

# 2020年中国豆奶市场分析报告- 行业深度调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国豆奶市场分析报告-行业深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/519474519474.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

豆奶是一种以优质黄豆为原料，经过去杂、浸泡、热磨提取、分离等流程得到豆浆，再通过热处理与脱臭、高压均质和杀菌得到的一种饮品。其口感香浓醇和，滑而不腻，是一种健康营养的饮品，与牛奶、酸奶相比，虽然豆奶的钙含量较低，但由于铁的含量较高又不容易出现不良反应，所以一般禁忌人群并不多。

优质饮品对比

品种

营养价值

保健功效

缺点

鲜奶

含有很多人体所需的矿物质，比如钙、磷、钾等；其所特有的乳糖对于人体又具有重要的营养功能，在人体肠道内能促进乳酸菌的生长和繁殖，从而促进钙和其它矿物质的吸收。

含有各种活性物质，对于消灭外来的细菌、病毒、修复我们体内损伤、死亡的组织细胞，维持机体内环境的稳定等都有着很大的作用。另外，鲜奶中含有大量的钙、维生素以及其他营养素也都是补充钙质的良好来源。

鲜奶中含有大量耐受性较差的乳糖，有些人喝了很容易引起腹泻；有些人对鲜奶中的某些蛋白质成分也会产生过敏反应，比如：呕吐、暴躁或者湿疹、贫血等。

酸奶

营养价值略逊色于鲜奶，但在营养成分上同鲜奶的差别并不大。

由于酸奶是以鲜牛奶为原料，经杀菌后加入活性乳酸经发酵而成的。所以酸奶中含有的乳酸菌可通过发酵乳糖，产生大量的乳酸，对于抑制肠内有害菌种的生长繁殖有着很大的作用。

另外，酸奶还有助于肠道内物质的消化吸收、增强机体免疫。

经过脱脂后的酸奶不利于婴幼儿神经系统的生长发育。

豆奶

豆奶的蛋白质含量与鲜奶相近，但维生素B2只有鲜奶的1/3，维生素A、C的含量则为零，铁的含量虽然较高，但钙的含量只有鲜奶的一半。

含有高品质的植物蛋白、脂肪和维生素，其中卵磷脂和维生素E的含量高于牛奶，所以长期饮用能够调节血脂、保护肝脏、防止血管硬化和促进思维。大豆中所含的微量成分异黄酮对人体还具有防癌、防止骨质疏松等保健作用。

鲜豆奶中含有的胰蛋白酶抑制物要煮沸3到5分钟才能分解，所以豆奶是要煮熟煮透才适宜饮用的。数据来源：公开资料整理

豆奶中的大豆蛋白是优质的植物蛋白，能提供人体无法自己合成、必须从饮食中吸收的9种氨基酸；它还含有皂角苷、亚油酸、低聚糖、卵磷脂和维生素等，具有清肠道、预防便

秘等功效，还对预防肿瘤和心脑血管病具有重要功效。

豆奶的主要营养物质

营养物质

豆奶含量

蛋白质

含植物蛋白，可提供9种人体无法合成的酸性氨基酸

皂角苷

含抗氧化剂、防止黑色素沉淀、促进脂类代谢、预防脂肪堆积

亚油酸

降低血液中胆固醇含量及血脂含量

低聚糖

防止便秘、食物中毒及大肠癌

卵磷脂

含丰富卵磷脂含少量卵磷脂

维他命

含钙、磷、铁、镁等，其中铁含量为牛奶的逾25倍数据来源：公开资料整理

作为我国传统早餐饮品的重要品种之一，豆奶是目前最受我国消费者欢迎的早餐饮品，在早餐饮品的排名中超越粥（占比26.4%）和牛奶（占比14.2%），位列第一，占比达到39.1%。

中国消费者早餐消费习惯占比

数据来源：公开资料整理

据统计，中国豆奶销量从2011年的73.7万吨增长到2017年的109万吨，年复合增长率达到6.7%；预计到2018年，中国豆奶销量约达115万吨左右，到2019年将达到120万吨以上。

2011-2019年中国豆奶销量及预测

数据来源：公开资料整理

在人均消费量方面，虽然目前我国豆奶人均消费量与美国、日本等发达国家相比仍然较低，但近年来，中国豆奶行业人均消费量呈现稳定增长趋势，2018年中国人均豆奶消费量达到0.95kg/人，同比增长11.76%；行业未来仍有较大发展空间；2019年中国人均豆奶消费量为\*\*kg/人。

2012-2019年中国人均豆奶消费量

数据来源：公开资料整理

自2011年以来，随着豆奶销量和人均消费量的持续增长，我国豆奶市场规模逐年增长，到2017年，我国豆奶行业市场规模达到90亿元左右，同比增长9.37%；2018年我国豆奶行业市场规模达到100.22亿元左右，同比增长11.36%；2019年中国豆奶市场规模为\*\*亿元

2011-2019年中国豆奶行业市场规模 数据来源：公开资料整理

目前我国豆奶市场仍处在初级发展阶段，行业格局并不集中，区域竞争特征较为明显。从市场份额来看，豆本豆、维他奶等龙头企业稳居第一梯队，市场份额占比分别达到20.7%、16.9%；唯怡排名第三，市场份额占比10.4%；伊利精选、祖名、蒙牛silk市场份额占比较低，分别为5.2%、3.1%、2.5%。

我国豆奶市场竞争格局 数据来源：公开资料整理

2020年中国十大豆奶品牌企业包括维维、伊利、SOYMILK豆本豆、Vitasoy维他奶、黑牛、LW龙王、南方黑芝麻、北大荒豆奶、Soyspring冰泉以及植朴磨坊Silk。

2020年中国十大豆奶品牌企业排名

排序

品牌名称

所属企业

1

维维

维维食品饮料股份有限公司

2

伊利

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

3

SOYMILK豆本豆

福建达利食品集团有限公司

4

Vitasoy维他奶

深圳维他(光明)食品饮料有限公司

5

黑牛

黑牛食品股份有限公司

6

LW龙王

黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司

7

南方黑芝麻

南方黑芝麻集团股份有限公司

8

北大荒豆奶

北大荒绿源食品加工有限公司

9

Soyspring冰泉

广西梧州冰泉实业股份有限公司

10

植朴磨坊Silk

植朴磨坊食品（上海）有限公司数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国豆奶市场分析报告-行业深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国豆奶行业发展概述

#### 第一节 豆奶行业发展情况概述

##### 一、豆奶行业相关定义

## 二、豆奶行业基本情况介绍

## 三、豆奶行业发展特点分析

### 第二节 中国豆奶行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、豆奶行业产业链条分析

#### 三、中国豆奶行业上游环节分析

#### 四、中国豆奶行业下游环节分析

### 第三节 中国豆奶行业生命周期分析

#### 一、豆奶行业生命周期理论概述

#### 二、豆奶行业所属的生命周期分析

### 第四节 豆奶行业经济指标分析

#### 一、豆奶行业的赢利性分析

#### 二、豆奶行业的经济周期分析

#### 三、豆奶行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国豆奶行业进入壁垒分析

#### 一、豆奶行业资金壁垒分析

#### 二、豆奶行业技术壁垒分析

#### 三、豆奶行业人才壁垒分析

#### 四、豆奶行业品牌壁垒分析

#### 五、豆奶行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球豆奶行业市场发展现状分析

### 第一节 全球豆奶行业发展历程回顾

### 第二节 全球豆奶行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲豆奶行业地区市场分析

#### 一、亚洲豆奶行业市场现状分析

#### 二、亚洲豆奶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲豆奶行业市场前景分析

### 第四节 北美豆奶行业地区市场分析

#### 一、北美豆奶行业市场现状分析

#### 二、北美豆奶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美豆奶行业市场前景分析

### 第五节 欧盟豆奶行业地区市场分析

#### 一、欧盟豆奶行业市场现状分析

#### 二、欧盟豆奶行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟豆奶行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界豆奶行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球豆奶行业市场规模预测

### 第三章 中国豆奶产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品豆奶总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国豆奶行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国豆奶产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国豆奶行业运行情况

#### 第一节 中国豆奶行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

##### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国豆奶行业市场规模分析

#### 第三节 中国豆奶行业供应情况分析

#### 第四节 中国豆奶行业需求情况分析

#### 第五节 中国豆奶行业供需平衡分析

#### 第六节 中国豆奶行业发展趋势分析



## 第五章 中国豆奶所属行业运行数据监测

### 第一节 中国豆奶所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国豆奶所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国豆奶所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国豆奶市场格局分析

### 第一节 中国豆奶行业竞争现状分析

#### 一、中国豆奶行业竞争情况分析

#### 二、中国豆奶行业主要品牌分析

### 第二节 中国豆奶行业集中度分析

#### 一、中国豆奶行业市场集中度分析

#### 二、中国豆奶行业企业集中度分析

### 第三节 中国豆奶行业存在的问题

### 第四节 中国豆奶行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国豆奶行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国豆奶行业参与国际竞争的战略市场定位

## 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 2017-2020年中国豆奶行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国豆奶行业消费者基本情况

#### 第二节 中国豆奶行业消费者属性及偏好调查

#### 第三节 豆奶行业成本分析

#### 第四节 豆奶行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国豆奶行业价格现状分析

#### 第六节 中国豆奶行业平均价格走势预测

##### 一、中国豆奶行业价格影响因素

##### 二、中国豆奶行业平均价格走势预测

##### 三、中国豆奶行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国豆奶行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国豆奶行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区豆奶市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区豆奶市场规模分析

##### 四、华东地区豆奶市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区豆奶市场规模分析

##### 四、华北地区豆奶市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区豆奶市场规模分析

##### 四、华南地区豆奶市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国豆奶行业竞争情况

## 第一节 中国豆奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国豆奶行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国豆奶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 豆奶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国豆奶行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国豆奶行业未来发展前景分析

### 一、豆奶行业国内投资环境分析

### 二、中国豆奶行业市场机会分析

### 三、中国豆奶行业投资增速预测

## 第二节 中国豆奶行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国豆奶行业市场发展预测

### 一、中国豆奶行业市场规模预测

### 二、中国豆奶行业市场规模增速预测

### 三、中国豆奶行业产值规模预测

### 四、中国豆奶行业产值增速预测

### 五、中国豆奶行业供需情况预测

## 第四节 中国豆奶行业盈利走势预测

### 一、中国豆奶行业毛利润同比增速预测

### 二、中国豆奶行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国豆奶行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 豆奶产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 豆奶行业投资风险分析

#### 一、豆奶行业政策风险分析

#### 二、豆奶行业技术风险分析

#### 三、豆奶行业竞争风险

#### 四、豆奶行业其他风险分析

### 第三节 豆奶行业企业经营发展分析及建议

#### 一、豆奶行业经营模式

#### 二、豆奶行业销售模式

#### 三、豆奶行业创新方向

### 第四节 豆奶行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国豆奶行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国豆奶行业品牌战略分析

- 一、豆奶企业品牌的重要性
- 二、豆奶企业实施品牌战略的意义
- 三、豆奶企业品牌的现状分析
- 四、豆奶企业的品牌战略
- 五、豆奶品牌战略管理的策略

### 第二节 中国豆奶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国豆奶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国豆奶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国豆奶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国豆奶行业定价策略分析

### 第三节 中国豆奶行业营销渠道策略

- 一、豆奶行业渠道选择策略
- 二、豆奶行业营销策略

### 第四节 中国豆奶行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国豆奶行业重点投资区域分析
- 二、中国豆奶行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/519474519474.html>