

2018年中国存储行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国存储行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/329472329472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、存储行业经营模式

国内存储行业特有的经营模式主要包括：（1）存储行业属于典型的人才和知识密集型行业，产品和技术研发构成存储厂商的核心竞争力，因此行业内普遍存在通过外协厂商委托加工的现象，存储厂商主要通过轻资产模式运营。

（2）存储厂商的终端用户主要集中在政府、公用事业、金融、电信等领域，该类用户通常采用招投标的方式采购存储产品。

（3）存储行业通常以渠道销售为主，直签销售为辅，主要原因在于终端用户广泛分布在各细分行业，单个存储厂商内部销售能力相对有限，且终端用户的 IT 需求往往综合计算、网络、存储，存储厂商需要依靠专业的系统集成商来完成终端产品提供。

（4）存储厂商的经营业绩具有季节波动性，主要原因在于行业的下游客户包括大量的政府、公用事业、金融、电信单位，该类客户大多在上半年对全年的投资和采购进行规划，下半年再进行项目招标、项目验收和项目结算，因此存储厂商下半年（尤其是第四季度）的业务收入显著高于上半年（或其他季度）。

二、存储行业进入壁垒 中国存储行业经过多年的发展，已初步形成一定的产业基础和行业格局，加之产品本身的特殊性，对新进入者而言，面临较高的进入壁垒。

1、技术壁垒

存储系统主要应用于数据中心来保存用户核心的信息资产和业务数据，因此存储产品必须具备以下特性：高可靠性，以保证核心数据资产的安全；高稳定性，以保证提供连续可靠的业务服务；高兼容性，以适配不同厂商不同规格的服务器、操作系统和应用软件；高读写速率，以满足大量业务快速应用的需要。存储厂商的技术和产品要同时实现上述目标，需要通过多年的技术实践和积累，因此对于新进入者而言具有较高的技术壁垒，具体体现为：

对产品兼容性要求高。存储行业的国际或行业标准大多只覆盖通信接口和外部管理，对于存储与服务器、操作系统、应用软件之间的存储格式、冗余保障、故障处理、可靠性及可用性等方面则涉及很少，基本依赖于各个操作系统和应用软件自行定义，因此存储产品只有具备普适良好的与各种应用环境的交互兼容性才能够应用于各种数据中心，新进入者难以在短期内快速积累应对各种类型数据中心复杂环境的兼容能力

对产品可靠性要求高。重要行业用户对技术成熟度的要求较为苛刻，非常重视产品的可靠性，而产品的可靠性则来源于海量场景部署和长期在线运行的经验积累，新进入者难以在较短时间内以自身技术取得用户信赖，并达到用户对可靠性的高要求

对持续技术创新要求高。存储行业处于快速发展期，技术和产品的变化日新月异，对新进入者而言，采用跟随策略需要承担较高的技术淘汰风险且难以取得核心竞争优势，进行新技术开发则可能面临短时间内不被用户接纳而需要长时间开发积累过程的尴尬境地

2、经验壁垒

存储系统的目标是帮助客户构建或优化稳定可靠的存储系统以实现数据的保存和管理，因此，包括技术创新、产品研发、场景匹配、业务应用、技术服务在内的丰富经验尤为重要，相关经验的缺乏会造成新进入者很难在短期内立足存储行业，具体体现在：

对成功项目经验要求高。考虑到核心数据的绝对安全，用户在选择存储厂商时会特别关注其以往的项目经验、产品表现和服务质量，特别是大型客户在招标时通常会选择具有其所属行业成功案例的存储厂商，对于没有该行业项目经验的厂商往往不予考虑

对用户产品认识要求高。存储用户在系统升级改造中往往需要进行历史数据的迁移，要求存储厂商对用户新旧产品及相关应用都有所了解，因此用户在选择存储厂商时，对相关经验有着更高的要求

对后续技术服务要求高。存储用户在重视产品本身的同时亦重视后续技术服务质量，产品在任何时候出现故障都必须在短时间内进行定位和处理，以避免业务中断和数据丢失。合理的技服架构、完善的技服流程和优质的技服团队是长期磨合的产物，新进入者难以在短期内取得

3、人才壁垒

存储行业的技术创新速度较快，存储产品从研发到市场化需要经过系统设计、软件设计、硬件设计、工业设计、兼容性设计、性能设计、功能设计等多个阶段，相关高端人才稀缺。目前，国内存储领域的高端人才基本集中在国际厂商和少数国内领先厂商中，较高的人力成本使得新进入者难以获得所需人才，无法快速形成自身竞争力并开拓市场。

4、品牌壁垒

存储行业是依靠技术与质量立足，依托服务和品牌发展的高度专业化行业，行业内的客户通常具有较高的品牌认同感和用户忠诚度，因此，具有较强市场影响力和品牌知名度的厂商容易在竞争中占据优势。目前国内的主流存储厂商都是经过十余年甚至更长时间的不懈努力，凭借过硬的产品质量、优质的技术服务和持续积累的客户基础才逐步建立起的公司品牌，与大量客户建立了长期、稳定、互信的合作关系，这是新进入者无法在短期内实现的。

观研天下发布的《2018年中国存储行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、存储T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国存储行业发展概述

第一节 存储行业发展情况概述

- 一、存储行业相关定义
- 二、存储行业基本情况介绍
- 三、存储行业发展特点分析

第二节 中国存储行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、存储行业产业链条分析
- 三、中国存储行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国存储行业生命周期分析

- 一、存储行业生命周期理论概述
- 二、存储行业所属的生命周期分析

第四节 存储行业经济指标分析

- 一、存储行业的赢利性分析
- 二、存储行业的经济周期分析
- 三、存储行业附加值的提升空间分析

第五节 国内存储行业进入壁垒分析

- 一、存储行业资金壁垒分析
- 二、存储行业技术壁垒分析
- 三、存储行业人才壁垒分析
- 四、存储行业品牌壁垒分析
- 五、存储行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球存储行业市场发展现状分析

第一节 全球存储行业发展历程回顾

第二节 全球存储行业市场区域分布情况

第三节 亚洲存储行业地区市场分析

- 一、亚洲存储行业市场现状分析
- 二、亚洲存储行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲存储行业市场前景分析

第四节 北美存储行业地区市场分析

- 一、北美存储行业市场现状分析
- 二、北美存储行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美存储行业市场前景分析

第五节 欧盟存储行业地区市场分析

- 一、欧盟存储行业市场现状分析
- 二、欧盟存储行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟存储行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界存储行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球存储行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国存储产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国存储行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国存储产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、存储环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国存储行业运行情况

第一节 中国存储行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国存储行业市场规模分析

第三节 中国存储行业供应情况分析

第四节 中国存储行业需求情况分析

第五节 中国存储行业供需平衡分析

第六节 中国存储行业发展趋势分析

第五章 中国存储所属行业运行数据监测

第一节 中国存储所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国存储所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国存储所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国存储市场格局分析

第一节 中国存储行业竞争现状分析

一、中国存储行业竞争情况分析

二、中国存储行业主要品牌分析

第二节 中国存储行业集中度分析

一、中国存储行业市场集中度分析

二、中国存储行业企业集中度分析

第三节 中国存储行业存在的问题

第四节 中国存储行业解决问题的策略分析

第五节 中国存储行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国存储行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国存储行业消费特点

第二节 中国存储行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 存储行业成本分析

第三节 存储行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国存储行业价格现状分析

第五节 中国存储行业平均价格走势预测

一、中国存储行业价格影响因素

二、中国存储行业平均价格走势预测

三、中国存储行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国存储行业区域市场现状分析

第一节 中国存储行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地存储市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区存储市场规模分析

四、华东地区存储市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区存储市场规模分析

四、华中地区存储市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区存储市场规模分析

第九章 2015-2017年中国存储行业竞争情况

第一节 中国存储行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国存储行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国存储行业竞争环境分析（存储T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 存储行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国存储行业发展前景分析与预测

第一节 中国存储行业未来发展前景分析

一、存储行业国内投资环境分析

二、中国存储行业市场机会分析

三、中国存储行业投资增速预测

第二节 中国存储行业未来发展趋势预测

第三节 中国存储行业市场发展预测

一、中国存储行业市场规模预测

二、中国存储行业市场规模增速预测

三、中国存储行业产值规模预测

四、中国存储行业产值增速预测

五、中国存储行业供需情况预测

第四节 中国存储行业盈利走势预测

一、中国存储行业毛利润同比增速预测

二、中国存储行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国存储行业投资风险与营销分析

第一节 存储行业投资风险分析

一、存储行业政策风险分析

二、存储行业技术风险分析

三、存储行业竞争风险分析

四、存储行业其他风险分析

第二节 存储行业企业经营发展分析及建议

一、存储行业经营模式

二、存储行业销售模式

三、存储行业创新方向

第三节 存储行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

第一节 中国存储行业品牌战略分析

- 一、存储企业品牌的重要性
- 二、存储企业实施品牌战略的意义
- 三、存储企业品牌的现状分析
- 四、存储企业的品牌战略
- 五、存储品牌战略管理的策略

第二节 中国存储行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国存储行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

第一节 中国存储行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国存储行业定价策略分析

第二节 中国存储行业营销渠道策略

- 一、存储行业渠道选择策略
- 二、存储行业营销策略

第三节 中国存储行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国存储行业重点投资区域分析
- 二、中国存储行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/329472329472.html>