业链条分析
- 三、中国旅游行业上游环节分析
- 四、中国旅游行业下游环节分析

第三节 中国旅游行业生命周期分析

- 一、旅游行业生命周期理论概述
- 二、旅游行业所属的生命周期分析

第四节 旅游行业经济指标分析

- 一、旅游行业的赢利性分析
- 二、旅游行业的经济周期分析
- 三、旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国旅游行业进入壁垒分析

- 一、旅游行业资金壁垒分析
- 二、旅游行业技术壁垒分析
- 三、旅游行业人才壁垒分析
- 四、旅游行业品牌壁垒分析
- 五、旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球旅游行业发展历程回顾

第二节 全球旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲旅游行业市场前景分析

第四节 北美旅游行业地区市场分析

- 一、北美旅游行业市场现状分析
- 二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟旅游行业地区市场分析

- 一、欧盟旅游行业市场现状分析
- 二、欧盟旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球旅游行业市场规模预测

第三章 中国旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国旅游行业运行情况

第一节 中国旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国旅游行业市场规模分析

第三节 中国旅游行业供应情况分析

第四节 中国旅游行业需求情况分析

第五节 中国旅游行业供需平衡分析

第六节 中国旅游行业发展趋势分析

第五章 中国旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国旅游市场格局分析

第一节 中国旅游行业竞争现状分析

一、中国旅游行业竞争情况分析

二、中国旅游行业主要品牌分析

第二节 中国旅游行业集中度分析

一、中国旅游行业市场集中度分析

二、中国旅游行业企业集中度分析

第三节 中国旅游行业存在的问题

第四节 中国旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国旅游行业消费者基本情况

第二节 中国旅游行业消费者属性及偏好调查

第三节 旅游行业成本分析

第四节 旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国旅游行业价格现状分析

第六节 中国旅游行业平均价格走势预测

一、中国旅游行业价格影响因素

二、中国旅游行业平均价格走势预测

三、中国旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游市场规模分析

四、华东地区旅游市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区旅游市场规模分析
- 四、华北地区旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区旅游市场规模分析
- 四、华南地区旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国旅游行业竞争情况

第一节 中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国旅游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游行业未来发展前景分析

- 一、旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国旅游行业市场机会分析
- 三、中国旅游行业投资增速预测

第二节 中国旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国旅游行业市场发展预测

- 一、中国旅游行业市场规模预测
- 二、中国旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国旅游行业产值规模预测
- 四、中国旅游行业产值增速预测
- 五、中国旅游行业供需情况预测

第四节 中国旅游行业盈利走势预测

- 一、中国旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国旅游行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 旅游产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 旅游行业投资风险分析

- 一、旅游行业政策风险分析

二、旅游行业技术风险分析

三、旅游行业竞争风险分析

四、旅游行业其他风险分析

第三节 旅游行业企业经营发展分析及建议

一、旅游行业经营模式

二、旅游行业销售模式

三、旅游行业创新方向

第四节 旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国旅游行业品牌战略分析

一、旅游企业品牌的重要性

二、旅游企业实施品牌战略的意义

三、旅游企业品牌的现状分析

四、旅游企业的品牌战略

五、旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国旅游行业定价策略分析

第三节 中国旅游行业营销渠道策略

一、旅游行业渠道选择策略

二、旅游行业营销策略

第四节 中国旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国旅游行业重点投资区域分析

二、中国旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/519499519499.html>