

2016-2022年中国工业固废处理市场专项调查与“十三五”前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工业固废处理市场专项调查与“十三五”前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/239489239489.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年环保部发布《2014年全国大、中城市固体废物污染环境防治年报》（简称《年报》），这是环保部首次向社会发布全国固体废物污染防治工作的相关情况。

《年报》主要依据2013年中国环境统计年报及全国261个大中城市已经发布的固体废物污染防治信息汇总编制而成，分为全国大中城市固体废物信息发布情况、全国固体废物污染防治重点工作进展情况和能力建设情况3个部分，较为系统地介绍了当前我国固体废物污染防治的相关情况。

据统计，此次发布信息的大、中城市一般工业固体废物产生量为238306.23

万吨，工业危险废物产生量为 2937.05 万吨，医疗废物产生量约为 54.75 万吨，生活垃圾产生量约为 16148.81 万吨。

《年报》称，一般工业固体废物综合利用量占利用处置总量的

61.79%，处置、贮存和倾倒入弃分别占比29.86%、8.33%和0.02%。综合利用仍然是处理一般工业固体废物的主要途径。部分城市对历史堆存的固体废物进行了有效的利用和处置。一般工业固体废物产生量较大的省份主要集中在华北地区，河北、山西、内蒙古分列前 3 位。

《年报》将废弃电器电子产品、可用作原料的进口废物、大宗工业固体废物等统一归属为“资源类废物”，并对尾矿、粉煤灰、煤矸石、冶炼废渣、炉渣、脱硫石膏等大宗工业固体废物资源利用情况作了说明。其中，2013 年，重点发表调查工业企业尾矿产生量为 10.65 亿吨，占重点发表调查工业企业一般固体废物产生量的 34.0%，综合利用量为 3.30 亿吨（其中利用往年贮存量 789.7 万吨），综合利用率为 30.7%。尾矿产生量最大的两个行业是黑色金属矿采选业和有色金属矿采选业，其产生量分别为 5.68 亿吨和 3.61 亿吨，综合利用率分别为 22.6%和 35.4%。重点发表调查工业企业的粉煤灰产生量为 4.62 亿吨，占比 14.8%，综合利用量为 4.02 亿吨（其中利用往年贮存量 444.2 万吨），综合利用率为86.2%。粉煤灰产生量最大的行业是电力、热力生产和供应业；其次是非金属矿物制品业、化学原料和化学制品制造业、有色金属冶炼和压延加工业、黑色金属冶炼和压延加工业。

考虑到《年报》为首次发布，除2013年重点工作外，还兼顾了近年来固体废物环境管理的法规和能力建设情况。

近年来我国主要固废管理政策及主要相关内容

中国报告网发布的《2016-2022年中国工业固废处理市场专项调查与“十三五”前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 中国工业固废处理行业发展概述

1.1 工业固废处理行业发展情况概述

1.1.1 工业固废处理的基本情况介绍

1.1.2 工业固废处理的发展特点分析

1.2 行业上下游产业链分析

1.2.1 工业固废处理设备市场发展现状分析

（1）垃圾处理通用设备市场分析

（2）卫生安全填埋设备市场分析

（3）焚烧设备视察国内供需分析

（4）堆肥设备市场供需分析

1.2.2 工业固废处理下游垃圾发电市场分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1 行业生命周期理论概述

1.3.2 行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1 行业的赢利性分析

1.4.2 行业附加值的提升空间分析

1.4.3 行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界工业固废处理行业市场发展现状分析

2.1 全球工业固废处理行业发展历程回顾

2.2 全球工业固废处理行业市场规模分析

2.3 全球工业固废处理行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5 欧盟主要国家市场分析

2.6 北美地区主要国家市场分析

2.7 2016-2022年世界工业固废处理发展走势预测

2.8 2016-2022年全球市场规模预测

第三章 中国工业固废处理产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国工业固废处理行业政策环境分析

3.4 中国工业固废处理产业社会环境发展分析

3.4.1 人口环境分析

3.4.2 教育环境分析

3.4.3 文化环境分析

3.4.4 生态环境分析

3.4.5 消费观念分析

第四章 中国工业固废处理产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1 中国发展历程回顾

4.1.2 中国技术现状分析

4.1.3 中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 市场运作模式分析

4.3.1 EPC（设计-采购-施工）模式

4.3.2 BOT（建设-经营-转让）模式

4.3.3 TOT（移交-经营-移交）模式

4.3.4 PPP（公私合营）模式

4.4 中国发展趋势分析

第五章 中国工业固废处理市场格局分析

5.1 中国工业固废处理行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1 中国市场集中度分析

5.2.2 中国企业集中度分析

5.2.3 中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第六章 中国工业固废处理行业竞争情况

6.1 中国工业固废处理行业竞争结构分析

6.1.1 现有企业间竞争

6.1.2 潜在进入者分析

6.1.3 替代品威胁分析

6.1.4 供应商议价能力

6.1.5客户议价能力

6.2 中国工业固废处理行业SWOT分析

6.2.1中国工业固废处理行业优势分析

6.2.2中国工业固废处理行业劣势分析

6.2.3中国工业固废处理行业机会分析

6.2.4中国工业固废处理行业威胁分析

6.3中国工业固废处理行业竞争力优势分析

第七章 中国工业固废处理行业重点生产企业分析

7.1 瀚蓝环境股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 市场布局概况

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业最新动向

7.2 深圳市格林美高新技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 市场布局概况

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业最新动向

7.3 浙江富春环保热电股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 市场布局概况

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业最新动向

7.4 上海城投控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 市场布局概况

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业最新动向

7.5浙江伟明环保股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 市场布局概况

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业最新动向

第八章 2016-2022年中国工业固废处理行业发展前景分析与预测

8.12016-2022年行业未来发展前景分析

8.1.1国内投资环境分析

8.1.2市场机会分析

8.1.3投资增速预测

8.2 2016-2022年行业未来发展趋势预测

8.3 2016-2022年行业市场发展预测

8.3.1行业市场规模预测

8.3.2行业市场规模增速预测

8.3.3行业产值规模预测

8.3.4行业产值增速预测

8.4 2016-2022年行业盈利走势预测

8.4.1行业毛利润同比增速预测

8.4.2行业利润总额同比增速预测

第九章 2016-2022年中国工业固废处理行业投资风险与营销分析

9.1行业进入壁垒分析

9.1.1行业技术壁垒分析

9.1.2行业规模壁垒分析

9.1.3行业品牌壁垒分析

9.2 2016-2022年中国工业固废处理行业投资风险分析

9.2.1行业政策风险分析

9.2.2行业技术风险分析

9.2.3行业竞争风险分析

9.2.4 行业其他风险分析

第十章 2016-2022年中国工业固废处理行业发展策略及投资建议

10.1 2016-2022年中国工业固废处理行业市场的重点客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 2016-2022年中国工业固废处理行业发展策略分析

10.3 观研天下行业分析师投资建议

10.3.1 2016-2022年中国工业固废处理行业投资区域分析

10.3 .2 2016-2022年中国工业固废处理行业投资产品分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/239489239489.html>