

2018年中国超导材料市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国超导材料市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/319488319488.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超导材料，是指具有在一定的低温条件下呈现出电阻等于零以及排斥磁力线的性质的材料。现已发现有28种元素和几千种合金和化合物可以成为超导体。

从超导产业链价值角度来看，目前超导材料占超导产品成本中的很大一部分，约为40%-50%，其中高温超导材料具有临界温度优势，未来的应用范围将不断拓展，预计至2020年其应用占比能提升至60%-70%。从全球范围来看，据国际超导科技节和相关产业部门预测，全球范围内到2020年超导产业的产值将达到2400亿美元。

超导材料的下游应用领域十分广泛，其中以超导限流器、超导滤波器、超导电缆等市场空间较大，据中国电器工业协会等估计，至2020年我国超导限流器市场规模将在1500亿人民币以上，超导滤波器潜在市场规模700亿人民币左右。

根据超导材料的临界温度，可将超导材料分为低温超导材料和高温超导材料。其中，高温超导材料由于价格昂贵，目前尚处于研发阶段。公司的主要产品为低温超导材料，包括 NbTi 和 Nb₃Sn 超导线材等。

NbTi 和 Nb₃Sn 超导线是主要的实用低温超导材料，其中 NbTi 的用量占整个低温超导材料用量的 90%以上（资料来源：TIMET, www.f35.com）。NbTi 和 Nb₃Sn 的主要区别如下：NbTi 是二元合金，具有良好的加工塑性，很高的强度，制造成本低，临界磁场低，主要用于 10T 以下磁场；Nb₃Sn 是金属间化合物，属于脆性材料，加工性能差，制造成本高，但是临界磁场高，主要用于 10T 以上的磁场。

典型的低温超导线截面资料来源：公开资料整理

基于以上区别，NbTi 和 Nb₃Sn 超导线在各个领域的应用也有所不同：

超导材料应用领域资料来源：公开资料整理

中国的超导应用市场主要是 MCZ、加速器领域和 MRI，以下重点分析这几个市场：

磁控直拉单晶硅（MCZ）市场

随着半导体工业的迅速发展，中国已成为全球增长速度最快的单晶硅生产和消费国家，其中磁控单晶硅生长法（MCZ）产品占总产量的70%-80%，目前300毫米及450毫米等大尺寸单晶硅片已成为主流。2010年中国直拉单晶硅设备总数已超过2,400台，产能达到1.4万吨，但是以300mm以下产品为主。采用高场强超导磁体技术的MCZ方法是目前国际上生产300mm以上半导体级单晶硅的最主要方法，可降低电耗20%，提高30%成品率。按目前我国1.4万吨单晶硅的生产现状，每年可节省近2亿度的电能，同时大幅度提高生产效率和成品率。特别是随着我国国防军工的快速发展，军事通讯和数据处理系统用高质量单晶硅存在巨大需求，因此发展MCZ用超导磁体产业化，将大大促进我国单晶硅制造行业技术升级，对于实现我国节能减排目标，保证国民经济发展和国防建设具有重大意义。根据国际半导体设备材料产业协会报告，到2020年中国在半导体工业的投入将达到30亿美元。特别是对单晶硅行业，中国75%的需求依赖进口。近年来，在半导体产业的拉动产单晶硅炉产量直线上升，

目前国内企业正在将150mm和200mm的产能转向300mm单晶硅生产，我国300mm单晶硅制造用超导磁体完全空白，正是我国发展单晶硅生产用MCZ磁体的良机。“十二五”期间将超导磁体技术推广应用至全国单晶硅制备行业，将进一步推动行业整体的技术升级换代。根据《新材料产业“十二五”发展规划》，预计到2015年，中国需要300毫米硅单晶抛光片480万片/年。

加速器市场

以加速器为代表的大科学工程自上世纪80年代以来一直是高技术发展水平和综合国力发展的象征，以超导磁体为核心的加速器系统是相关装置的核心，将对超导线材产生明确的需求，且由于国家安全和技术保密的需要，将主要依靠国内企业供货，我国目前正在集中发展的加速器项目包括北京正负电子对撞机升级改造、中国散裂中子源工程、ADS先导专项高功率质子加速器、北京先进光源的设计和预研、基于能量回收型直线加速器的自由电子激光项目（ERL-FEL）等，一台加速器需消耗超导材料1,000吨左右，上述项目的实施将对超导材料提出巨大的需求。

磁共振成像仪（MRI）市场

MRI已成为目前最重要的医疗影像诊断之一，目前国内MRI市场基本上被国外公司（GE、Philips、Siemens）垄断，价格昂贵，使得大多数中、小医院无法使用MRI设备。

当前我国人均MRI拥有量与发达国家存在较大差距：根据OECD的数据，截至2010年，日本和美国每百万人口MRI拥有量分别为43.1台和31.6台，其他主要发达国家每百万人口MRI拥有量也多在10台以上，而我国每百万人口MRI拥有量仅为两台。考虑到中国人口数量位居世界第一，因此未来全球MRI最大的市场在中国。

全球仅有少数几家企业掌握低温超导线材生产技术，主要分布在美国、英国、德国、日本和中国，西部超导的业务涉及 NbTi 锭棒和线材、Nb3Sn 线材（包括“青铜法”和“内锡法”）的生产，是中国唯一商业化生产低温超导线材的公司，也是全球唯一同时拥有 NbTi 锭棒和线材生产技术的公司。

在低温超导材料领域，西部超导的竞争对手全部来自国外：在 NbTi 锭棒领域，与之存在竞争关系的公司只有美国 Wah Chang；在超导线材领域，与之存在竞争关系的公司主要是英国 Oxford、德国 Bruker、英国 Luvata、日本 JASTEC。

低温超导产业相关资料来源：观研天下数据中心整理 我国高速增长的经济为超导材料行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国超导材料市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国超导材料行业发展概述

第一节 超导材料行业发展情况概述

- 一、超导材料行业相关定义
- 二、超导材料行业基本情况介绍
- 三、超导材料行业发展特点分析

第二节 中国超导材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、超导材料行业产业链条分析
- 三、中国超导材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国超导材料行业生命周期分析

- 一、超导材料行业生命周期理论概述
- 二、超导材料行业所属的生命周期分析

第四节 超导材料行业经济指标分析

- 二、超导材料行业的赢利性分析
- 四、超导材料行业的经济周期分析

三、超导材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中超导材料行业进入壁垒分析

- 一、超导材料行业资金壁垒分析
- 二、超导材料行业技术壁垒分析
- 三、超导材料行业人才壁垒分析
- 四、超导材料行业品牌壁垒分析
- 五、超导材料行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球超导材料行业市场发展现状分析

第一节 全球超导材料行业发展历程回顾

第二节 全球超导材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲超导材料行业地区市场分析

- 一、亚洲超导材料行业市场现状分析
- 二、亚洲超导材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲超导材料行业市场前景分析

第四节 北美超导材料行业地区市场分析

- 一、北美超导材料行业市场现状分析
- 二、北美超导材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美超导材料行业市场前景分析

第五节 欧盟超导材料行业地区市场分析

- 一、欧盟超导材料行业市场现状分析
- 二、欧盟超导材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟超导材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界超导材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球超导材料行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国超导材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国超导材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国超导材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国超导材料行业运行情况

第一节 中国超导材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国超导材料行业市场规模分析

第三节 中国超导材料行业供应情况分析

第四节 中国超导材料行业需求情况分析

第五节 中国超导材料行业供需平衡分析

第六节 中国超导材料行业发展趋势分析

第五章 中国超导材料所属行业运行数据监测

第一节 中国超导材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超导材料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国超导材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国超导材料市场格局分析

第一节 中国超导材料行业竞争现状分析

一、中国超导材料行业竞争情况分析

二、中国超导材料行业主要品牌分析

第二节 中国超导材料行业集中度分析

一、中国超导材料行业市场集中度分析

二、中国超导材料行业企业集中度分析

第三节 中国超导材料行业存在的问题

第四节 中国超导材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国超导材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国超导材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国超导材料行业消费特点

第二节 中国超导材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 超导材料行业成本分析

第三节 超导材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国超导材料行业价格现状分析

第五节 中国超导材料行业平均价格走势预测

一、中国超导材料行业价格影响因素

二、中国超导材料行业平均价格走势预测

三、中国超导材料行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国超导材料行业区域市场现状分析

第一节 中国超导材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地超导材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超导材料市场规模分析

四、华东地区超导材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超导材料市场规模分析

四、华中地区超导材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超导材料市场规模分析

四、华南地区超导材料市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区超导材料市场规模分析

四、华北地区超导材料市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区超导材料市场规模分析

四、东北地区超导材料市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区超导材料市场规模分析
- 四、西部地区超导材料市场规模预测

第九章 2015-2017年中国超导材料行业竞争情况

第一节 中国超导材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国超导材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国超导材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 超导材料行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国超导材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国超导材料行业未来发展前景分析

一、超导材料行业国内投资环境分析

二、中国超导材料行业市场机会分析

三、中国超导材料行业投资增速预测

第二节 中国超导材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国超导材料行业市场发展预测

一、中国超导材料行业市场规模预测

二、中国超导材料行业市场规模增速预测

三、中国超导材料行业产值规模预测

四、中国超导材料行业产值增速预测

五、中国超导材料行业供需情况预测

第四节 中国超导材料行业盈利走势预测

一、中国超导材料行业毛利润同比增速预测

二、中国超导材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国超导材料行业投资风险与营销分析

第一节 超导材料行业投资风险分析

- 一、超导材料行业政策风险分析
- 二、超导材料行业技术风险分析
- 三、超导材料行业竞争风险分析
- 四、超导材料行业其他风险分析

第二节 超导材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、超导材料行业经营模式
- 二、超导材料行业销售模式
- 三、超导材料行业创新方向

第三节 超导材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国超导材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国超导材料行业品牌战略分析

- 一、超导材料企业品牌的重要性
- 二、超导材料企业实施品牌战略的意义
- 三、超导材料企业品牌的现状分析
- 四、超导材料企业的品牌战略
- 五、超导材料品牌战略管理的策略

第二节 中国超导材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国超导材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国超导材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国超导材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国超导材料行业定价策略分析

第二节 中国超导材料行业营销渠道策略

一、超导材料行业渠道选择策略

二、超导材料行业营销策略

第三节 中国超导材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国超导材料行业重点投资区域分析

二、中国超导材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/319488319488.html>