

2018年中国蓝宝石行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国蓝宝石行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/319469319469.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蓝宝石(Sapphire),是刚玉宝石中除红宝石(Ruby)之外,其它颜色刚玉宝石的通称,主要成分是氧化铝(AIO)。蓝色的蓝宝石,是由于其中混有少量钛(Ti)和铁(Fe)杂质所致。蓝宝石的颜色,可以有粉红、黄、绿、白、甚至在同一颗石有多种颜色。

消费电子领域以LED衬底为主,蓝宝石材料需求量巨大

目前蓝宝石材料在消费电子领域应用主要是以LED衬底为主。LED衬底主要用于生长LED材料,LED材料生产需要在衬底上制作GaN基的外延片,常用的衬底主要有蓝宝石、碳化硅(SiC)和硅衬底(Si),其中以蓝宝石为主。由于的80%的蓝宝石材料都应用于LED衬底,LED行业发展对于蓝宝石材料需求十分重要。

我国LED产值近年来快速上升,由2008年的不足700亿元增长到了2016年的4500亿元左右,CAGR达25.2%。今年以来LED市场全面回暖,小间距屏增速更是超过50%,预计未来随着LED在汽车车灯等领域的渗透率不断提升,产值有望继续高速增长。伴随着LED产值快速增长的是国内产商的集中度大幅提升。据数据显示,2015年全国约有4000家LED企业(包括上游芯片及中游下游照明应用)消失,行业集中度大幅提高。目前国内规模靠前的几家LED厂家包括三安、华灿、晶电等厂商,其中三安以30%左右份额领跑行业。

手机盖板是蓝宝石材料未来需求最大变量。作为智能手机行业标杆,苹果手机的创新运用总能引领智能手机风潮。从2014年开始,蓝宝石成为手机Home键和摄像头盖板的标配,大幅增加了蓝宝石材料在智能手机上的运用。但目前iphoneX已经取消了home键,在一定程度上降低了蓝宝石材料的需求,未来蓝宝石在手机上的应用最大的变量来自于手机盖板。苹果采用蓝宝石屏幕的计划早在2014年之前就开始了,据报道,苹果公司在Mesa Arizona的生产基地安装了1700-2500台蓝宝石生长炉。但由于蓝宝石生长速度慢、成本较高、韧性不足等方面缺陷,苹果至今依然选择使用康宁大猩猩玻璃作为其手机盖板。目前手机盖板需求只占到整个蓝宝石材料领域的1%,未来苹果手机是否重新选择蓝宝石作为屏幕盖板仍然是个未知数,一旦蓝宝石重新回归,其对整个蓝宝石材料行业都会产生巨大拉动力。

对应蓝宝石的加工流程,蓝宝石行业大致可以分为三个行业。上游行业是一系列生产蓝宝石胚料的企业,其中住友化学株式会社、Sasol等为生产高纯度氧化铝的生产企业。中游行业主要是一些晶体生长设备供应商、长晶加工商和切割加工企业。其中,晶盛机电由于既是长晶设备供应商,又是长晶生产生产商,自产长晶生产设备可以明显降低其设备购置成本。下游企业包括LED衬底材料、集成电路衬底材料和消费电子生产商。

蓝宝石产业链简介资料来源:观研天下数据中心整理 我国高速增长的经济为蓝宝石行业提供了广阔的市场空间,随着人民生活水平的不断提高,行业需求量激增,行业利润水平不断提高。但同时,随着行业内企业数量的增加,业内竞争逐渐加剧,行业内优秀的企业越

来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国蓝宝石行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国蓝宝石行业发展概述

第一节 蓝宝石行业发展情况概述

一、蓝宝石行业相关定义

二、蓝宝石行业基本情况介绍

三、蓝宝石行业发展特点分析

第二节 中国蓝宝石行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、蓝宝石行业产业链条分析

三、中国蓝宝石行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国蓝宝石行业生命周期分析

- 一、蓝宝石行业生命周期理论概述
- 二、蓝宝石行业所属的生命周期分析
- 第四节 蓝宝石行业经济指标分析
- 二、蓝宝石行业的赢利性分析
- 四、蓝宝石行业的经济周期分析
- 三、蓝宝石行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中蓝宝石行业进入壁垒分析
- 一、蓝宝石行业资金壁垒分析
- 二、蓝宝石行业技术壁垒分析
- 三、蓝宝石行业人才壁垒分析
- 四、蓝宝石行业品牌壁垒分析
- 五、蓝宝石行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球蓝宝石行业市场发展现状分析

- 第一节 全球蓝宝石行业发展历程回顾
- 第二节 全球蓝宝石行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲蓝宝石行业地区市场分析
- 一、亚洲蓝宝石行业市场现状分析
- 二、亚洲蓝宝石行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲蓝宝石行业市场前景分析
- 第四节 北美蓝宝石行业地区市场分析
- 一、北美蓝宝石行业市场现状分析
- 二、北美蓝宝石行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美蓝宝石行业市场前景分析
- 第五节 欧盟蓝宝石行业地区市场分析
- 一、欧盟蓝宝石行业市场现状分析
- 二、欧盟蓝宝石行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟蓝宝石行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界蓝宝石行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球蓝宝石行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国蓝宝石产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蓝宝石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国蓝宝石产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国蓝宝石行业运行情况

第一节 中国蓝宝石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蓝宝石行业市场规模分析

第三节 中国蓝宝石行业供应情况分析

第四节 中国蓝宝石行业需求情况分析

第五节 中国蓝宝石行业供需平衡分析

第六节 中国蓝宝石行业发展趋势分析

第五章 中国蓝宝石所属行业运行数据监测

第一节 中国蓝宝石所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蓝宝石所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国蓝宝石所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国蓝宝石市场格局分析

第一节 中国蓝宝石行业竞争现状分析

一、中国蓝宝石行业竞争情况分析

二、中国蓝宝石行业主要品牌分析

第二节 中国蓝宝石行业集中度分析

一、中国蓝宝石行业市场集中度分析

二、中国蓝宝石行业企业集中度分析

第三节 中国蓝宝石行业存在的问题

第四节 中国蓝宝石行业解决问题的策略分析

第五节 中国蓝宝石行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国蓝宝石行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国蓝宝石行业消费特点

第二节 中国蓝宝石行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 蓝宝石行业成本分析

第三节 蓝宝石行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国蓝宝石行业价格现状分析

第五节 中国蓝宝石行业平均价格走势预测

- 一、中国蓝宝石行业价格影响因素
- 二、中国蓝宝石行业平均价格走势预测
- 三、中国蓝宝石行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国蓝宝石行业区域市场现状分析

第一节 中国蓝宝石行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地蓝宝石市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区蓝宝石市场规模分析
- 四、华东地区蓝宝石市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区蓝宝石市场规模分析
- 四、华中地区蓝宝石市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区蓝宝石市场规模分析
- 四、华南地区蓝宝石市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区蓝宝石市场规模分析
- 四、华北地区蓝宝石市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区蓝宝石市场规模分析

四、东北地区蓝宝石市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区蓝宝石市场规模分析

四、西部地区蓝宝石市场规模预测

第九章 2015-2017年中国蓝宝石行业竞争情况

第一节 中国蓝宝石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国蓝宝石行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国蓝宝石行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 蓝宝石行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国蓝宝石行业发展前景分析与预测

第一节 中国蓝宝石行业未来发展前景分析

一、蓝宝石行业国内投资环境分析

二、中国蓝宝石行业市场机会分析

三、中国蓝宝石行业投资增速预测

第二节 中国蓝宝石行业未来发展趋势预测

第三节 中国蓝宝石行业市场发展预测

一、中国蓝宝石行业市场规模预测

二、中国蓝宝石行业市场规模增速预测

三、中国蓝宝石行业产值规模预测

- 四、中国蓝宝石行业产值增速预测
- 五、中国蓝宝石行业供需情况预测
- 第四节中国蓝宝石行业盈利走势预测
 - 一、中国蓝宝石行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国蓝宝石行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国蓝宝石行业投资风险与营销分析

第一节 蓝宝石行业投资风险分析

- 一、蓝宝石行业政策风险分析
- 二、蓝宝石行业技术风险分析
- 三、蓝宝石行业竞争风险分析
- 四、蓝宝石行业其他风险分析

第二节 蓝宝石行业企业经营发展分析及建议

- 一、蓝宝石行业经营模式
- 二、蓝宝石行业销售模式
- 三、蓝宝石行业创新方向

第三节 蓝宝石行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国蓝宝石行业发展策略及投资建议

第一节 中国蓝宝石行业品牌战略分析

- 一、蓝宝石企业品牌的重要性
- 二、蓝宝石企业实施品牌战略的意义
- 三、蓝宝石企业品牌的现状分析
- 四、蓝宝石企业的品牌战略
- 五、蓝宝石品牌战略管理的策略

第二节 中国蓝宝石行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蓝宝石行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国蓝宝石行业发展策略及投资建议

第一节 中国蓝宝石行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国蓝宝石行业定价策略分析

第三节 中国蓝宝石行业营销渠道策略

- 一、蓝宝石行业渠道选择策略
- 二、蓝宝石行业营销策略

第四节 中国蓝宝石行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国蓝宝石行业重点投资区域分析
- 二、中国蓝宝石行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/319469319469.html>