

2016-2022年中国售电公司市场深度调查与“十三五”未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国售电公司市场深度调查与“十三五”未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/239474239474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在新电改《关于进一步深化电力体制改革的若干意见（中发〔2015〕9号）文》文件发布之前，主要的售电主体是我国电网系企业，而9号文件发布之后，允许社会资本成立售电公司，进入售电侧市场。政策指出要建立相对独立的电力交易机构，形成公平规范的市场交易平台。

中国报告网发布的报告显示，我国售电市场其全国平均销售电价为0.492元/千瓦时，2014年我国全社会用电量为5.52万亿千瓦时，简单测算全国售电市场容量为2.72万亿元，如果剔除第一产业和城乡居民用电后，市场容量约为2.3万亿元。2013年，国内全社会用电量累计5.32万亿千瓦时，同比增长7.5%。2014年，全国全社会用电量55233亿千瓦时，同比增长3.8%。

2015年3-8月中国新电改重要政策一览表

新电改后允许六类企业成为新的售电主体

2015年3-8月上市公司设立售电公司的情况

2015年3-8月中国不完全统计新注册售电公司情况表一（注册资本单位为万元人民币）

在当前用电量大幅增加，售电公司市场即将打开的情况下，我国售电公司存在以下问题：（1）调度独立方面：即使打开了电网“黑匣子”，成立独立的大售电，依然可能滋生电网企业的“新型垄断”。（2）电力交易独立方面：电力交易机构从电网分离是必然趋势，受政府直接领导或授权，以实现公平交易，交易机构独立可以减少电网企业对市场交易的影响和干预，这样有利于信息公开、公平交易和市场监管。（3）售电侧的产权问题：对于售电侧改革，最大的争议来自于售电环节的产权，是将电网的售电业务彻底剥离，还是保留电网的售电业务让民资参股，还是在不改变现有售电市场基础上准入更多的民营售电公司，这些问题如不能解决，势必会影响改革的效果。

报告分析师分析认为，未来我国售电公司有以下发展趋势：（1）某些开展售电业务的公司已经具备用电需求服务功能，如四方股份、科陆电子这类的公司未来有望进行业务整合，打通售电和用电服务的业务环节。（2）本身缺乏用电需求服务能力的售电公司，未来可能通过内生、外延或者合作等方式，布局用电服务业务，合作对象为用电需求服务领域相关标的。（3）目前用电需求服务领域管标的也可能设立售电公司，参与售电业务，成为电改的直接受益者。

中国报告网发布的《2016-2022年中国售电公司市场深度调查与“十三五”未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 新电改下中国售电公司发展机遇分析

1.1 售电公司的发展特点及参与主体

1.1.1 售电公司的基本情况介绍

1.1.2 售电公司的发展特点分析

1.2 行业上下游产业链分析

1.2.1 产业链模型原理介绍

1.1.2 行业产业链分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1 行业生命周期理论概述

1.3.2 行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1 行业的赢利性分析

1.4.2 行业附加值的提升空间分析

1.4.3 行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界售电公司行业市场发展现状分析

2.1 全球售电公司行业发展历程回顾

2.2 全球售电公司行业市场规模分析

2.3 全球售电公司行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5 欧盟主要国家市场分析

2.6 北美地区主要国家市场分析

2.7 2016-2022年世界售电公司发展走势预测

2.8 2016-2022年全球市场规模预测

第三章 中国售电公司产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.2 中国售电公司行业政策环境分析

3.2.1 按电改环节政策分析

3.2.2 按电改政策发布时间分析

3.2.3 电力体制改革9号文及6个重要配套文件深度解读

3.2.4 电改9号文件与5号文件对比分析

3.3 中国售电公司产业社会环境发展分析

第四章 中国售电公司产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1 中国发展历程回顾

4.1.2 中国技术现状分析

4.1.3 中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1 中国产能情况分析

4.3.2 中国产值分析

4.3.3 中国产量统计与分析

4.3.4 中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第五章 中国售电公司市场格局分析

5.1 中国售电公司行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1 中国市场集中度分析

5.2.2 中国企业集中度分析

5.2.3 中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第六章 中国售电公司行业竞争情况

6.1 中国售电公司行业竞争结构分析

6.1.1 现有企业间竞争

6.1.2 潜在进入者分析

6.1.3 替代品威胁分析

6.1.4 供应商议价能力

6.1.5 客户议价能力

6.2 中国售电公司行业SWOT分析

6.2.1 中国售电公司行业优势分析

6.2.2 中国售电公司行业劣势分析

6.2.3 中国售电公司行业机会分析

6.2.4 中国售电公司行业威胁分析

6.3 中国售电公司行业竞争力优势分析

第七章 中国售电公司行业企业分析

7.1 孚日集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.2 深圳市科陆电子科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.3 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.4 北京四方继保自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.5 广西桂东电力股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

第八章 2016-2022年中国售电公司行业发展前景分析与预测

8.1 2016-2022年行业未来发展前景分析

8.1.1 国内投资环境分析

8.1.2 市场机会分析

8.1.3 投资增速预测

8.2 2016-2022年行业未来发展趋势预测

8.3 2016-2022年行业市场发展预测

8.3.1 行业市场规模预测

8.3.2 行业市场规模增速预测

8.3.3 行业产值规模预测

8.3.4 行业产值增速预测

8.4 2016-2022年行业盈利走势预测

8.4.1 行业毛利润同比增速预测

8.4.2 行业利润总额同比增速预测

第九章 2016-2022年中国售电公司行业投资风险与营销分析

9.1 行业进入壁垒分析

9.1.1 行业技术壁垒分析

9.1.2 行业规模壁垒分析

9.1.3 行业品牌壁垒分析

9.2 2016-2022年中国售电公司行业投资风险分析

9.2.1 行业政策风险分析

9.2.2 行业技术风险分析

9.2.3 行业竞争风险

9.2.4 行业其他风险分析

第十章 2016-2022年中国售电公司行业发展策略及投资建议

10.1 2016-2022年中国售电公司行业市场的重点客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4 强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 2016-2022年中国售电公司行业发展策略分析

10.3 观研天下行业分析师投资建议

10.3.1 2016-2022年中国售电公司行业投资区域分析

10.3 .2 2016-2022年中国售电公司行业投资产品分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/239474239474.html>