

2021年中国二手房产业分析报告- 产业现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国二手房产业分析报告-产业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/529489529489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展形势分析

第一章 二手房行业发展综述

第一节 二手房行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 二手房行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2017-2020年二手房行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 二手房行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 二手房所属市场发展现状分析

第一节 我国二手房行业发展状况分析

一、我国二手房行业发展阶段

二、我国二手房行业发展总体概况

- 三、我国二手房行业发展特点分析
- 四、我国二手房行业商业模式分析
- 第二节 2017-2020年二手房行业发展现状
 - 一、二手房市场规模及成长性分析
 - 二、2017-2020年我国二手房行业发展分析
 - 三、2017-2020年我国二手房行业需求情况
 - 1、二手房行业需求市场
 - 2、二手房行业客户结构
 - 3、二手房行业需求的地区差异
 - 四、2017-2020年我国二手房行业供需平衡分析
- 第三节 中国二手房行业细分市场结构分析
 - 一、二手房行业市场结构现状分析
 - 二、二手房行业细分结构特征分析
 - 三、二手房行业细分市场发展概况
 - 四、二手房行业市场结构变化趋势

第三章 中国二手房所属行业整体运行指标分析

第一节 中国二手房制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国二手房所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国二手房所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 2020年中国二手房市场营销分析

第一节 二手房销售管理目标分析

- 一、制定
- 二、实施步骤
- 三、考核
- 四、激励

第二节 2020年苏州楼市营销策略分析

- 一、广告轰炸
- 二、低起价
- 三、免费送礼
- 四、一口价
- 五、特价房
- 六、打折销售
- 七、无理由退房
- 八、保值计划
- 九、灵活付款
- 十、流转房
- 十一、试住促销
- 十二、开盘发力

第三节 2020年广州楼市营销策略分析

- 一、降价
- 二、增加产品价值
- 三、增加个性化服务

第四节 2020年西安楼市营销策略分析

- 一、以价换量、快速出货
- 二、调整产品线、捕捉市场空白点
- 三、体验式营销、开展客户营销

第五节 客户心理策略分析

第四章 中国二手房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 易居（中国）控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 21世纪中国不动产

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 我爱我家控股公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海信义房屋中介咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 满堂红（中国）置业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五章 2017-2020年二手房行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、二手房行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、二手房行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、二手房行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、二手房行业SWOT分析

1、二手房行业优势分析

2、二手房行业劣势分析

3、二手房行业机会分析

4、二手房行业威胁分析

第二节 中国二手房行业竞争格局综述

一、二手房行业竞争概况

1、中国二手房行业竞争格局

2、二手房业未来竞争格局和特点

3、二手房市场进入及竞争对手分析

二、中国二手房行业竞争力分析

1、我国二手房行业竞争力剖析

2、我国二手房企业市场竞争的优势

3、国内二手房企业竞争能力提升途径

三、中国二手房产品（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第六章 2021-2026年二手房所属市场投资机会分析

第一节 2021-2026年二手房市场前景预测

一、2021-2026年二手房市场发展潜力

二、2021-2026年二手房市场前景预测展望

三、2021-2026年二手房细分行业趋势预测分析

第二节 2021-2026年二手房市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年二手房行业发展趋势
- 二、2021-2026年二手房市场规模预测
- 三、2021-2026年二手房行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第七章 2021-2026年中国二手房行业投资战略分析

第一节 2020年中国二手房投资概况

- 一、二手房投资概况
- 二、税收优惠政策解读
- 三、二手房投资新渠道

第二节 2021-2026年中国二手房行业投资机会分析

- 一、二手房区域投资潜力分析
- 二、赎楼贷款助推二手房投资悄然升温

第三节 2021-2026年中国二手房行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、信贷风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：企业IPO上市基本审核流程图

图表：2017-2020年中国企业境内外IPO数量

图表：2017-2020年中国企业境内外IPO融资额

图表：2017-2020年中国企业境内IPO数量

图表：2017-2020年中国企业境内IPO融资额

图表：2017-2020年中国企业海外IPO数量

图表：2017-2020年中国企业海外IPO融资额

图表：2017-2020年VC/PE支持的中国企业境内外IPO数量

图表：2017-2020年VC/PE支持的中国企业境内外IPO融资额

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国二手房产业分析报告-产业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/529489529489.html>