

2019年中国家用净水器行业分析报告- 行业调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家用净水器行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/429490429490.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 家用净水器的概述

第一章 中国家用净水器行业概述

第一节 家用净水器行业定义

一、定义

二、工作原理

三、过滤功能

四、过滤原理

第二节 家用净水器行业发展种类

一、家用净水器种类

(一) PP棉滤芯净水器

(二) RO反渗透纯水机

(三) 活性炭过滤器

(四) 软水机

(五) 超滤机

二、技术分类

第三节 家用净水器行业特征

第四节 家用净水器行业发展历程

第二章 中国家用净水器行业发展环境

第一节 中国宏观经济运行回顾

一、2018年中国宏观经济

二、2019年中国宏观经济

第二节 中国宏观经济发展趋势

一、2019年我国宏观经济形势

二、未来两三年宏观经济政策建议

第三节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

第四节 家用净水器行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策影响

第三章 中国家用净水器行业发展特点

第一节 家用净水器行业运行分析

一、家用净水器行业运行

二、家用净水器之纯水机市场现状及特点

第二节 中国家用净水器行业重要性

一、产业重要性分析

二、生活需求重要性分析

第三节 家用净水器行业特性分析

一、中国净水器草根特性的表现

二、家用净水器发展特点

第四节 家用净水器行业发展历程

第五节 家用净水器行业技术现状

一、微滤（MF）

二、纳滤（NF）

三、超滤（UF）

四、反渗透（RO）

第六节 市场的重要动态

第二部分 行业竞争与供需状况

第四章 中国家用净水器厂商市场竞争力与市场竞争格局

第一节 主力厂商市场竞争力分析

一、产品技术竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力总结

五、服务竞争力总结

六、品牌竞争力

第二节 家用净水器行业竞争格局分析

一、整体竞争态势分析

二、潜在进入者与替代产品威胁分析

第五章 中国家用净水器行业供需情况

第一节 家用净水器行业市场需求分析

一、行业需求现状及趋势

二、需求影响因素分析

第二节 家用净水器行业供给能力分析

一、行业供给现状及趋势

二、供给影响因素分析

第六章 家用净水器行业销售状况分析

第一节 家用净水器行业销售收入分析

一、行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 家用净水器行业资产收益率分析

一、行业资产收益率分析

二、不同规模企业投资收益率分析

三、不同所有制企业投资收益率比较

第三节 家用净水器行业产品销售成本分析

一、行业产品销售成本分析

二、不同规模企业产品销售成本分析

三、不同所有制企业产品销售成本比较

第四节 家用净水器行业利润率分析

一、行业利润率分析

二、不同规模企业利润率分析

三、不同所有制企业利润率比较

第三部分 行业进出口与投资分析

第七章 家用净水器行业进出口分析

第一节 家用净水器行业历史进出口总量变化

一、家用净水器行业进口总量变化

二、家用净水器行业出口总量变化

三、家用净水器行业进出口差额变动情况

第二节 家用净水器行业历史进出口结构变化

一、家用净水器行业进口来源分析

二、家用净水器行业出口去向分析

第三节 影响家用净水器行业进出口的主要因素

第四节 家用净水器行业进出口态势展望

一、家用净水器行业进口态势展望

二、家用净水器行业出口态势展望

第八章 中国家用净水器区域市场投资状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第二节 华南市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第四节 华中市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第五节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第六节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第七节 西北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第四部分 行业趋势与建议

第九章 中国家用净水器行业市场发展预测

第一节 中国家用净水器行业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国家用净水器行业发展预测

一、行业竞争要素预测

二、行业结构预测

三、行业转移趋势

四、行业一体化预测

五、行业运营模式预测

第三节 中国家用净水器市场发展预测

一、2019-2025年中国家用净水器市场需求预测

二、2019-2025年中国家用净水器市场结构预测

三、2019-2025年中国家用净水器市场集中度预测

四、2019-2025年中国家用净水器市场价格预测

第十章 家用净水器重点企业发展展望

第一节 宁波浪木饮水设备科技有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程

第二节 海南立升净水科技实业有限公司

第三节 深圳市圣帝尼环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程

第四节 佛山市美的清湖净水设备有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程

三、企业现状及战略

第五节 宁波沁园集团有限公司

一、企业概况

二、经营成果

三、企业文化

四、科技成果

五、发展历程

第六节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、品牌历程

三、公司战略目标

四、品牌荣誉

第七节 3M中国有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、企业发展历程

第八节 西安滨特尔水处理有限公司

第九节 深圳市净之泉科技有限公司

一、企业概况

二、产品主要技术

三、企业战略目标

第十节 上海奔腾水净化科技有限公司

第十一章 中国家用净水器行业未来发展预测

第一节 2019-2025年市场供给预测

一、2019-2025年家用净水器行业产能预测

二、2019-2025年家用净水器行业产量预测

第二节 2019-2025年市场需求预测

一、2019-2025年家用净水器行业需求预测

二、2019-2025年家用净水器行业市场供需平衡预测

第十二章 中国家用净水器行业市场竞争策略建议

第一节 中国家用净水器行业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、行业升级策略建议

三、行业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国家用净水器行业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、行业资源整合建议

五、行业联盟策略建议

第十三章 专家建议

第一节 家电行业“十二五”规划分析

一、“十一五”家电行业发展回顾

二、“十二五”家电行业发展形势分析

三、“十三五”家电行业发展分析

第二节 家用净水器竞争力策略建议

第三节 行业竞争策略

一、企业竞争策略

二、产品竞争策略

三、市场竞争策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第五节 渠道销售策略

第六节 品牌经营策略

一、品牌识别系统

二、品牌架构

三、品牌延伸扩张

四、管理品牌资产

第七节 服务策略

一、服务的定义

二、服务的特征

三、服务的类型

四、服务的作用

五、服务的基本原则

六、服务策略

第八节 北京中智林:行业投资策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、品牌营销战略

六、区域战略规划

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家用净水器行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/429490429490.html>