

2020年中国牙膏行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国牙膏行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/429491429491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国市场经济的不断发展，以高露洁、宝洁、狮王等为代表的跨国企业纷纷在中国设立了研发中心、生产基地和销售平台。2019年我国牙膏行业前十大品牌分别为云南白药、黑人、高露洁、佳洁士、中华、舒适达、狮王、欧乐B、舒客和皓乐齿。

2019年我国牙膏行业十大品牌排行榜

排名

品牌

所属企业

1

云南白药

云南白药集团股份有限公司

2

DARLIE黑人

好来化工有限公司

3

高露洁

高露洁棕榄有限公司

4

佳洁士

宝洁有限公司

5

中华

联合利华投资有限公司

6

舒适达

葛兰素史克有限公司

7

狮王

狮王日用化工有限公司

8

欧乐

宝洁有限公司

9

舒克

广州薇美姿实业有限公司

10

皓乐齿

盛势达国际贸易有限公司图表来源：公开资料整理

品牌力指数也是提现企业竞争力的一个重要指标。2019年我国牙膏品牌力指数得分排名的第一位为跨国企业高露洁，品牌力指数达到了545.2，其次则为佳洁士，品牌力指数为457.4。

2019年我国牙膏品牌力指数排名TOP10

数据来源：公开资料整理

近年来，跨国企业高露洁营业收入平稳增长，2019年高露洁共实现营业收入156.93亿美元，2020年第一季度营业收入为41亿美元。

2017-2020年3月高露洁营业收入情况

数据来源：公开资料整理（MBM）【报告大纲】

第一章 2020年中国牙膏行业运行环境分析

第一节 2020年中国牙膏行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、物价指数分析

三、工业发展形势分析

第二节 2020年中国牙膏行业政策环境分析

一、牙膏强制性标准

二、《中草药牙膏标准》

三、《口腔保健品的认证管理办法》

第三节 2020年中国牙膏行业社会环境分析

第二章 2020年中国牙膏行业发展现状分析

第一节 2020年中国牙膏行业发展形势分析

一、中国牙膏市场发展历史

二、当前牙膏市场现状

第二节 2020年中国牙膏行业市场特征分析

一、儿童牙膏产品同质化严重

二、牙膏市场标准新旧混杂

三、市场两级分化短期难以改变

第三节 2020年中国牙膏行业市场动态分析

一、郑州市场部分产品未执行牙膏含氟量标准

二、南宁牙膏市场硝烟正浓

三、扬州工商查处中华牌高氟牙膏

第三章 2020年中国牙膏行业外资品牌分析

第一节 2020年中国外资牙膏品牌产品体系分析

一、佳洁士、高露洁均以防蛀牙膏为市场切入点

二、佳洁士多点出击，高露洁领先不再

第二节 2020年中国外资牙膏品牌市场拓展分析

一、两者开拓市场的相同点

二、高露洁平稳发展，佳洁士后来居上

第三节 2020年中国外资牙膏品牌整合传播分析

一、双方广告与公益营销建设品牌

二、高露洁坚持权威形象，佳洁士另辟儿童路线

第四章 2020年中国传统牙膏企业营销分析

第一节 2020年中国中草药牙膏品牌分析

一、两面针扛起中草药牙膏的民族大旗

二、田七抢占中药国粹文化的制高点

第二节 2020年中国传统牙膏创新产品分析

一、冷酸灵为品牌披上功能外衣

二、黑妹新品迭出，演绎品牌清新活力

第三节 2020年中国传统牙膏品牌蓝天六必治分析

第五章 2020年中国第三方阵牙膏品牌分析

第一节 2020年中华牙膏老品牌新形象分析

一、实现中华牙膏产品体系的全面升级。

二、推动中华牙膏与中国消费者的深度沟通。

三、重塑50岁中华品牌的年轻活力。

第二节 2020年中国高端牙膏品牌分析

一、黑人用优质产品与优质服务赢人心。

二、云南白药用保健品的方式卖贵族牙膏。

三、LG韩国传奇竹盐热销中国高端市场

第三节 2020年中国本土牙膏振兴策略分析

一、产品升级

二、拓展渠道

三、品牌制胜

第六章 2016-2020年中国牙膏产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国牙膏产量数据分析

一、2016-2020年全国牙膏产量数据分析

二、2016-2020年牙膏重点省市数据分析

第二节 2020年中国牙膏产量数据分析

一、2020年全国牙膏产量数据分析

二、2020年牙膏重点省市数据分析

第三节 2020年中国牙膏产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 中国口腔清洁用品制造行业主要指标监测分析

第一节 中国口腔清洁用品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔清洁用品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国口腔清洁用品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国牙膏进出口数据监测分析

第一节 中国含濒危植物成分牙膏进出口总体数据

- 一、中国含濒危植物成分牙膏进口数据分析
- 二、中国含濒危植物成分牙膏出口数据分析
- 三、中国含濒危植物成分牙膏进出口单价分析

第二节 中国其他牙膏进出口总体数据

- 一、中国其他牙膏进口数据分析
- 二、中国其他牙膏出口数据分析
- 三、中国其他牙膏进出口单价分析

第九章 2020年中国牙膏行业竞争格局分析

第一节 2020年中国牙膏行业竞争特征分析

- 一、牙膏价格竞争有所加强
- 二、牙膏高低端品牌互相渗透
- 三、广告成为最有效的营销手段之一
- 四、销售渠道多元化
- 五、牙膏各种品种功能并存

第二节 中国牙膏行业主要品牌竞争手段分析

- 一、高露洁
- 二、佳洁士
- 三、中华
- 四、蓝天六必治

第三节 2020年中国牙膏行业主要问题分析

- 一、缺乏正确而又持之以恒的长远战略
- 二、营销意识薄弱、品牌力、销售力都较国际品牌差
- 三、产品表现力、广告宣传及促销力不够
- 四、不适应现代零售业态的发展
- 五、产品线太窄
- 六、经销商管理不力
- 七、窜货横行
- 八、企业综合实力弱

第十章 中国优势牙膏企业竞争性财务数据分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 柳州两面针股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海白猫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 联合利华（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏三笑集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 好来化工（中山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 天津蓝天集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国牙膏行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国牙膏产品趋势预测分析

一、全效型牙膏仍是市场主流

二、盐味牙膏稳步增长

三、特殊感觉并具有多种功能产品

四、符合国际口腔用品发展潮流的增白牙膏类别

五、新元素、新概念层出不穷

六、超强单功能药物型牙膏有相当的市场

第二节 2021-2026年中国牙膏市场走势预测分析

一、牙膏市场需求预测分析

二、牙膏产量预测分析

三、牙膏进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国牙膏行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国牙膏行业投资机会与投资风险分析

第一节 2021-2026年中国牙膏行业投资机会分析

一、牙膏行业投资吸引力分析

二、牙膏行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国牙膏行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、替代风险

三、其它风险

第三节 2021-2026年中国牙膏行业投资策略分析

图表目录

图表 2020年牙膏产量全国统计

图表 2020年牙膏产量北京市统计

图表 2020年牙膏产量天津市统计

图表 2020年牙膏产量辽宁省统计

图表 2020年牙膏产量上海市统计

图表 2020年牙膏产量江苏省统计

图表 2020年牙膏产量浙江省统计

图表 2020年牙膏产量安徽省统计

图表 2020年牙膏产量福建省统计

图表 2020年牙膏产量江西省统计

图表 2020年牙膏产量山东省统计

图表 2020年牙膏产量湖北省统计

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国牙膏行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/429491429491.html>