

2019年中国安防行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国安防行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/379496379496.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安防是安全防范的简称，与社会经济、生产活动密切相关，随着经济的不断发展和技术的不断进步，安防行业已经成为社会公共安全体系的一个重要组成部分。安防设施是保护公民人身安全和国家、集体、个人财产安全的重要防范设施，目前安防行业形成了上游安防设备研发设计制造、中游系统集成解决方案设计和实施、下游报警运营和维护的产业链。安防产品涵盖面较为广泛，主要包含四大类产品——视频监控、门禁、防盗报警和消防设备。我国人口数量较大，随着经济不断发展，我国消费者的安防意识也不断提高，从需求端也不断拉动该地区安防产业的发展。

（1）国民经济快速发展，固定资产投资保持高位

近年来，我国经济保持稳定发展，全社会固定资产投资总额增速持续在高位运行，安防行业与国民经济及固定资产投资紧密相关，一般而言，安防行业的增长与固定资产投资的增长相匹配。2016年，我国固定资产投资606,466.00亿元，比上年名义增长7.91%。我国固定资产投资持续增长，为安防行业发展奠定了良好的基础。

（2）我国产业环境为安防行业发展提供有利条件

安防报警器行业涉及电子元器件制造业、塑料结构件加工业、金属加工行业等周边产业，完善的周边产业布局，是安防行业快速发展的有力保障。我国工业发展基础较好，技术、人才储备丰富，产业布局较为完善，覆盖了安防行业的周边产业，为安防行业提供了良好的产业环境。与此同时，相比欧美发达国家，我国劳动力资源较为丰富，安防行业成本优势明显。因此，良好的行业发展环境、丰富的技术人才资源、具备竞争力的人力资源，为安防报警行业发展提供了有利的条件。

（3）我国城市化率不断提高，拉动行业需求

随着我国国民经济持续、快速健康发展，我国城市化进程稳步推进。根据国家统计局发布的数据，2016年，我国的城市化率已达到57.35%。根据中科院中国现代化研究中心发布的《中国现代化报告2010：世界现代化概览》，预测中国可能在2040年左右达到中等发达国家水平，提前10年左右实现中国现代化“三步走”发展战略，届时我国城市化率将超过80%。今后我国的城市化进程仍将保持较快速度，大量城市建筑、写字楼、民宅等都需要进行新建、扩建、改建，带动安防产品行业的稳步增长，安防报警设备作为安防系统的“嗅觉系统”，拥有较为广阔的市场空间。

近年来我国城市化率趋势

资料来源：公开资料整理

（4）智能家居的发展促进安防产品升级

智能家居设备主要应用在智能建筑之中。智能建筑行业发展潜力极大，被认为是我国经济发展中一个非常重要的产业，其产业带动作用更是不容小觑。据统计，美国智能建筑占新建建筑的比例为 70%，日本为 60%。我国智能建筑起步于 1990 年，比美国晚了 6 年，比日本晚 4 年，通过对比美国和日本智能建筑的发展历程，预计未来我国智能建筑在新建建筑中的比例仍将保持每年 3 个百分点左右的提升速度。智能安防系统在智能家居体系中占有核心地位，肩负保障居民住宅、人身安全的重任，而安防报警设备则是安防系统中的第一道防线，起到“防患于未然”的作用，因此，在智能家居设备与日俱增的需求环境下，智能安防报警设备作为智能家居不可或缺的重要部分，必将不断进行产品升级以适应智能家居系统的要求，需求面临更加广阔的市场空间。

我国居民消费水平指数 资料来源：公开资料整理

（5）居民消费能力增强，社会安防意识逐步提高

近年来，我国经济不断发展，居民收入水平不断提高，消费能力不断增强，对于保护人身财产安全问题更加重视。随着生活中各类安全隐患事件的爆发、安全责任制度的逐步推行、安防法制的日益健全、安防宣传和管理力度的加大、居民生活水平提高和对生命财产安全的重视，社会整体安防意识开始逐步提高，安防产品的市场需求和设施配置开始逐渐从被动式需求向主动式需求转变，并促使安防报警产品开始步入家庭，家庭安防产品的需求日益扩大，同时，终端用户开始关注安防产品质量问题和产品性能，也使优质安防产品的市场日益扩大。

（6）智慧消防、智慧城市建设等政府公益项目的实施，推动社会对智能安防产品需求快速增长

随着我国城镇化建设步伐的不断加快，构建智慧城市已经成为大势所趋，近年来，我国启动了“平安城市”、“智慧城市”的建设，“平安城市”是“智慧城市”的重要组成部分，在“智慧城市”的建设中，基础的环节之一是如何实现智慧安全防范功能，而“智慧消防”是隶属于智慧安全防范中重要的子模块。“智慧消防”体系的功能包括：报警功能、信息记录和重放功能、指挥功能、消防移动端功能等，广泛的透彻感知、全面的互联共享、集中的智能计算是智能消防系统建设的特征。因此，“智慧消防”需要不断适应“智慧城市”的发展，并在消防安全

服务的建设、运营和商业化模式方面进行不断创新。住建部和科技部于2015年4月7日公布了第三批国家智慧城市试点名单，至此国家智慧城市试点已达290个，智慧消防、智慧城市建设等政府公益项目的实施，将推动社会对智能安防产品需求快速增长。（TC）

观研天下发布的《2019年中国安防行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国安防行业发展概述

第一节 安防行业发展情况概述

- 一、安防行业相关定义
- 二、安防行业基本情况介绍
- 三、安防行业发展特点分析

第二节 中国安防行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、安防行业产业链条分析

三、中国安防行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国安防行业生命周期分析

一、安防行业生命周期理论概述

二、安防行业所属的生命周期分析

第四节 安防行业经济指标分析

一、安防行业的赢利性分析

二、安防行业的经济周期分析

三、安防行业附加值的提升空间分析

第五节 国中安防行业进入壁垒分析

一、安防行业资金壁垒分析

二、安防行业技术壁垒分析

三、安防行业人才壁垒分析

四、安防行业品牌壁垒分析

五、安防行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球安防行业市场发展现状分析

第一节 全球安防行业发展历程回顾

第二节 全球安防行业市场区域分布情况

第三节 亚洲安防行业地区市场分析

一、亚洲安防行业市场现状分析

二、亚洲安防行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲安防行业市场前景分析

第四节 北美安防行业地区市场分析

一、北美安防行业市场现状分析

二、北美安防行业市场规模与市场需求分析

三、北美安防行业市场前景分析

第五节 欧盟安防行业地区市场分析

一、欧盟安防行业市场现状分析

二、欧盟安防行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟安防行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界安防行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球安防行业市场规模预测

第三章 中国安防产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品安防总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国安防行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国安防产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国安防行业运行情况

第一节 中国安防行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国安防行业市场规模分析

第三节 中国安防行业供应情况分析

第四节 中国安防行业需求情况分析

第五节 中国安防行业供需平衡分析

第六节 中国安防行业发展趋势分析

第五章 中国安防所属行业运行数据监测

第一节 中国安防所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国安防所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国安防所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国安防市场格局分析

第一节 中国安防行业竞争现状分析

一、中国安防行业竞争情况分析

二、中国安防行业主要品牌分析

第二节 中国安防行业集中度分析

一、中国安防行业市场集中度分析

二、中国安防行业企业集中度分析

第三节 中国安防行业存在的问题

第四节 中国安防行业解决问题的策略分析

第五节 中国安防行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国安防行业需求特点与动态分析

第一节 中国安防行业消费市场动态情况

第二节 中国安防行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 安防行业成本分析

第四节 安防行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国安防行业价格现状分析

第六节 中国安防行业平均价格走势预测

- 一、中国安防行业价格影响因素
- 二、中国安防行业平均价格走势预测
- 三、中国安防行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国安防行业区域市场现状分析

第一节 中国安防行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区安防市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区安防市场规模分析
- 四、华东地区安防市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区安防市场规模分析
- 四、华中地区安防市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区安防市场规模分析

第九章 2016-2018年中国安防行业竞争情况

第一节 中国安防行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国安防行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国安防行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 安防行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国安防行业发展前景分析与预测

第一节 中国安防行业未来发展前景分析

一、安防行业国内投资环境分析

二、中国安防行业市场机会分析

三、中国安防行业投资增速预测

第二节 中国安防行业未来发展趋势预测

第三节 中国安防行业市场发展预测

一、中国安防行业市场规模预测

二、中国安防行业市场规模增速预测

三、中国安防行业产值规模预测

四、中国安防行业产值增速预测

五、中国安防行业供需情况预测

第四节 中国安防行业盈利走势预测

一、中国安防行业毛利润同比增速预测

二、中国安防行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国安防行业投资风险与营销分析

第一节 安防行业投资风险分析

一、安防行业政策风险分析

二、安防行业技术风险分析

三、安防行业竞争风险

四、安防行业其他风险分析

第二节 安防行业企业经营发展分析及建议

一、安防行业经营模式

二、安防行业销售模式

三、安防行业创新方向

第三节 安防行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国安防行业发展策略及投资建议

第一节 中国安防行业品牌战略分析

- 一、安防企业品牌的重要性
- 二、安防企业实施品牌战略的意义
- 三、安防企业品牌的现状分析
- 四、安防企业的品牌战略
- 五、安防品牌战略管理的策略

第二节 中国安防行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国安防行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国安防行业发展策略及投资建议

第一节 中国安防行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国安防行业定价策略分析

第三节 中国安防行业营销渠道策略

- 一、安防行业渠道选择策略
- 二、安防行业营销策略

第四节 中国安防行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国安防行业重点投资区域分析

二、中国安防行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/379496379496.html>