

2018年中国节水灌溉市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国节水灌溉市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329478329478.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展有利因素

1、国家产业政策扶持节水灌溉行业发展

近年来，随着水资源紧张状况日益严峻，政府接连发布节水灌溉规划，鼓励节水灌溉设备的使用，行业将迎来政策的红利。其中，2015年5月农业部印发的《全国农业可持续发展规划（2015-2030）》中提出，“到2020年发展高效节水灌溉面积2.88亿亩；到2020年和2030年全国农业灌溉用水量分别保持在3,720亿立方米和3,730亿立方米；确立用水效率控制红线，到2020年和2030年农田灌溉水有效利用系数分别达到0.55和0.60以上。”根据上述政策，自2016年至2020年，我国每年喷滴灌耕地面积需新增3,000万亩，喷滴灌设备市场容量约为300-400亿元。

2015年4月国务院印发的《水污染防治行动计划》中提出，“1、推广渠道防渗、管道输水、喷灌、微灌等节水灌溉技术，完善灌溉用水计量设施。在东北、西北、黄淮海等区域，推进规模化高效节水灌溉，推广农作物节水抗旱技术。2、到2020年，大型灌区、重点中型灌区续建配套和节水改造任务基本完成，全国节水灌溉工程面积达到7亿亩左右，农田灌溉水有效利用系数达到0.55以上。”

2016年12月国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部联合印发了《水利改革发展“十三五”规划》，提出到2020年农田灌溉水有效利用系数提高到0.55以上，完成434处大型灌区续建配套和节水改造规划任务，新增农田有效灌溉面积3,000万亩，全国农田有效灌溉面积达到10亿亩以上，发展高效节水灌溉面积1亿亩。

图表：产业政策

上述政策的实施和推广必然使得我国的节水灌溉行业未来发展潜力巨大。

2、国家对用水管理和控制的关注度日益提高，有利于节水灌溉设备的推广

国外节水灌溉技术领先的国家均实现严格的用水管理制度。以色列《水法》规定，全国境内的所有水资源都属国家所有，必须专门用于国家经济建设需要和居民生活需求，并设立水利委员会为全国水资源管理的专门机构，负责制定水政策、发展规划、用水计划和供水配额，以及水土保持、防治污染、废水净化、海水淡化等有关水资源开发与管理的具體工作。由委员会的理事会根据农业生产中各种农作物，如蔬菜、花卉和水果种植的不同用水量，制订出不同的用水分配定额。

我国近年来也加大了水资源总量控制的力度。2014年出台的《深化农业水价综合改革试点方案》提出“在全国27个省80个县试点水价改革，争取通过1年时间努力实现：实行总量控制和定额管理、全面实行终端计量供水、完善农业水价政策、建立精准补贴机制和节水奖励机制”。各省市政府也相继出台了各自的农田水利条例，对水资源利用进行规定。

水资源总量控制力度的加大，必然进一步督促农业生产者和地方政府加大对节水灌溉设备的投入和使用。

图表：主要法律法规

3、我国水资源匮乏及用水不当对节水灌溉设备产生较大的市场需求

我国是水资源短缺的国家，时空分布不均，且人均水资源不足。目前我国人均水资源占有量约为 2,100 立方米，仅为世界人均水平的 25%，在世界上排第 121 位，是全球 13 个贫水国家之一。预计到 2030 年我国人均水资源量将下降到 1,760 立方米，逼近国际公认的 1,700 立方米严重缺水警戒线，缺水已经成为制约我国经济发展和社会进步的重要因素。

此外，我国农业用水存在较大的浪费，主要体现为灌溉用水系数较低以及水资源利用率较差。一是据我国《水利改革发展“十三五”规划》显示，我国农业灌溉水利用系数仅为 0.53 左右，远低于发达国家 0.80 的平均水平。二是在节水滴灌领域，采用喷滴灌技术的耕地的面积占所有节水灌溉耕地面积的 29.01%，仅占全国有效灌溉面积的 13.68%，而发达国家采用喷滴灌节水技术的比例达到 70%-80%。虽然我国近年来大力投资于节水灌溉设施的建设，使农业用水效率出现了一定程度的提升，然而相比发达国家，我国的节水灌溉能力整体仍处于较低水平。

近几年，国家出台多项鼓励政策，力图提高我国农业灌溉水利用系数和喷滴灌耕地面积，必将对节水灌溉设备产生较大的市场需求。

4、土地流转为节水灌溉快速发展提供了机遇

过去，我国目前农业生产存在着农户生产规模小，种植面积大小不一，种植地块零散，机械化程度低，劳动强度大，生产成本低，经济效益低的特点。在这种情况下，农民投资节水灌溉设备的能力和积极性都不高，节水灌溉设备的推广受到制约。十八届三中全会鼓励有条件的农户流转承包土地的经营权，鼓励承包经营权向专业大户、农民合作社、农业企业流转。截止目前，全国土地流转率约 30% 左右。随着土地流转加速，发展规模化现代化农业，将提升对节水灌溉的需求，节水灌溉行业将会面临行业发展的重要机遇期。

图表：全国部分省市的土地流转情况

5、新技术、新工艺的推广使得节水灌溉设备的大规模应用成为可能

由于过量使用化肥，近几十年来我国耕地肥力明显下降，全国绝大多数耕地土壤肥力不高，土壤有机质平均为 1.80% 左右，旱地仅为 1% 左右，而欧美等国的耕地土壤有机质一般在 5%-8%。据农业部有关数据，化肥利用率仅为 27.50%，没有吸收的部分都将变成污染源。化肥的过量施用、同时利用率低下，直接导致我国两亿多亩耕地以及大量水源受到严重污染，不仅影响作物正常生长、诱发病虫害、减产，甚至会导致土地失去种植功能。

在此背景下，水肥一体化被政府和研究机构所重视。水肥一体化是指在采用滴灌系统的情况下，借助压力系统（或地形自然落差），将可溶性固体或液体肥料，按土壤养分含量和作物种类的需肥规律和特点配兑成肥液，并与灌溉水一起，通过可控管道系统供水、供肥，通过管道和滴头形成滴灌、均匀、定时、定量，浸润作物根系发育生长区域。通过实施水肥一体化，灌溉施肥体系可比常规施肥节省肥料 50%-70%；同时，大大降低了设施蔬菜和果园中因过量施肥而造成的水体污染问题。水肥一体化的推广进一步促进对高效节水灌溉设

备的需求。

图表：2010-2015年水肥一体化累计推广面积（万亩）

由上图可知，近年来我国水肥一体化累计推广面积持续增加。此外，近年来，由于国内节水灌溉设备生产技术的进步，国产的节水灌溉设备在质量上已经接近国际先进水平，由于价格是国外产品的一半左右，性价比优势凸显，大规模应用成为可能。

二、行业发展不利因素

1、企业规模普遍偏小、产业集中度低、技术创新难

节水灌溉行业技术壁垒较低，受国家产业优惠政策的影响大批资金进入节水灌溉行业，受到资金规模的限制该行业中的企业规模普遍较小。由于规模小、缺少现代管理手段，容易导致产品和服务质量低下。

2、研发投入不足，产业持续发展能力较弱

我国目前节水灌溉产品技术含量不高缺乏核心自主知识产权，并且由于资金和技术实力不足的限制很难进行新产品的研发，在短期利益的驱使下企业开展新产品的深入研究和开发动力不足，产品技术含量低，导致节水灌溉行业技术含量提升缓慢。

观研天下发布的《2018年中国节水灌溉市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、节水灌溉T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国节水灌溉行业发展概述

第一节 节水灌溉行业发展情况概述

- 一、节水灌溉行业相关定义
- 二、节水灌溉行业基本情况介绍
- 三、节水灌溉行业发展特点分析

第二节 中国节水灌溉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、节水灌溉行业产业链条分析
- 三、中国节水灌溉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国节水灌溉行业生命周期分析

- 一、节水灌溉行业生命周期理论概述
- 二、节水灌溉行业所属的生命周期分析

第四节 节水灌溉行业经济指标分析

- 一、节水灌溉行业的赢利性分析
- 二、节水灌溉行业的经济周期分析
- 三、节水灌溉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国节水灌溉行业进入壁垒分析

- 一、节水灌溉行业资金壁垒分析
- 二、节水灌溉行业技术壁垒分析
- 三、节水灌溉行业人才壁垒分析
- 四、节水灌溉行业品牌壁垒分析
- 五、节水灌溉行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球节水灌溉行业市场发展现状分析

第一节 全球节水灌溉行业发展历程回顾

第二节 全球节水灌溉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲节水灌溉行业地区市场分析

- 一、亚洲节水灌溉行业市场现状分析
- 二、亚洲节水灌溉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲节水灌溉行业市场前景分析

第四节 北美节水灌溉行业地区市场分析

- 一、北美节水灌溉行业市场现状分析
- 二、北美节水灌溉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美节水灌溉行业市场前景分析

第五节 欧盟节水灌溉行业地区市场分析

- 一、欧盟节水灌溉行业市场现状分析
- 二、欧盟节水灌溉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟节水灌溉行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界节水灌溉行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球节水灌溉行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国节水灌溉产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国节水灌溉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国节水灌溉产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、节水灌溉环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国节水灌溉行业运行情况
 - 第一节 中国节水灌溉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国节水灌溉行业市场规模分析
 - 第三节 中国节水灌溉行业供应情况分析
 - 第四节 中国节水灌溉行业需求情况分析
 - 第五节 中国节水灌溉行业供需平衡分析
 - 第六节 中国节水灌溉行业发展趋势分析
- 第五章 中国节水灌溉所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国节水灌溉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国节水灌溉所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国节水灌溉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国节水灌溉市场格局分析

第一节 中国节水灌溉行业竞争现状分析

一、中国节水灌溉行业竞争情况分析

二、中国节水灌溉行业主要品牌分析

第二节 中国节水灌溉行业集中度分析

一、中国节水灌溉行业市场集中度分析

二、中国节水灌溉行业企业集中度分析

第三节 中国节水灌溉行业存在的问题

第四节 中国节水灌溉行业解决问题的策略分析

第五节 中国节水灌溉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国节水灌溉行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国节水灌溉行业消费特点

第二节 中国节水灌溉行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 节水灌溉行业成本分析

第三节 节水灌溉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国节水灌溉行业价格现状分析

第五节 中国节水灌溉行业平均价格走势预测

- 一、中国节水灌溉行业价格影响因素
- 二、中国节水灌溉行业平均价格走势预测
- 三、中国节水灌溉行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国节水灌溉行业区域市场现状分析

第一节 中国节水灌溉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区节水灌溉市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区节水灌溉市场规模分析
- 四、华东地区节水灌溉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区节水灌溉市场规模分析
- 四、华中地区节水灌溉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区节水灌溉市场规模分析

第九章 2015-2017年中国节水灌溉行业竞争情况

第一节 中国节水灌溉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国节水灌溉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国节水灌溉行业竞争环境分析（节水灌溉T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 节水灌溉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国节水灌溉行业发展前景分析与预测

第一节 中国节水灌溉行业未来发展前景分析

一、节水灌溉行业国内投资环境分析

二、中国节水灌溉行业市场机会分析

三、中国节水灌溉行业投资增速预测

第二节中国节水灌溉行业未来发展趋势预测

第三节中国节水灌溉行业市场发展预测

- 一、中国节水灌溉行业市场规模预测
- 二、中国节水灌溉行业市场规模增速预测
- 三、中国节水灌溉行业产值规模预测
- 四、中国节水灌溉行业产值增速预测
- 五、中国节水灌溉行业供需情况预测

第四节中国节水灌溉行业盈利走势预测

- 一、中国节水灌溉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国节水灌溉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国节水灌溉行业投资风险与营销分析

第一节 节水灌溉行业投资风险分析

- 一、节水灌溉行业政策风险分析
- 二、节水灌溉行业技术风险分析
- 三、节水灌溉行业竞争风险分析
- 四、节水灌溉行业其他风险分析

第二节 节水灌溉行业企业经营发展分析及建议

- 一、节水灌溉行业经营模式
- 二、节水灌溉行业销售模式
- 三、节水灌溉行业创新方向

第三节 节水灌溉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国节水灌溉行业发展策略及投资建议

第一节 中国节水灌溉行业品牌战略分析

- 一、节水灌溉企业品牌的重要性
- 二、节水灌溉企业实施品牌战略的意义
- 三、节水灌溉企业品牌的现状分析
- 四、节水灌溉企业的品牌战略
- 五、节水灌溉品牌战略管理的策略

第二节中国节水灌溉行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国节水灌溉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国节水灌溉行业发展策略及投资建议

第一节中国节水灌溉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国节水灌溉行业定价策略分析

第二节中国节水灌溉行业营销渠道策略

一、节水灌溉行业渠道选择策略

二、节水灌溉行业营销策略

第三节中国节水灌溉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国节水灌溉行业重点投资区域分析

二、中国节水灌溉行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329478329478.html>