

2010-2015年中国大豆浓缩蛋白市场格局与投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国大豆浓缩蛋白市场格局与投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7948379483.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 有关大豆浓缩蛋白相关概念分析

第一节 大豆浓缩蛋白主要成分与性质分析

一、化学组成

二、营养价值

三、功能性质

第二节 大豆浓缩蛋白主要作用与功能分析

一、降血脂

二、减肥

三、防骨质疏松

第三节 大豆浓缩蛋白主要应用分析

第二章 2009-2010年世界大豆浓缩蛋白产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界大豆浓缩蛋白产业发展状况综述

一、大豆浓缩蛋白产业发展规模分析

二、大豆浓缩蛋白产业技术改进分析

三、大豆浓缩蛋白产业竞争格局分析

第二节 2009-2010年世界主要地区大豆浓缩蛋白产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、台湾

第三节 2010-2015年世界大豆浓缩蛋白市场发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业政策发展环境分析

一、有关政策发展分析

二、中国绿色食品颁布分级标准

三、中国食品卫生新标准将出台

第三节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业社会环境发展分析

第四章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业发展概况分析

第一节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业发展分析

一、中国攻克醇法大豆浓缩蛋白生产技术难题

二、中国在建以及拟建项目发展分析

三、中国大豆浓缩蛋白产业发展规模分析

第二节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业发展存在的问题分析

一、发展存在的问题分析

二、制约中国产业发展因素分析

三、不足之处分析

第三节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业发展对策分析

第五章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白市场运行状况分析

第一节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白市场整体发展状况分析

第二节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白市场产销统计分析

一、产量统计分析

二、需求结构分析

三、产品价格走势分析

第三节 全球大豆浓缩蛋白进出口国家分析

第六章 2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白质(21061000)进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白质出口统计

一、2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白质出口量统计

二、2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白质出口金额统计

第二节 2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白质进口统计

一、2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白质进口量统计

二、2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白质进口金额统计

第三节 2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白质进出口价格分析

第七章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白应用领域分析

第一节 碎肉制品

一、午餐肉

二、罐头

三、冷饮制品

第二节 糖果等食品

一、糕点

二、面包

三、巧克力

第八章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业集中度分析

一、大豆浓缩蛋白市场集中度分析

二、大豆浓缩蛋白区域集中度分析

第三节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白产业竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 山东三维大豆蛋白有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 通榆县益发合大豆制品有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 杜邦郑州蛋白有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 大庆日月星有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资风险预警分析

一、技术风险

二、替代品风险

三、成本风险

四、经营风险

第十一章 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白产业发展前景趋势分析

第一节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白产业发展前景分析

一、产业规模预测分

二、产业集中度预测分析

三、产业发展技术趋势预测分析

第二节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、进出口预测分析

三、价格趋势分析

图表目录：

图表：日本的大豆蛋白制品

图表：2003-2009年我国GDP总量及增长情况

图表：2003-2009年中国社会消费品零售总额变化情况

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表：2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表：2000-2009年我国总人口增长趋势图

图表：2007年底人口数及其构成

图表：中国蛋白质需求结构

图表：2006年全球各国大豆浓缩及人造蛋白质进出口情况 单位：吨、千美元

图表：2007年我国主要蛋白产品出口企业及出口交货值情况

图表：2007年中国主要蛋白出口厂家出口比例对比图

图表：2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质出口量统计

图表：2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质出口金额统计

图表：2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质进口量统计

图表：2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质进口金额统计

图表：2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质进出口价格分析

图表：2007-2010年中国蛋白加工行业收入预测

图表：2007年中国大豆浓缩行业企业集中度分析

图表：2007年中国大豆浓缩蛋白行业主要几种的省份

图表：大豆浓缩蛋白氨基酸含量指标状况

图表：大豆浓缩蛋白的技术指标

图表：2009-2010年度中国大豆浓缩蛋白重点规模企业产量收入状况

图表：2009-2010年度中国大豆浓缩蛋白重点规模企业利润结构

图表：2009-2010年度中国大豆浓缩蛋白重点规模企业资产结构状况

图表：2009-2010年度中国大豆浓缩蛋白重点规模企业成本费用状况

图表：2009-2010年度中国大豆浓缩蛋白重点规模企业盈利指标状况 单位：%

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7948379483.html>