

2020年中国散热器行业分析报告- 市场深度分析与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国散热器行业分析报告-市场深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/489476489476.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

散热器（radiator、CUP）是机器设备部件运转时用于降低设备运转时所产生的热量，从而机械设备部件散热制冷来增加机械运作寿命的设备。它是附在发热设备上的一层良好导热介质。所以散热器的质量直接影响运转机械设备部件的寿命。

作为一种辅助机械设备运行的器件，散热器下游应用范围广泛。一方面随着近年来新兴国家的兴起，对汽车、电子等产品的需求日益增加，另一方面ICT及能源等现代基础设施建设也在加快进行。在这两方面因素的推动下，全球散热器行业整体市场规模呈稳定的增长趋势。

数据显示，2016年全球散热器行业市场规模超过6000亿元，同比增长3.5%；2017年上半年为3042亿元。整体来看目前散热器较大的应用领域有汽车、电子产品、电力能源及ICT等，这四大领域的需求状况将直接决定散热器的市场结构。

2011-2017年全球散热器行业市场规模 数据来源：公开资料整理

目前全球散热器主要生产地位于中国大陆与台湾地区。这与全球产业分工有着密切的关系，散热器下游需求行业多是技术密集型的，这部分企业往往将公司资源与能力集中于科技与研发领域，而将产品部件生产及组装环节配置在国外，这类公司的核心竞争力也多体现在技术上。中国大陆与台湾地区因为区位及产业聚集在组装及生产环节具有比较优势，因此聚集了大量的散热器生产厂家，其中台湾厂商在电脑散热器领域具有绝对的竞争优势。

2010-2016年，我国散热器相关专利申请数量逐年递增，2016年达到11818件，同比增长10.55%，说明行业技术活跃程度高；2017年，散热器相关专利申请数量为8433件，说明行业整体技术达到一定的成熟度进入瓶颈期。

2010-2017年中国散热器行业专利申请数量及其同比增减情况

数据来源：商务委

根据对散热器相关专利申请数量排行榜进行分析可知，台湾富士康科技集团旗下4个子公司占据排行榜前4位，散热器相关专利申请数量合计为3568件，比重达到3.49%。目前全球散热器主要生产地位于中国大陆与台湾地区，这与全球产业分工有着密切的关系。散热器下游需求市场多是技术密集型的行业，比如智能手机制造、汽车整车制造；这部分企业往往将公司资源与能力集中于科研领域，而将产品部件生产及组装环节配置在国外，这类公司的核心竞争力也多体现在技术上。中国大陆与台湾地区因为区位及产业聚集在组装及生产环节具有比较优势，因此聚集了大量的散热器生产厂家，其中台湾厂商在电脑散热器领域具有绝对

的竞争优势。

进出口方面。根据海关总署数据显示，2019年8月全国非电热供暖散热器及其零件出口数量为6434.05吨，同比增长28.28%，金额为1941.6万美元，同比增长14.56%；进口数量为5803.43吨，同比增长25.84%，金额为683.1万美元，同比增长13.95%；1-8月非电热供暖散热器及其零件出口数量为36070.01吨，金额为9715.5万美元；进口数量为29921.55吨，金额为3915.1万美元。

观研天下发布的《2020年中国散热器行业分析报告-市场深度分析与发展前景评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 中国散热器行业发展综述

第一节 散热器行业概述

一、散热器的定义分析

二、散热器市场结构分析

1、产品种类结构分析

2、产品应用结构分析

第二节 散热器行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

1、合金材料供应情况

2、石墨材料情况

三、行业下游应用结构分析

第三节 散热器行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、相关标准

2、政策和规划

二、行业经济环境分析

1、中国经济发展水平

2、电子元器件行业发展

3、3C行业发展

4、汽车行业分析

三、行业社会环境分析

1、居民人均可支配收入

2、全国居民平均每百户耐用品拥有量

四、行业技术环境分析

1、行业专利申请分析

2、行业专利公开分析

3、行业专利类型

4、行业热门技术分析

五、散热器行业发展机遇与威胁分析

第二章：国内外散热器行业发展状况分析

第一节 全球散热器行业发展状况分析

一、全球散热器市场规模分析

二、全球散热器竞争格局分析

三、全球散热器市场结构分析

四、全球散热器市场规模预测

第二节 发达国家/地区散热器行业发展分析

一、美国散热器行业发展分析

1、美国散热器市场规模分析

2、美国企业散热器需求分析

3、美国散热器最新技术进展

4、美国散热器行业前景分析

二、日本散热器行业发展分析

- 1、日本散热器市场规模分析
- 2、日本企业散热器需求分析
- 3、日本散热器最新技术进展
- 4、日本散热器行业前景分析

三、台湾散热器行业发展分析

- 1、台湾散热器市场规模分析
- 2、台湾散热器企业竞争分析
- 3、台湾散热器最新技术进展
- 4、台湾散热器行业前景分析

第三节 中国散热器行业发展状况分析

- 一、中国散热器行业状态描述总结
- 二、中国散热器行业经济特性分析
- 三、中国散热器行业市场供求分析

- 1、供给分析
- 2、需求分析

四、中国散热器行业经营情况分析

五、中国散热器行业进出口状况分析

- 1、散热器行业进出口状况综述
- 2、散热器行业出口市场分析
- 3、散热器行业进口市场分析
- 4、散热器行业进出口市场趋势

第四节 中国散热器行业竞争格局分析

一、行业现有竞争者分析

- 1、总体竞争格局
- 2、分领域竞争情况分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第三章 中国散热器行业细分市场发展分析

第一节 手机散热器市场发展分析

一、手机散热器市场供求分析

- 1、手机散热器件市场供给情况
- 2、手机散热器件市场需求情况
- 二、手机散热器件市场价格情况
- 三、手机散热器件市场品牌结构
- 四、手机散热器件供应商分析
 - 1、石墨散热片
 - 2、导热硅脂散热
 - 3、热管散热
- 五、手机散热器件市场前景与趋势预测

第二节 汽车散热器市场发展分析

- 一、汽车散热器市场供求分析
 - 1、汽车散热器市场规模情况
 - 2、汽车散热器市场需求情况
- 二、汽车散热器市场价格走势
- 三、汽车散热器市场品牌结构
- 四、汽车散热器市场前景与趋势预测

第三节 笔记本散热器市场发展分析

- 一、笔记本散热器市场供求分析
 - 1、笔记本散热器市场供给情况
 - 2、笔记本散热器市场需求情况
- 二、笔记本散热器市场价格走势
- 三、笔记本散热器市场品牌结构
- 四、笔记本散热器市场前景与趋势预测

第四节 CPU散热器市场发展分析

- 一、CPU散热器市场供求分析
 - 1、CPU散热器市场供给情况
 - 2、CPU散热器市场需求情况
- 二、CPU散热器市场价格走势
- 三、CPU散热器市场品牌结构
- 四、CPU散热器市场前景与趋势预测

第五节 电力能源领域散热器市场发展分析

- 一、电力能源领域散热器市场供求分析
 - 1、电力能源领域散热器市场供给情况
 - 2、电力能源领域散热器市场需求情况
- 二、电力能源领域散热器市场价格走势

三、电力能源领域散热器市场品牌结构

四、电力能源领域散热器供应商分析

1、深圳市华盛源机电有限公司

2、大连通铁热动力股份有限公司

五、电力能源领域散热器市场前景与趋势预测

第六节 LED照明散热器市场发展分析

一、LED照明散热器市场供求分析

1、LED照明散热器市场供给分析

2、LED照明散热器市场需求分析

二、LED照明散热器市场价格走势

三、LED照明散热器市场品牌结构

四、LED照明散热器供应商分析

1、深圳市超频三科技股份有限公司（PCCOOLER）

2、奇宏科技股份有限公司（简称AVC）

3、超众科技股份有限公司

4、建准电机工业股份有限公司

5、潍坊华光散热器股份有限公司

五、LED照明散热器市场前景与趋势预测

六、ICT领域散热器市场供求分析

1、ICT领域散热器市场供给分析

2、ICT领域散热器市场需求分析

3、ICT领域散热器市场价格走势

4、ICT领域散热器市场品牌结构

5、ICT领域散热器供应商分析

（1）ZTE（中兴）散热器供应商分析

（2）索尼ERICSSON散热器供应商分析

（3）Microsoft散热器供应商分析

（4）HP散热器供应商分析

（5）DELL散热器供应商分析

（6）IBM散热器供应商分析

（7）浪潮散热器供应商分析

（8）曙光散热器供应商分析

（9）ICT领域散热器市场前景与趋势预测

第四章 中国重点省市散热器市场需求分析

第一节 广东省散热器市场需求分析

一、广东省散热器供给分析

二、广东省散热器需求分析

三、广东省散热器市场前景预测

第二节 北京市散热器市场需求分析

一、北京市散热器供给分析

二、北京市散热器需求分析

第三节 上海市散热器市场需求分析

一、上海市散热器供给分析

二、上海市散热器需求分析

三、上海市散热器市场前景预测

第四节 江苏省散热器市场需求分析

一、江苏省散热器供给分析

二、江苏省散热器需求分析

三、江苏省散热器市场前景预测

第五节 浙江省散热器市场需求分析

一、浙江省散热器供给分析

二、浙江省散热器需求分析

三、浙江省散热器市场前景预测

第五章 中国散热器所属行业运行数据监测

第一节 中国散热器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国散热器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国散热器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 散热器行业企业运营情况（随数据更新有调整）

第一节 散热器企业整体发展状况

第二节 散热器领先企业案例分析

一、鸿准精密工业股份有限公司（FOXCONN）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业在中国大陆市场布局
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

二、富准精密工业（深圳）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

三、奇宏科技股份有限公司（AVC）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业在中国大陆市场布局
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

四、讯凯国际股份有限公司（COOLER MASTER）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业散热器业务分析
- 4、企业在中国大陆市场布局
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业发展优劣势分析

五、协禧电机股份有限公司（ADDA）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业在中国大陆市场布局
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

六、曜越科技股份有限公司（Thermaltake）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业在中国大陆市场布局
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

七、技嘉科技股份有限公司（GIGABYTE）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业在中国大陆市场布局
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

八、三匠科技股份有限公司（ARX）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业研发能力分析
- 3、企业散热器业务分析
- 4、企业在中国大陆市场布局
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业发展优劣势分析

九、台达电子工业股份有限公司（DELTA）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析

4、企业散热器业务分析

5、企业在中国大陆市场布局

6、企业主要客户分析

7、企业发展优劣势分析

十、全亿大科技（佛山）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发能力分析

4、企业散热器业务分析

5、企业主要客户分析

6、企业发展优劣势分析

十一、双鸿科技股份有限公司（Auras）

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业散热器业务分析

4、企业在中国大陆市场布局

5、企业主要客户分析

6、企业发展优劣势分析

十二、超众科技股份有限公司（CCI）

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发能力分析

4、企业散热器业务分析

5、企业在中国大陆市场布局

6、企业主要客户分析

7、企业发展优劣势分析

十三、泰硕电子股份有限公司（TaiSol）

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业散热器业务分析

5、企业在中国大陆市场布局

6、企业主要客户分析

7、企业发展优劣势分析

十四、深圳市华盛源机电有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业发展优劣势分析

十五、深圳市智通电子有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业发展优劣势分析

十六、北京市九州风神科技股份有限公司（DEEPCOOL）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、全国经销体系和销售网络
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

十七 深圳市超频三科技股份有限公司（PCCOOLER）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

十八、酷冷至尊（上海）科技有限公司（CoolerMaster）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业散热器业务分析
- 4、企业销售渠道与网络分析
- 5、企业主要客户分析

6、企业发展优劣势分析

十九、锐派电脑贸易（上海）有限公司（ENERMAX安耐美）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

二十、北京盟创科技有限公司（Corsair海盗船）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

二十一、广州澳捷科技有限公司（SAMA先马）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

二十二、东莞市永聿电子有限公司（VISION至睿）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业发展优劣势分析

二十三、东莞市品宇电子科技有限公司（我爱谋思特OImaster）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

二十四 惠州市鑫谷电子科技有限公司（Segotep）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业散热器业务分析
- 4、企业生产条件分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业发展优劣势分析

二十五 浙江银轮机械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业散热器业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业发展优劣势分析

第七章 2021-2026年中国散热器行业发展前景分析与预测

第一节 中国散热器行业未来发展前景分析

- 一、散热器行业国内投资环境分析
- 二、中国散热器行业市场机会分析
- 三、中国散热器行业投资增速预测

第二节 中国散热器行业未来发展趋势预测

第三节 中国散热器行业市场发展预测

- 一、中国散热器行业市场规模预测
- 二、中国散热器行业市场规模增速预测

三、中国散热器行业产值规模预测

四、中国散热器行业产值增速预测

五、中国散热器行业供需情况预测

第四节 中国散热器行业盈利走势预测

一、中国散热器行业毛利润同比增速预测

二、中国散热器行业利润总额同比增速预测

第八章 中国散热器行业发展前景预测与投资建议

第一节 散热器行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业市场容量预测

三、行业发展趋势预测

1、行业技术发展趋势预测

2、行业产品结构趋势预测

3、行业市场竞争趋势预测

第二节 散热器行业投资潜力分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、资源积累壁垒

5、品牌壁垒

三、行业经营模式分析

1、采购模式

2、生产模式

3、盈利模式

四、行业投资风险预警

1、市场风险

2、技术落后风险

3、原材料价格波动风险

第三节 散热器行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业投资策略与建议

1、专注细分市场策略

2、品牌投资策略

3、产业链上下游一体化策略

图表详见报告正文

图表：2013-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表：2015-2018年中国电子元件产量（单位：亿只，%）

图表：2018年中国电子器件行业行业产量（单位：亿块，亿只，万千瓦）

图表：3C产品概览

图表：2013-2018年规模以上电子制造业销售产值（单位：万亿元，%）

图表：2013-2018年电子信息产品出口额度（单位：亿元，%）

图表：2013-2018年我国手机和微型计算机产量（单位：单位：亿台）

图表：2013-2018年中国汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表：2013-2018年中国汽车销量及增速（单位：万辆，%）

图表：2013-2018年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表：2013-2018年全国居民平均每百户耐用消费品拥有量（单位：辆，台，部）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/489476489476.html>