

# 2019年中国LED照明市场分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LED照明市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/379478379478.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业的周期性、区域性特征

#### (1) 周期性

我国LED照明应用领域比较广泛，没有绝对的周期性，但是某些应用领域的周期性较为明显。例如在户外应急领域，LED 移动照明产品的销售旺季主要集中在秋冬季白昼较短的季节；LED 台灯主要面向学生群体，因此每年的开学季是 LED 台灯的销售旺季。

#### 2、区域性

国内 LED 照明应用行业具有一定的区域性特征，总体而言东南沿海地区的企业分布高于中西部地区。近年来，由于人力成本上升等因素，越来越多的企业开始将生产基地向中西部地区转移，行业的区域性逐渐减弱。

### 2、与上下游行业的关系

LED 照明行业上游主要是电子元器件及配件、LED 封装、金属材料、电线类材料及塑胶材料等原材料行业，下游主要是各类终端消费者。

#### LED 照明产业链

#### (1) 与上游行业的关系

LED 照明产业上游原材料较多，原材料成本占成本比例较大，原材料价格波动对行业产品有一定影响。LED 照明产品的上游主要为 LED 封装、塑料等行业。LED 灯珠作为 LED 照明产品的核心部件，在 LED 封装和芯片技术提升和政府产业政策的大力支持下，产能大幅增加，市场供应量稳定，且价格逐步走低。但对于塑胶等原材料，近年来受到宏观经济等因素的影响价格存在一定波动。

#### (2) 与下游行业的关系

LED 照明行业的下游应用领域包括民用照明、商用照明、景观照明、交通照明等。其中，LED 在景观照明、交通照明、商用照明的普及与发展多依赖于国家政策支持。而 LED 在民用照明中的增长动力则来自于个人收入的提高和消费意识的改变。当前，中国城镇化建设迅速，城市化进程的推进必然带动各地区市政项目以及住宅、办公楼、商场等配套设施的发展，为 LED 照明市场提供增长动力。另一方面，随着居民收入的提升和消费理念的进步，终端消费者已经认可 LED 照明产品节能环保、使用寿命长等优势。为居民生活便利而服务的一系列照明产品也将迎来从传统照明产品到 LED 照明产品的更新换代，拥有广阔的市场空间。与此同时，终端消费者对 LED 照明产品的要求也会日益提高。

### 3、行业竞争格局

中国 LED 照明行业起步晚、发展快，在 LED 照明应用产品方面，在国内基本上形成了以珠三角区域为主、长三角区域为辅的竞争格局。伴随LED技术不断发展，上游原材料供应充足，同时 LED 照明应用生产工艺成熟，LED 照明应用行业已经高度市场化，各大厂商

逐步向品牌化、智能型 LED 照明应用发展。

行业产业相对聚集，主要集中在珠三角、长三角等地区，行业内企业形成了各种照明设备的生产、研发、销售业务，在产品类型上相似性，在具体产品的细分市场上有一定差异。

行内主要上市企业

(1) 广东金莱特电器股份有限公司

金莱特是一家专业开发、制造、销售可充电备用照明产品和可充电交直流两用风扇的民营企业，金莱特产品包括可充电式手电筒、可充电室内外备用照明灯具、消防应急灯、可充电交直流两用台扇及落地扇等五大类产品，主要用于民用备用照明、工业备用照明、户外运动、户外生活、军用远距离照明等多个领域。

(2) 深圳市长方集团股份有限公司

主要从事 LED 照明光源器件和 LED 照明产品的研发、设计、生产和销售，属于电子元器件行业的半导体光电器件制造业。长方集团于 2014 年收购康铭盛公司 60% 股权，进入移动照明行业，主要生产 LED 手电筒、应急灯和台灯等移动照明产品。

(3) 佛山电器照明股份有限公司

佛山照明致力于研发、生产、推广高品质的绿色节能照明产品，为客户提供全方位的照明解决方案和专业服务，主要生产 LED 光源、LED 灯具、传统光源及开关等系列电工产品，是国内综合竞争实力较强的照明品牌之一。

(4) 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

阳光照明的主营业务为照明电器的研发、生产和销售，主要产品为普通照明用的绿色照明产品，具体包括 LED 照明产品、一体化电子节能灯、T5 大功率荧光灯及配套灯具等。

(5) 深圳万润科技股份有限公司

万润科技作为国内中高端 LED 灯珠供应商与应用端 LED 照明产品生产商，始终致力于提供高性价比的产品及服务。主营产品包括：直插 LED 灯珠、贴片 LED 灯珠、大功率 LED 灯珠、红外线接收头、红外线发射管、LED 照明产品。

#### 4、行业发展趋势

LED 照明行业的利润水平与企业生产规模、产品工艺水平、经营管理质量、市场知名度和品牌影响力等因素有着直接关系。一般而言，生产规模小、产品创新与研发能力不足、产品质量低下的生产企业利润率较低；而具备自主研发能力、市场知名度高、产品档次高的企业产品利润率较高。

若市场仍处于充分竞争，随着 LED 照明行业上下游产业链的技术水平的不断进步和成熟、原材料成本的下降、新技术的不断涌现、各个环节的市场竞争日趋激烈，行业的整体利润水平会呈现下降趋势。但是，在行业的竞争过程中有较强自主研发能力、知名度和营销能力的厂商将会持续抢占市场份额，导致生产厂商优胜劣汰，由此可能带来的企业兼并使得

LED 照明行业将走向整合阶段，行业整合形成的规模化经营带来成本的下降，行业利润水平随之提高，并维持在一个相对均衡的水平。

此外，物联网的崛起带动 LED 照明走向小型连网的高值化数字照明。智能系统可以通过各种传感器收集用户、环境和其他信息，并进行数据分析，再进行设备调节。随着技术发展、产品成熟、厂商积极推动、智慧照明相关概念普及，融合个人化、以人为本的智慧照明市场将会成为未来产业发展的重点。（ww）

观研天下发布的《2019年中国LED照明市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国LED照明行业发展概述

#### 第一节 LED照明行业发展情况概述

- 一、LED照明行业相关定义
- 二、LED照明行业基本情况介绍
- 三、LED照明行业发展特点分析

#### 第二节 中国LED照明行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、LED照明行业产业链条分析

### 三、中国LED照明行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

#### 第三节 中国LED照明行业生命周期分析

##### 一、LED照明行业生命周期理论概述

##### 二、LED照明行业所属的生命周期分析

#### 第四节 LED照明行业经济指标分析

##### 一、LED照明行业的赢利性分析

##### 二、LED照明行业的经济周期分析

##### 三、LED照明行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国内LED照明行业进入壁垒分析

##### 一、LED照明行业资金壁垒分析

##### 二、LED照明行业技术壁垒分析

##### 三、LED照明行业人才壁垒分析

##### 四、LED照明行业品牌壁垒分析

##### 五、LED照明行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球LED照明行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球LED照明行业发展历程回顾

#### 第二节 全球LED照明行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲LED照明行业地区市场分析

##### 一、亚洲LED照明行业市场现状分析

##### 二、亚洲LED照明行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲LED照明行业市场前景分析

#### 第四节 北美LED照明行业地区市场分析

##### 一、北美LED照明行业市场现状分析

##### 二、北美LED照明行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美LED照明行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟LED照明行业地区市场分析

##### 一、欧盟LED照明行业市场现状分析

##### 二、欧盟LED照明行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟LED照明行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界LED照明行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球LED照明行业市场规模预测

### 第三章 中国LED照明产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品LED照明总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国LED照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国LED照明产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国LED照明行业运行情况

第一节 中国LED照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国LED照明行业市场规模分析

第三节 中国LED照明行业供应情况分析

第四节 中国LED照明行业需求情况分析

第五节 中国LED照明行业供需平衡分析

第六节 中国LED照明行业发展趋势分析

第五章 中国LED照明所属行业运行数据监测

第一节 中国LED照明所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED照明所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国LED照明所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国LED照明市场格局分析

### 第一节 中国LED照明行业竞争现状分析

#### 一、中国LED照明行业竞争情况分析

#### 二、中国LED照明行业主要品牌分析

### 第二节 中国LED照明行业集中度分析

#### 一、中国LED照明行业市场集中度分析

#### 二、中国LED照明行业企业集中度分析

### 第三节 中国LED照明行业存在的问题

### 第四节 中国LED照明行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国LED照明行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国LED照明行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国LED照明行业消费市场动态情况

### 第二节 中国LED照明行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 LED照明行业成本分析

### 第四节 LED照明行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国LED照明行业价格现状分析

## 第六节 中国LED照明行业平均价格走势预测

- 一、中国LED照明行业价格影响因素
- 二、中国LED照明行业平均价格走势预测
- 三、中国LED照明行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国LED照明行业区域市场现状分析

### 第一节 中国LED照明行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区LED照明市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区LED照明市场规模分析
- 四、华东地区LED照明市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区LED照明市场规模分析
- 四、华中地区LED照明市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区LED照明市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国LED照明行业竞争情况

### 第一节 中国LED照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国LED照明行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国LED照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 LED照明行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国LED照明行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国LED照明行业未来发展前景分析

- 一、LED照明行业国内投资环境分析
- 二、中国LED照明行业市场机会分析
- 三、中国LED照明行业投资增速预测
- 第二节中国LED照明行业未来发展趋势预测
- 第三节中国LED照明行业市场发展预测
- 一、中国LED照明行业市场规模预测
- 二、中国LED照明行业市场规模增速预测
- 三、中国LED照明行业产值规模预测
- 四、中国LED照明行业产值增速预测
- 五、中国LED照明行业供需情况预测
- 第四节中国LED照明行业盈利走势预测
- 一、中国LED照明行业毛利润同比增速预测
- 二、中国LED照明行业利润总额同比增速预测
- 第十二章 2019-2025年中国LED照明行业投资风险与营销分析
- 第一节 LED照明行业投资风险分析
- 一、LED照明行业政策风险分析
- 二、LED照明行业技术风险分析
- 三、LED照明行业竞争风险分析
- 四、LED照明行业其他风险分析
- 第二节 LED照明行业企业经营发展分析及建议
- 一、LED照明行业经营模式
- 二、LED照明行业销售模式
- 三、LED照明行业创新方向
- 第三节 LED照明行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
  
- 第十三章2019-2025年中国LED照明行业发展策略及投资建议
- 第一节 中国LED照明行业品牌战略分析
- 一、LED照明企业品牌的重要性
- 二、LED照明企业实施品牌战略的意义
- 三、LED照明企业品牌的现状分析
- 四、LED照明企业的品牌战略
- 五、LED照明品牌战略管理的策略

## 第二节中国LED照明行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国LED照明行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国LED照明行业发展策略及投资建议

### 第一节中国LED照明行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国LED照明行业定价策略分析

### 第三节中国LED照明行业营销渠道策略

- 一、LED照明行业渠道选择策略
- 二、LED照明行业营销策略

### 第四节中国LED照明行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国LED照明行业重点投资区域分析
- 二、中国LED照明行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/379478379478.html>