

# 中国新茶饮行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新茶饮行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689493.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在2024年开年之际，新茶饮行业迎来大消息，蜜雪冰城股份有限公司和古茗控股有限公司同日向港交所递交了招股书。自2021年6月奈雪的茶登陆港交所后，“新茶饮第二股”的角逐日渐白热化。

跟传统的茶比，新茶饮的形态更丰富，颜值也更高更时尚，口味也更加多元化；跟奶茶比，新茶饮则是更加讲求天然和健康，以及更高级的消费体验及更尽心的服务。目前我国新茶饮产品主要有水果茶、冷萃茶、花果拼配茶等，其采用的都是茶叶现萃，且奶盖茶也开始使用鲜奶而非奶精调制。

我国新茶饮行业市场参与者众多，集中度较低，且近些年来行业产品迭代速度加快。竞争格局来看，当前我国新茶饮品牌主要可以分为三个竞争梯队，第一梯队的企业是蜜雪冰城、奈雪的茶、古茗；处于第二梯队的是乐乐茶、书亦烧仙草等；第三梯队包括茶颜悦色、七分甜等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

新茶饮大多是使用新鲜的食材，如牛奶、水果、坚果、木薯等为食材，新茶饮主要是以年轻的消费者为主要的客户群体。模式来看，目前我国新茶饮的门店销售模式主要分为加盟和直营两大类。品牌来看，我们大家熟知的新茶饮品牌就有沪上阿姨、喜茶、CoCo都可、快乐番薯、大卡司、一只酸牛奶、茶百道、奈雪的茶、手打柠檬茶等等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国新茶饮行业主要品牌详情

品牌名称	所属企业	创始人	企业成立时间	企业简介
蜜雪冰城	蜜雪冰城股份有限公司	王云安	1997年11月	蜜雪冰城是一家以新鲜冰淇淋-茶饮为主的连锁机构，专为年轻人打造新鲜冰淇淋与茶饮的全国连锁品牌，由蜜雪冰城股份有限公司于1997年创立，总部位于河南省郑州市金水区，总经理为张红甫，创始人兼董事长为张红超。

古茗 浙江古茗科技有限公司 张红超 2018年6月 古茗（Good me）是一款茶饮品牌，创始人王云安，创始于2010年，隶属于浙江古茗科技有限公司，总部位于浙江省台州温岭市。

茶颜悦色 湖南茶悦餐饮管理有限公司 吕良 2017年9月 公司经营范围包括：餐饮管理；连锁企业管理；企业总部管理；企业营销策划；市场营销策划服务；企业形象策划服务；大型活动组织策划服务；商业活动的策划；文化活动的组织与策划；策划创意服务；项目策划；企业管理战略策划；体育活动的组织与策划；企业管理服务；培训活动的组织；群众参与的文艺类演出、比赛等公益性文化活动的策划等。

书亦烧仙草 四川书亦餐饮管理有限公司 王斌 2013年8月 四川书亦餐饮管理有限公司，是一家餐饮运营及管理公司，位于四川省成都市，执行董事王斌；主要产品有咖啡、奶茶、茶饮、甜品、冰淇淋等系列饮品。

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新茶饮行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国新茶饮行业发展概述

#### 第一节 新茶饮行业发展情况概述

- 一、新茶饮行业相关定义
- 二、新茶饮特点分析
- 三、新茶饮行业基本情况介绍
- 四、新茶饮行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、新茶饮行业需求主体分析

#### 第二节 中国新茶饮行业生命周期分析

- 一、新茶饮行业生命周期理论概述
- 二、新茶饮行业所属的生命周期分析

#### 第三节 新茶饮行业经济指标分析

- 一、新茶饮行业的赢利性分析
- 二、新茶饮行业的经济周期分析
- 三、新茶饮行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球新茶饮行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新茶饮行业发展历程回顾

### 第二节 全球新茶饮行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲新茶饮行业地区市场分析

#### 一、亚洲新茶饮行业市场现状分析

#### 二、亚洲新茶饮行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲新茶饮行业市场前景分析

### 第四节 北美新茶饮行业地区市场分析

#### 一、北美新茶饮行业市场现状分析

#### 二、北美新茶饮行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美新茶饮行业市场前景分析

### 第五节 欧洲新茶饮行业地区市场分析

#### 一、欧洲新茶饮行业市场现状分析

#### 二、欧洲新茶饮行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲新茶饮行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界新茶饮行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球新茶饮行业市场规模预测

## 第三章 中国新茶饮行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对新茶饮行业的影响分析

### 第三节 中国新茶饮行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对新茶饮行业的影响分析

### 第五节 中国新茶饮行业产业社会环境分析

## 第四章 中国新茶饮行业运行情况

### 第一节 中国新茶饮行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新茶饮行业市场规模分析

## 一、影响中国新茶饮行业市场规模的因素

### 二、中国新茶饮行业市场规模

### 三、中国新茶饮行业市场规模解析

## 第三节中国新茶饮行业供应情况分析

### 一、中国新茶饮行业供应规模

### 二、中国新茶饮行业供应特点

## 第四节中国新茶饮行业需求情况分析

### 一、中国新茶饮行业需求规模

### 二、中国新茶饮行业需求特点

## 第五节中国新茶饮行业供需平衡分析

## 第五章 中国新茶饮行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国新茶饮行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、新茶饮行业产业链图解

### 第二节中国新茶饮行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对新茶饮行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对新茶饮行业的影响分析

### 第三节我国新茶饮行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国新茶饮行业市场竞争分析

### 第一节中国新茶饮行业竞争现状分析

#### 一、中国新茶饮行业竞争格局分析

#### 二、中国新茶饮行业主要品牌分析

### 第二节中国新茶饮行业集中度分析

#### 一、中国新茶饮行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国新茶饮行业市场集中度分析

### 第三节中国新茶饮行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国新茶饮行业模型分析

### 第一节中国新茶饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国新茶饮行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新茶饮行业SWOT分析结论

### 第三节中国新茶饮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国新茶饮行业需求特点与动态分析

### 第一节中国新茶饮行业市场动态情况

### 第二节中国新茶饮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节新茶饮行业成本结构分析

### 第四节新茶饮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新茶饮行业价格现状分析

第六节中国新茶饮行业平均价格走势预测

一、中国新茶饮行业平均价格趋势分析

二、中国新茶饮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新茶饮行业所属行业运行数据监测

第一节中国新茶饮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新茶饮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新茶饮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新茶饮行业区域市场现状分析

第一节中国新茶饮行业区域市场规模分析

一、影响新茶饮行业区域市场分布的因素

二、中国新茶饮行业区域市场分布

第二节中国华东地区新茶饮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新茶饮行业市场分析

(1) 华东地区新茶饮行业市场规模

(2) 华南地区新茶饮行业市场现状

(3) 华东地区新茶饮行业市场规模预测



### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新茶饮行业市场分析

##### (1) 华中地区新茶饮行业市场规模

##### (2) 华中地区新茶饮行业市场现状

##### (3) 华中地区新茶饮行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区新茶饮行业市场分析

##### (1) 华南地区新茶饮行业市场规模

##### (2) 华南地区新茶饮行业市场现状

##### (3) 华南地区新茶饮行业市场规模预测

### 第五节华北地区新茶饮行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区新茶饮行业市场分析

##### (1) 华北地区新茶饮行业市场规模

##### (2) 华北地区新茶饮行业市场现状

##### (3) 华北地区新茶饮行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区新茶饮行业市场分析

##### (1) 东北地区新茶饮行业市场规模

##### (2) 东北地区新茶饮行业市场现状

##### (3) 东北地区新茶饮行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区新茶饮行业市场分析

##### (1) 西南地区新茶饮行业市场规模

##### (2) 西南地区新茶饮行业市场现状

##### (3) 西南地区新茶饮行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新茶饮行业市场分析
  - (1) 西北地区新茶饮行业市场规模
  - (2) 西北地区新茶饮行业市场现状
  - (3) 西北地区新茶饮行业市场规模预测

## 第十一章 新茶饮行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国新茶饮行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新茶饮行业未来发展前景分析

- 一、新茶饮行业国内投资环境分析
- 二、中国新茶饮行业市场机会分析
- 三、中国新茶饮行业投资增速预测

## 第二节中国新茶饮行业未来发展趋势预测

### 第三节中国新茶饮行业规模发展预测

- 一、中国新茶饮行业市场规模预测
- 二、中国新茶饮行业市场规模增速预测
- 三、中国新茶饮行业产值规模预测
- 四、中国新茶饮行业产值增速预测
- 五、中国新茶饮行业供需情况预测

### 第四节中国新茶饮行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国新茶饮行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国新茶饮行业进入壁垒分析

- 一、新茶饮行业资金壁垒分析
- 二、新茶饮行业技术壁垒分析
- 三、新茶饮行业人才壁垒分析
- 四、新茶饮行业品牌壁垒分析
- 五、新茶饮行业其他壁垒分析

### 第二节新茶饮行业风险分析

- 一、新茶饮行业宏观环境风险
- 二、新茶饮行业技术风险
- 三、新茶饮行业竞争风险
- 四、新茶饮行业其他风险

### 第三节中国新茶饮行业存在的问题

### 第四节中国新茶饮行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国新茶饮行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国新茶饮行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国新茶饮行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 新茶饮行业营销策略分析

- 一、新茶饮行业产品策略
- 二、新茶饮行业定价策略

三、新茶饮行业渠道策略

四、新茶饮行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689493.html>