

2018年中国农药行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农药行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/329488329488.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、农药行业概况

1、农药产品的分类

农药是指用于预防、消灭或者控制危害农业、林业的病、虫、草和其他有害生物以及有目的地调节植物、昆虫生长的化学合成或者来源于生物、其他天然物质的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂。

按防治对象来分，农药分为除草剂、杀菌剂、杀虫剂、植物生长调节剂等，目前除草剂占农药比重大，杀虫剂和杀菌剂次之，其他类农药占比较小。

2、农药行业产业链

从产业链条上看，农药属于精细化工行业，其上游主要为石油化工和磷化工等原料行业，下游为农林牧业及卫生领域，中间包括了三个细分行业，分别是农药中间体，农药原药以及农药制剂。相对而言，下游对农药的需求呈刚性，波动较小，而上游石油化工和磷化工行业价格的波动，对原药企业的利润构成较大影响。

图表：农药行业的产业链

原药研发生产对生产技术、生产工艺、环保和安全生产的要求较高，固定资产投资规模大，一般不能直接施用，其核心技术为化合物合成技术；农药制剂是在原药的基础上，加上分散剂和助溶剂等辅料，经研制、复配、加工、生产出制剂产品，农药制剂直接应用到农业生产，与农作物的产量、质量、环境保护、食品安全、生态稳定有密切关系。农药制剂主要以植物保护技术和生物测定为基础，以界面化学技术及工艺为研发和制造手段，生产过程对环境和安全的影响较小。

二、我国农药行业发展概括

1、我国农药产品的供给情况

我国农药行业起步较晚，经过多年的发展，已形成了包括科研开发、原药生产、制剂加工、原材料及中间体配套等较为完整的农药工业体系。随着农村经济的发展，我国农药工业也得到了迅猛发展，2015年我国化学农药原药年产量已经突破370万吨。根据国家统计局统计，2016年我国化学农药原药产量已到达377.8万吨，目前我国已成为全球第一大农药生产国，产品质量稳步提高，品种不断增加，为优质高效农业提供了强有力支持。

图表：我国历年化学农药原药产量

近年来，越来越多的国内农药企业凭借成本优势融入全球市场，以原药或中间体的形式切入国际农药巨头的供应链，广泛参与全球竞争，农药行业进出口贸易顺差迅速扩大。

2、我国农药产品的需求情况 根据国家统计局数据，近年来，我国农药消费稳步增长，农药使用量（折百）由2006年的153.71万吨增长到2015年的178.30万吨。

图表：我国2006年至2015年农药使用情况如下图所示：

3、除草剂占据最大市场份额

我国农药以杀虫剂、除草剂为主，种类结构及品种结构逐步趋向合理。近几年，我国农药品种呈现除草剂、杀菌剂产量整体上升，杀虫剂下降的格局。

依据农药工业协会统计，2009年除草剂首次超越杀虫剂，成为我国第一大农药使用品种。虽然我国农药品种结构得到持续改善，但从产量份额上看，杀虫剂产量比重仍有缩减空间，结构优化有待进一步提高。

观研天下发布的《2018年中国农药行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农药T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国农药行业发展概述

第一节 农药行业发展情况概述

- 一、农药行业相关定义
- 二、农药行业基本情况介绍
- 三、农药行业发展特点分析

第二节 中国农药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农药行业产业链条分析
- 三、中国农药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农药行业生命周期分析

一、农药行业生命周期理论概述

二、农药行业所属的生命周期分析

第四节 农药行业经济指标分析

一、农药行业的赢利性分析

二、农药行业的经济周期分析

三、农药行业附加值的提升空间分析

第五节 国中农药行业进入壁垒分析

一、农药行业资金壁垒分析

二、农药行业技术壁垒分析

三、农药行业人才壁垒分析

四、农药行业品牌壁垒分析

五、农药行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球农药行业市场发展现状分析

第一节 全球农药行业发展历程回顾

第二节 全球农药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农药行业地区市场分析

一、亚洲农药行业市场现状分析

二、亚洲农药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农药行业市场前景分析

第四节 北美农药行业地区市场分析

一、北美农药行业市场现状分析

二、北美农药行业市场规模与市场需求分析

三、北美农药行业市场前景分析

第五节 欧盟农药行业地区市场分析

一、欧盟农药行业市场现状分析

二、欧盟农药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农药行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界农药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球农药行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国农药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、农药环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国农药行业运行情况

第一节 中国农药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农药行业市场规模分析

第三节 中国农药行业供应情况分析

第四节 中国农药行业需求情况分析

第五节 中国农药行业供需平衡分析

第六节 中国农药行业发展趋势分析

第五章 中国农药所属行业运行数据监测

第一节 中国农药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国农药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国农药市场格局分析

第一节 中国农药行业竞争现状分析

一、中国农药行业竞争情况分析

二、中国农药行业主要品牌分析

第二节 中国农药行业集中度分析

一、中国农药行业市场集中度分析

二、中国农药行业企业集中度分析

第三节 中国农药行业存在的问题

第四节 中国农药行业解决问题的策略分析

第五节 中国农药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国农药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国农药行业消费特点

第二节 中国农药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 农药行业成本分析

第三节 农药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国农药行业价格现状分析

第五节 中国农药行业平均价格走势预测

一、中国农药行业价格影响因素

二、中国农药行业平均价格走势预测

三、中国农药行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国农药行业区域市场现状分析

第一节 中国农药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地农药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农药市场规模分析

四、华东地区农药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农药市场规模分析

四、华中地区农药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农药市场规模分析

第九章 2015-2017年中国农药行业竞争情况

第一节 中国农药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农药行业竞争环境分析（农药T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国农药行业发展前景分析与预测

第一节 中国农药行业未来发展前景分析

一、农药行业国内投资环境分析

二、中国农药行业市场机会分析

三、中国农药行业投资增速预测

第二节 中国农药行业未来发展趋势预测

第三节 中国农药行业市场发展预测

一、中国农药行业市场规模预测

二、中国农药行业市场规模增速预测

三、中国农药行业产值规模预测

四、中国农药行业产值增速预测

五、中国农药行业供需情况预测

第四节 中国农药行业盈利走势预测

一、中国农药行业毛利润同比增速预测

二、中国农药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国农药行业投资风险与营销分析

第一节 农药行业投资风险分析

- 一、农药行业政策风险分析
- 二、农药行业技术风险分析
- 三、农药行业竞争风险分析
- 四、农药行业其他风险分析

第二节 农药行业企业经营发展分析及建议

- 一、农药行业经营模式
- 二、农药行业销售模式
- 三、农药行业创新方向

第三节 农药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国农药行业发展策略及投资建议

第一节 中国农药行业品牌战略分析

- 一、农药企业品牌的重要性
- 二、农药企业实施品牌战略的意义
- 三、农药企业品牌的现状分析
- 四、农药企业的品牌战略
- 五、农药品牌战略管理的策略

第二节 中国农药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国农药行业发展策略及投资建议

第一节 中国农药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农药行业定价策略分析

第二节 中国农药行业营销渠道策略

一、农药行业渠道选择策略

二、农药行业营销策略

第三节 中国农药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农药行业重点投资区域分析

二、中国农药行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/329488329488.html>