

2018年中国乳酸市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国乳酸市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/329474329474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、本行业与上下游行业的关联性

发酵品制造行业的上游主要涉及玉米种植、煤炭开采及活性炭、硫酸、液碱等工业品的生产销售等。行业的下游主要为食品、饲料、医药、化工、塑料、纺织等行业。

1、上游情况

玉米是生产所用基础原材料，在乳酸及乳酸盐类产品的生产成本构成中占比较大。玉米价格除受气候、种植面积因素的影响外，还受国家玉米收储制度、国际市场玉米行情、燃料乙醇行业的发展、国际油价等复杂因素的影响。在运输半径范围内，玉米交易价格主要受区域内玉米产量及需求关系的影响。

发酵行业生产过程中一般需要蒸汽，因此煤炭是主要的能量来源。国内宏观经济增速步入新常态以来，国内煤炭行业产能过剩情况凸显：根据中国煤炭工业协会数据，2014-2016年，全国煤炭产量分别为38.7亿吨、36.8亿吨和33.6亿吨，呈下降态势，截至2015年底，全社会存煤持续48个月超过了3亿吨；受煤炭行业产量过剩的影响，煤炭价格下跌幅度较大，国内动力煤现货交易价格由2013年初的663元/吨降为2015年底的320元/吨，累计下跌幅度为51.73%。2016年6月以来，国内动力煤现货交易价格又开始触底回升，至11月曾上升至全年高点607元/吨；2017年以来，国内煤炭现货交易价格维持在高位运行。宏观经济形势及煤炭行业供求状况变化将引起煤炭市场价格的波动，并进而影响行业的燃料动力成本。

活性炭、硫酸、液碱是发酵制品行业生产所需的其他较为重要的原料，该类原材料属常用工业品，行业内企业主要向建立长期合作关系的供应商采购，其市场价格主要受宏观经济形势及下游行业需求变动的的影响。随着近些年国内宏观经济增速放缓，上述产品市场交易价格呈现不同程度的下降；但2016年下半年以来，受供给侧结构性改革及下游行业需求逐渐回暖的影响，硫酸、液碱市场价格出现了较大幅度的回升。

2、下游情况

乳酸及其衍生产品的运用范围广阔，下游运用主要为食品、医药、化妆品、饲料及纺织、塑料等诸多行业。乳酸在食品行业中的运用主要集中在乳制品、奶酪制品以及饮料等方面。食品饮料行业需求属于刚性需求。随着人们生活水平的不断提升，对食品营养和安全越来越重视。乳酸作为重要的食品添加剂，能有效搭载各种营养物质，有效促进人体对钙铁锌硒等元素的吸收。除此之外，乳酸优良的性能能显著提升食品的风味，抑制细菌的滋生从而延长食品的保质期。在医药领域，乳酸聚合物用于手术缝合线、骨骼、胶囊等产品，具有良好的生物安全性。乳酸及其盐类在化妆品行业，主要作为保湿剂用于各种护理、洗浴用品。作为动物体内自然的代谢产物，乳酸用于饲料可以直接参与牲畜体内的新陈代谢，提高营养物质消化率。另外，随着聚乳酸产品在塑料、包装、纺织、医药等新兴应用领域的推广使用，乳酸的下游市场需求未来将面临快速扩张期。

二、上下游行业的发展状况对本行业及其发展前景的影响

1、玉米产业链获政策扶持

玉米是近年种植面积增加多，产量增加快的粮食作物。受玉米临储政策推动，我国从2014年开始超过美国，成为全球玉米种植面积多的国家。根据国家统计局数据，2004-2016年，国内玉米种植面积增加1.70亿亩，增加产量占同期粮食总产量增量的61%；与此同时，我国粮食产量近两年来获得丰收，粮食库存多，玉米产量逐年攀升，2016年度，我国玉米产量占粮食总产量的36%。

图表：近些年我国玉米产量及价格变动情况

2015年，随着玉米市场价格的大幅下跌，国家下调玉米临储收购价格，但国内外的玉米价差仍然较高，国产玉米难以出口去库存。据统计，国内玉米的主要消费方向，饲料约占60%，深加工约占30%，食品约占10%。由于大麦、高粱等低成本作物替代玉米，玉米饲料的需求放缓。受全球经济低迷及石油价格下跌影响，玉米作为能源作物生产的生物燃料市场备受打击。

2016年初，国家发改委明确取消了玉米临储政策，实行“市场化收购”加“补贴”的新机制。玉米价格的逐渐回落，有利于下游玉米深加工企业降低原材料采购成本，促进玉米产业链的发展。2016年1月，随着中央一号文件《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》的颁布，政府对农业供给侧改革力度加大，鼓励农业企业加强技术，并支持粮食主产区的农产品深加工。2017年2月，中央一号文件《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》提出：以规模化种养基地为基础，依托农业产业化龙头企业带动，聚集现代生产要素，建设“生产+加工+科技”的现代农业产业园；发展设施农业、精准农业、精深加工、现代营销，推动农业全环节升级、全链条增值。综上，国家产业政策的有利倾斜和对农产品加工行业的重点扶持，对国内乳酸行业的发展有促进作用。

2、行业需求受下游突发性事件影响波动较大

近年来我国农产品综合生产能力提高，食物供需基本平衡，居民营养健康状况明显改善，食物营养状况日益受到重视。在乳酸运用广泛的乳制品行业，过去十年乳制品产值上涨了3倍。在其他食品领域，乳酸作为调味剂和重要的风味添加剂对食品的营养和美味做出了贡献。

在乳酸传统应用领域，产品销售主要受下游食品、饮料等快消品行业经营景气度的影响。随着经济发展和人们收入水平的提高，食品、饮料行业作为消费类行业，产品销售呈稳步增长趋势，但不排除因下游某一行业的周期波动、突发性事件爆发等对食品、饮料、饲料等行业的短期冲击，如三聚氰胺事件对国内乳制品行业需求的影响，瘦肉精事件及苏丹红事件对肉类需求及养殖业的影响等，均将在一定时期内影响人们对相关食品的需求，并进而对上游企业发展造成冲击。

3、新兴应用领域的开拓有助于行业未来发展

聚乳酸作为生物基可降解材料，在塑料、包装、现代医药、纺织、农用地膜、3D打

印等领域应用前景广阔，预计国内聚乳酸需求将以每年 20%-30%的速度增长。随着近些年人们环保意识的提高，政府治理“白色污染”的决心也越来越大，出于环境保护和可持续发展的目的，我国各省市限塑的步伐也不断加快，《吉林省禁止生产和销售提供一次性不可降解塑料购物袋、塑料餐具规定》自 2015 年 1 月 1 日开始施行，成为我国首个全面禁塑的省份。2015 年 9 月，江苏省出台《江苏省循环经济促进条例》，规定自 2016 年 1 月 1 日起商品零售场所销售或无偿提供不可降解塑料购物袋的，由县级以上地方人民政府监管部门责令限期改正，并可处以罚款。禁塑令之下，以聚乳酸为主的生物可降解材料是替代传统石油基塑料购物袋、塑料餐具的主要选择。因此，随着未来全国范围内禁塑令的逐步推广实施，将会为乳酸及聚乳酸行业未来发展带来较大的市场空间。

观研天下发布的《2018年中国乳酸市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、乳酸T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国乳酸行业发展概述

第一节 乳酸行业发展情况概述

一、乳酸行业相关定义

二、乳酸行业基本情况介绍

三、乳酸行业发展特点分析

第二节 中国乳酸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乳酸行业产业链条分析
- 三、中国乳酸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国乳酸行业生命周期分析
 - 一、乳酸行业生命周期理论概述
 - 二、乳酸行业所属的生命周期分析
- 第四节 乳酸行业经济指标分析
 - 一、乳酸行业的赢利性分析
 - 二、乳酸行业的经济周期分析
 - 三、乳酸行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国乳酸行业进入壁垒分析
 - 一、乳酸行业资金壁垒分析
 - 二、乳酸行业技术壁垒分析
 - 三、乳酸行业人才壁垒分析
 - 四、乳酸行业品牌壁垒分析
 - 五、乳酸行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球乳酸行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球乳酸行业发展历程回顾
 - 第二节 全球乳酸行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲乳酸行业地区市场分析
 - 一、亚洲乳酸行业市场现状分析
 - 二、亚洲乳酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲乳酸行业市场前景分析
 - 第四节 北美乳酸行业地区市场分析
 - 一、北美乳酸行业市场现状分析
 - 二、北美乳酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美乳酸行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟乳酸行业地区市场分析
 - 一、欧盟乳酸行业市场现状分析
 - 二、欧盟乳酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟乳酸行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界乳酸行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球乳酸行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国乳酸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乳酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国乳酸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、乳酸环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国乳酸行业运行情况

第一节 中国乳酸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国乳酸行业市场规模分析

第三节 中国乳酸行业供应情况分析

第四节 中国乳酸行业需求情况分析

第五节 中国乳酸行业供需平衡分析

第六节 中国乳酸行业发展趋势分析

第五章 中国乳酸所属行业运行数据监测

第一节 中国乳酸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国乳酸所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国乳酸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国乳酸市场格局分析

第一节 中国乳酸行业竞争现状分析

一、中国乳酸行业竞争情况分析

二、中国乳酸行业主要品牌分析

第二节 中国乳酸行业集中度分析

一、中国乳酸行业市场集中度分析

二、中国乳酸行业企业集中度分析

第三节 中国乳酸行业存在的问题

第四节 中国乳酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国乳酸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国乳酸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国乳酸行业消费特点

第二节 中国乳酸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 乳酸行业成本分析

第三节 乳酸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国乳酸行业价格现状分析

第五节 中国乳酸行业平均价格走势预测

- 一、中国乳酸行业价格影响因素
- 二、中国乳酸行业平均价格走势预测
- 三、中国乳酸行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国乳酸行业区域市场现状分析

第一节 中国乳酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地乳酸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乳酸市场规模分析
- 四、华东地区乳酸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乳酸市场规模分析
- 四、华中地区乳酸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乳酸市场规模分析

第九章 2015-2017年中国乳酸行业竞争情况

第一节 中国乳酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国乳酸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国乳酸行业竞争环境分析（乳酸T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 乳酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国乳酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国乳酸行业未来发展前景分析

一、乳酸行业国内投资环境分析

二、中国乳酸行业市场机会分析

三、中国乳酸行业投资增速预测

第二节 中国乳酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国乳酸行业市场发展预测

一、中国乳酸行业市场规模预测

二、中国乳酸行业市场规模增速预测

三、中国乳酸行业产值规模预测

四、中国乳酸行业产值增速预测

五、中国乳酸行业供需情况预测

第四节中国乳酸行业盈利走势预测

一、中国乳酸行业毛利润同比增速预测

二、中国乳酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国乳酸行业投资风险与营销分析

第一节 乳酸行业投资风险分析

一、乳酸行业政策风险分析

二、乳酸行业技术风险分析

三、乳酸行业竞争风险

四、乳酸行业其他风险分析

第二节 乳酸行业企业经营发展分析及建议

一、乳酸行业经营模式

二、乳酸行业销售模式

三、乳酸行业创新方向

第三节 乳酸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国乳酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国乳酸行业品牌战略分析

一、乳酸企业品牌的重要性

二、乳酸企业实施品牌战略的意义

三、乳酸企业品牌的现状分析

四、乳酸企业的品牌战略

五、乳酸品牌战略管理的策略

第二节 中国乳酸行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乳酸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国乳酸行业发展策略及投资建议

第一节中国乳酸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乳酸行业定价策略分析

第二节中国乳酸行业营销渠道策略

一、乳酸行业渠道选择策略

二、乳酸行业营销策略

第三节中国乳酸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乳酸行业重点投资区域分析

二、中国乳酸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/329474329474.html>