

2016-2022年中国高端矿泉水行业需求调研与“十三五”投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高端矿泉水行业需求调研与“十三五”投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239494239494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大企业纷纷发力高端矿泉水行业，一方面是因为高端水市场前景可观，而另一方面是利润率的吸引。尽管行业竞争加剧，但是行业利润率可观，并且高端矿泉水利润率更高，大概是普通水的6倍至7倍。目前，国内的高端矿泉水市场已经驻足了依云、富维克等外资品牌，西藏5100、恒大冰泉、昆仑山矿泉水本土矿泉水品牌也早已先后加入到这一行列。行业先行者的实践，撩拨起农夫山泉、康师傅、统一进军高端市场的心思。

近年来，国内的高端矿泉水市场飞速发展。2012年全国高端矿泉水行业的销售额108亿元，同比2011年增长率42.6%。2013年零售额达到122亿元之多。而且高端矿泉水附加值要远高于普通矿泉水。高端矿泉水的平均利润率高达23.1%~23.95%之间，是普通矿泉水利润率的6倍多。

中国报告网发布的《2016-2022年中国高端矿泉水行业需求调研与投资价值评估“十三五”报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 矿泉水产业相关概述

第一节 矿泉水基础阐述

一、矿泉水简介

二、矿泉水的类型

三、矿泉水的特点

四、矿物质水和矿泉水的区别

五、矿泉水适应人群及范围

第二节 矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况

二、广州矿泉水开采存在的主要问题

三、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

四、北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况分析

五、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

六、溴酸盐限量新规为四川矿泉水发展提供良机

第二章 2013-2015年中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、全社会消费品零售总额

四、居民消费价格变化分析

第二节 中国高端矿泉水产业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准介绍

（一）《美国饮用水水质标准》

（二）《欧盟饮用水水质指令》

二、中国矿泉水市场监管法规

三、包装饮用水行业自律公约

四、《食品安全国家标准包装饮用水 征求意见稿》

五、城市饮用水水源地环境保护规划

六、《饮用天然矿泉水国家标准》

七、中国高端水行业规范

第三节 2013-2015年中国高端矿泉水社会环境分析

一、中国人口及结构情况

二、城乡居民收入增长分析

三、中国水污染及情况

四、中国包装饮用水生产情况

五、中国人均矿泉水消费情况

第三章 2010-2015年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2012-2015年中国矿泉水产业发展综述

一、瓶装饮用水行业发展概况

二、矿泉水市场产品发展特点

三、中国矿泉水市场规模分析

四、中国矿泉水行业品牌份额

第二节 2010-2015年矿泉水所属行业规模情况分析

一、企业规模情况分析

二、资产规模状况分析

三、销售规模状况分析

四、利润规模增长分析

五、行业偿债能力分析

六、行业盈利能力分析

七、行业运营能力分析

第三节 2014-2015年中国高端矿泉水产业运行概况

一、2015年朝鲜高端矿泉水进军青岛市场

二、上海高端瓶装水展览会展出天价矿泉水

三、绥阳引资3亿元开发高端矿泉水

第四节 中国高端矿泉水企业运行策略分析

一、矿泉水企业发展高端矿泉水优势分析

二、西藏5100中铁供水策略及份额分析

三、西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）

第五节 中国高端矿泉水市场核心竞争力分析

一、品牌形象

二、产品品质

三、营销渠道

第四章 2014-2015年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究

第一节 中国高端水市场现状分析

一、高端水的划分层次

二、主要高端水品牌分析

三、主要品牌价格对比

四、国内品牌进入状况

第二节 中国高端水消费者调查结果

一、消费者属性分析

二、消费目的（心理）分析

三、消费者品牌选择影响因素分析

四、消费者品牌获取途径分析

五、消费者购买场所统计

六、消费者品牌认识情况调查

（一）高端矿泉水品牌认识情况调查

（二）高端矿泉水消费者认识程度分析

（三）高端矿泉水消费者购买情况调查

（四）高端矿泉水消费者价格认知分析

第三节 高端水市场存在的问题分析

一、“依云”品牌多次卷入质量风波

二、高端水行业标准的缺失

三、依云带来“高端水”市场的启示与反思

第五章 2012-2015年中国高端矿泉水市场运行走势分析

第一节 2014-2015年中国高端矿泉水市场深度剖析

一、中国高端矿泉水零售数量分析

二、中国高端矿泉水零售金额分析

三、中国高端矿泉水市场现状分析

四、中国矿泉水市场迎来高端时代

第二节 2012-2015年中国高端矿泉水品牌竞争动态分析

一、矿泉水高端市场品牌竞争格局

二、中国高端矿泉水市场竞争现状

三、加多宝进军高端矿泉水领域

四、洛斯巴赫进军中国高端水市场

五、西藏5100瞄向全球高端矿泉水领先品牌

六、2015年高端矿泉水市场新品牌吹响号角

（一）“气质”矿泉水

（二）出口矿泉水-恒大冰泉

第六章 国内外高端矿泉水品牌分析

第一节 依云矿泉水

一、依云天然矿泉水介绍

二、依云品牌战略成功因素分析

三、依云推出特别版纪念瓶

第二节 西藏冰川5100

一、西藏冰川5100矿泉水介绍

二、西藏冰川5100矿泉水产品特点

三、西藏冰川5100矿泉水销售情况

四、西藏冰川5100创新全物流体系

五、5100创新水卡策略分析

六、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

第三节 昆仑山矿泉水

一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍

二、昆仑山天然矿泉水产品特点

三、昆仑山荣誉获取情况分析

四、昆仑山矿泉水竞争优势分析

第四节 恒大冰泉矿泉水

一、恒大冰泉矿泉水介绍

二、恒大冰泉的生产工艺

三、恒大冰泉矿泉水产品卖点

四、恒大冰泉进入爆发期

第七章 中国矿泉水重点企业经营状况分析

第一节 西藏5100水资源控股有限公司

一、企业概况

二、企业产品情况分析

三、企业矿泉水产能情况

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业运营能力分析

九、企业成本费用分析

第二节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业成本费用分析

第三节 昆仑山矿泉水有限公司

一、企业发展基本情况

三、昆仑山矿泉水产能情况

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

第四节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

第五节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

第六节 山东百脉矿泉水有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用分析

第七节 海口椰树矿泉水有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用分析

第八章 2016-2022年中国高端矿泉水市场前景分析

第一节 2016-2022年中国矿泉水市场前景分析

一、中国天然矿泉水市场前景广阔

二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场

三、中国矿泉水的消费市场潜力分析

第二节 2016-2022年中国高端矿泉水发展方向

第三节 2016-2022年中国高端矿泉水市场预测分析

一、2016-2022年矿泉水零售规模预测

二、2016-2022年高端矿泉水零售量预测

三、2016-2022年高端矿泉水零售额预测

第九章 2016-2022年中国高端矿泉水行业前景调研分析

第一节 2016-2022年中国高端矿泉水投资潜力分析

一、高端矿泉水行业吸引力分析

二、高端矿泉水市场增长动力分析

三、高端矿泉水区域投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国高端矿泉水投资前景分析

一、市场竞争风险

二、水质风险分析

三、产品替代风险

四、分销渠道风险

第三节 中国高端矿泉水投资前景研究分析

第四节 中国高端矿泉水进入壁垒分析

- 一、品牌建立
- 二、水源稀少
- 三、团购客户关系
- 四、建立经销网络
- 五、建立物流网络

第五节 中国高端矿泉水市场开发策略分析

- 一、发展战略分析
- 二、营销策略分析
- 三、品牌开发策略
- 四、渠道选择策略

图表目录：

图表 1 按矿泉水的酸碱性分

图表 2 北京市矿泉水资源类型及占有资源量

图表 3 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 8 2013-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图

.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239494239494.html>