

2018年中国燃料电池行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国燃料电池行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/319484319484.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃料电池是一种把燃料所具有的化学能直接转换成电能的化学装置，又称电化学发电机。它是继水力发电、热能发电和原子能发电之后的第四种发电技术。由于燃料电池是通过电化学反应把燃料的化学能中的吉布斯自由能部分转换成电能，不受卡诺循环效应的限制，因此效率高；另外，燃料电池用燃料和氧气作为同时没有机械传动部件，故没有噪声，排放出的有害气体极少；无污染。由此可见，从节约能源和保护生态环境的角度来看，燃料电池是最有发展前途的发电技术。

制约燃料电池行业发展的因素

（一）成本障碍

高成本是制约燃料电池产业化的关键因素。燃料电池成本中占比最高的是燃料电池组，其次是氢燃料罐和电池配件。如果未来要实现燃料电池商业化，并与内燃机汽车进行竞争，那么燃料电池组的成本必须下降，其中主要涉及三个关键部件的成本，包括：铂催化剂、电解质膜和双极板。

铂催化剂。现在的燃料电池组都使用金属铂作为催化剂，在未来十年内很可能依旧如此。电极载铂量过高一直是阻碍燃料电池发展的重要因素。铂金具有稀缺性，而铂金行业利润较低、产量不稳定。在这些不利因素的影响下，铂金的价格未来不会降低。为了降低成本，需进一步降低铂催化剂的使用量，并寻求廉价的替代催化剂。

电解质膜。现在汽车应用中最常见的质子交换膜是全氟磺酸膜（PFSA），这种交换膜具有较强的氧化和还原稳定性。全氟磺酸聚合物通常被称作纳菲薄膜。目前燃料电池所用的纳菲薄膜主要依靠进口，其价格在600美元/平方米左右。因此，为尽早实现燃料电池产业化应用，降低质子交换膜的价格迫在眉睫。

双极板。目前质子交换膜燃料电池最常使用的双极板是不透性石墨材料。主要是由于在燃料电池环境下，石墨的耐腐蚀性能最好，但是其制作成本较高：制造石墨双极板需经过2500℃以上的石墨化，并需经过多次浸渍、炭化处理以达到不透性。而且由块状石墨加工成双极板，需采用精密的机械加工，加工成本也过高，加工时间长，不易批量生产。因此，需进一步改善替代金属双极板的性能，实现制备精度高、成本低、寿命长等需求。

氢燃料罐和电池配件。氢燃料罐的成本较高，从成本和小型轻量化的角度来看，需开发组合使用轻量低成本氢储藏材料 and 高压氢燃料罐。而电池配件方面，也可与纯电动汽车和混合动力汽车共同使用其他零部件，从而削减高昂成本。

（二）燃料来源

燃料电池的类型有很多，其中氢能燃料电池研发的首要问题，就是解决氢气来源，也就是如何廉价制氢。传统工业制氢的方法以化石材料制氢、电解水制氢为主。而随着对大规模制氢需求的提高，生物制氢、热化学制氢和太阳光催化光解制氢等方法也获得广泛应用。

从成本角度来看，在燃料电池推广初期，应以分散式制氢为主，可进一步控制成本，

且使用便利。但随着未来燃料电池规模化发展之后，集中制氢的成本和环保优势将会进一步突出。

（三）配套设施

燃料电池汽车的推广，其中最主要的制约因素是配套设施的缺失，即加氢站的覆盖过小，而其高昂的建设成本也使得加氢站的建设只能作为试验性经营。据统计，2012年全球范围内新增27个加氢站，加氢站总数达到208个，其中欧洲80个、亚洲49个、北美76个、南美3个，但这些还远远不足以满足燃料电池产业化推广的要求。

（四）储藏与安全

通常氢气以三种形态存储和运输：高压气态、液态和氢化物状态。短期内，高压罐储氢仍是主要氢气储存运输手段。但从长期来看，更需要具备高储氢容量、高安全性、吸/放氢速率快、长寿命和低成本的储氢材料。因此，轻质储氢材料、有机液态储氢材料等低压或常压储氢材料将成为未来发展的重点。

燃料电池产业链 资料来源：观研天下数据中心整理 氢燃料电池的基本原理是电解水的逆反应，把氢和氧分别供给阴极和阳极，氢通过阴极向外扩散和电解质发生反应后，放出电子通过外部的负载到达阳极。直接将化学能转换为电能，效率可以至少高达50%以上，无燃烧，不排放有害尾气，只排放水。也因此，燃料电池持续得到各国政府的大力推动，尤其是2009年的联合国气候变化大会对温室气体排放制定目标后，燃料电池用于清洁能源变革的呼声开始走高。

氢燃料电池产生动力的原理 资料来源：观研天下数据中心整理 我国高速增长的经济为燃料电池行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国燃料电池行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国燃料电池行业发展概述

第一节 燃料电池行业发展情况概述

- 一、燃料电池行业相关定义
- 二、燃料电池行业基本情况介绍
- 三、燃料电池行业发展特点分析

第二节 中国燃料电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、燃料电池行业产业链条分析
- 三、中国燃料电池行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国燃料电池行业生命周期分析

- 一、燃料电池行业生命周期理论概述
- 二、燃料电池行业所属的生命周期分析

第四节 燃料电池行业经济指标分析

- 二、燃料电池行业的赢利性分析
- 四、燃料电池行业的经济周期分析
- 三、燃料电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国燃料电池行业进入壁垒分析

- 一、燃料电池行业资金壁垒分析
- 二、燃料电池行业技术壁垒分析
- 三、燃料电池行业人才壁垒分析
- 四、燃料电池行业品牌壁垒分析
- 五、燃料电池行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球燃料电池行业市场发展现状分析

第一节 全球燃料电池行业发展历程回顾

第二节 全球燃料电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲燃料电池行业地区市场分析

一、亚洲燃料电池行业市场现状分析

二、亚洲燃料电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲燃料电池行业市场前景分析

第四节 北美燃料电池行业地区市场分析

一、北美燃料电池行业市场现状分析

二、北美燃料电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美燃料电池行业市场前景分析

第五节 欧盟燃料电池行业地区市场分析

一、欧盟燃料电池行业市场现状分析

二、欧盟燃料电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟燃料电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界燃料电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球燃料电池行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国燃料电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国燃料电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国燃料电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国燃料电池行业运行情况

第一节 中国燃料电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国燃料电池行业市场规模分析

第三节 中国燃料电池行业供应情况分析

第四节 中国燃料电池行业需求情况分析

第五节 中国燃料电池行业供需平衡分析

第六节 中国燃料电池行业发展趋势分析

第五章 中国燃料电池所属行业运行数据监测

第一节 中国燃料电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燃料电池所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国燃料电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国燃料电池市场格局分析

第一节 中国燃料电池行业竞争现状分析

一、中国燃料电池行业竞争情况分析

二、中国燃料电池行业主要品牌分析

第二节 中国燃料电池行业集中度分析

一、中国燃料电池行业市场集中度分析

二、中国燃料电池行业企业集中度分析

第三节 中国燃料电池行业存在的问题

第四节 中国燃料电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国燃料电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国燃料电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国燃料电池行业消费特点

第二节 中国燃料电池行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 燃料电池行业成本分析

第四节 燃料电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国燃料电池行业价格现状分析

第六节 中国燃料电池行业平均价格走势预测

一、中国燃料电池行业价格影响因素

二、中国燃料电池行业平均价格走势预测

三、中国燃料电池行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国燃料电池行业区域市场现状分析

第一节 中国燃料电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地燃料电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燃料电池市场规模分析

四、华东地区燃料电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区燃料电池市场规模分析

四、华中地区燃料电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燃料电池市场规模分析

四、华南地区燃料电池市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃料电池市场规模分析

四、华北地区燃料电池市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燃料电池市场规模分析

四、东北地区燃料电池市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区燃料电池市场规模分析

四、西部地区燃料电池市场规模预测

第九章 2015-2017年中国燃料电池行业竞争情况

第一节 中国燃料电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国燃料电池行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国燃料电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 燃料电池行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国燃料电池行业发展前景分析与预测

第一节中国燃料电池行业未来发展前景分析

一、燃料电池行业国内投资环境分析

二、中国燃料电池行业市场机会分析

三、中国燃料电池行业投资增速预测

第二节中国燃料电池行业未来发展趋势预测

第三节中国燃料电池行业市场发展预测

一、中国燃料电池行业市场规模预测

二、中国燃料电池行业市场规模增速预测

三、中国燃料电池行业产值规模预测

四、中国燃料电池行业产值增速预测

五、中国燃料电池行业供需情况预测

第四节中国燃料电池行业盈利走势预测

一、中国燃料电池行业毛利润同比增速预测

二、中国燃料电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国燃料电池行业投资风险与营销分析

第一节 燃料电池行业投资风险分析

一、燃料电池行业政策风险分析

二、燃料电池行业技术风险分析

三、燃料电池行业竞争风险分析

四、燃料电池行业其他风险分析

第二节 燃料电池行业企业经营发展分析及建议

一、燃料电池行业经营模式

二、燃料电池行业销售模式

三、燃料电池行业创新方向

第三节 燃料电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国燃料电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国燃料电池行业品牌战略分析

一、燃料电池企业品牌的重要性

二、燃料电池企业实施品牌战略的意义

三、燃料电池企业品牌的现状分析

四、燃料电池企业的品牌战略

五、燃料电池品牌战略管理的策略

第二节 中国燃料电池行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国燃料电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国燃料电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国燃料电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国燃料电池行业定价策略分析

第二节中国燃料电池行业营销渠道策略

一、燃料电池行业渠道选择策略

二、燃料电池行业营销策略

第三节中国燃料电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国燃料电池行业重点投资区域分析

二、中国燃料电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/319484319484.html>