

2018年中国草甘膦行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国草甘膦行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/319468319468.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草甘膦是广泛使用的许多除草剂中的有效活性化学成分，它在欧盟的使用受到了严格的监管。草甘膦与转基因作物并无直接关系，非转基因作物一样要打除草剂草甘膦。

抗性杂草问题不影响草甘膦霸主地位。草甘膦经过 20 年的大规模使用，不少杂草产生了抗性。追溯其由，在种植抗草甘膦转基因作物（以大豆为例）中，收获时会掉落大豆，并留下残根。第二年发芽、生长、结实，成为“自生作物”，而“自生作物”不能结果或品质极差，而它们又都对草甘膦具抗性无法灭除，从而严重影响作物的产量、质量。为了解决这种“自生作物”，人们采用其他类型的除草剂与草甘膦混合或交替使用，常见的有草胺膦、麦草畏和 2,4-滴。然而这些除草剂都不足以影响草甘膦的市场地位，草胺膦价格昂贵，麦草畏和 2,4-滴处于市场推广早期更多是与草甘膦混搭使用，反而因为他们弥补了草甘膦的不足从而巩固了其除草剂霸主的地位。并且，草甘膦对孟山都等农业巨头利益巨大，替代成本高昂，其他除草剂更多定位于对草甘膦的市场的“补充”而非“替代”，如草胺膦的需求受草甘膦影响很大，草甘膦景气度回升后往往伴随着草胺膦价格的复苏。

百草枯退出，草甘膦增量空间达 10% 以上。由于百草枯对人畜的毒性，近年来世界各国相继出台了对百草枯的禁产令和禁售令。中国于 2014 年停止百草枯水剂登记，2016 年 7 月起全面禁止在中国销售百草枯水剂。另外，根据 2017 年 3 月十二届全国人大五次会议第 3326 号建议的答复，截至目前，市场上仅有 1 家浙江永龙具备百草枯生产资质（登记证号 PD20131912），也将于 2018 年 9 月 25 日到期。2020 年 9 月以后中国市场上不再有百草枯产品销售。百草枯退出市场后，从生产成本和价格的角度来看，最有竞争力的依然是草甘膦。草甘膦现阶段价格与百草枯相近，实际用量是百草枯的 150-250% 之间。以 2015 年百草枯全球 6.5 亿美金以上的市场存量来看，假设草甘膦有 50% 替代率，市场增量约为 5-8 亿美金，以 2015 年草甘膦全球近 50 亿美金的销售来看，市场还有 10% 以上的增量空间。

草甘膦产业链资料来源：观研天下数据中心整理 国内草甘膦产能 79 万吨，行业开工率约 60%，主要厂商有泰盛化工 13 万吨、福华化工 12 万吨、新安化工 8 万吨、韦恩 7 万吨，前 4 家企业市场集中度 51%，考虑到行业实际有效产能约 65 万吨，真实集中度更高。同时近年来草甘膦景气低迷，厂商投资减少，加上新建产能审批严格，行业门槛提高，未来新增产能十分有限，供给格局将长期向好。

草甘膦生产的主要环境污染问题出自“三废”排放及母液回收及过程控制，母液即农药生产过程中产生的废液，1 吨草甘膦会产生母液约 4.5-5 吨，目前采用膜分离法和焚烧法处理，但设备及处理成本较高，不少中小企业难以达到处理标准要求。自环保督查以来，大量问题企业限产、停产，草甘膦市场供给紧张。8 月第四批环保督查进驻四川、山东，行业开工大幅下滑不足 4 成，四川开工率甚至最低下滑至 30%，供需矛盾尖锐。根据百川统计，截至 10 月初行业开工企业数量仅 11 家，中小开工率仍维持低位，目前草甘膦价格约 3 万元/

吨，较年初涨幅20%，考虑到2+26城市环保督查、京津冀采暖季限产等环保工作正在推进，市场供应不足短期难缓解。

2017年中国草甘膦生产商资料来源：公开资料整理 我国高速增长的经济为草甘膦行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国草甘膦行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国草甘膦行业发展概述

第一节 草甘膦行业发展情况概述

- 一、草甘膦行业相关定义
- 二、草甘膦行业基本情况介绍
- 三、草甘膦行业发展特点分析

第二节 中国草甘膦行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、草甘膦行业产业链条分析

三、中国草甘膦行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国草甘膦行业生命周期分析

一、草甘膦行业生命周期理论概述

二、草甘膦行业所属的生命周期分析

第四节 草甘膦行业经济指标分析

二、草甘膦行业的赢利性分析

四、草甘膦行业的经济周期分析

三、草甘膦行业附加值的提升空间分析

第五节 国中草甘膦行业进入壁垒分析

一、草甘膦行业资金壁垒分析

二、草甘膦行业技术壁垒分析

三、草甘膦行业人才壁垒分析

四、草甘膦行业品牌壁垒分析

五、草甘膦行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球草甘膦行业市场发展现状分析

第一节 全球草甘膦行业发展历程回顾

第二节 全球草甘膦行业市场区域分布情况

第三节 亚洲草甘膦行业地区市场分析

一、亚洲草甘膦行业市场现状分析

二、亚洲草甘膦行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲草甘膦行业市场前景分析

第四节 北美草甘膦行业地区市场分析

一、北美草甘膦行业市场现状分析

二、北美草甘膦行业市场规模与市场需求分析

三、北美草甘膦行业市场前景分析

第五节 欧盟草甘膦行业地区市场分析

一、欧盟草甘膦行业市场现状分析

二、欧盟草甘膦行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟草甘膦行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界草甘膦行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球草甘膦行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国草甘膦产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国草甘膦行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国草甘膦产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国草甘膦行业运行情况

第一节 中国草甘膦行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国草甘膦行业市场规模分析

第三节 中国草甘膦行业供应情况分析

第四节 中国草甘膦行业需求情况分析

第五节 中国草甘膦行业供需平衡分析

第六节 中国草甘膦行业发展趋势分析

第五章 中国草甘膦所属行业运行数据监测

第一节 中国草甘膦所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国草甘膦所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国草甘膦所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国草甘膦市场格局分析

第一节 中国草甘膦行业竞争现状分析

- 一、中国草甘膦行业竞争情况分析
- 二、中国草甘膦行业主要品牌分析

第二节 中国草甘膦行业集中度分析

- 一、中国草甘膦行业市场集中度分析
- 二、中国草甘膦行业企业集中度分析

第三节 中国草甘膦行业存在的问题

第四节 中国草甘膦行业解决问题的策略分析

第五节 中国草甘膦行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国草甘膦行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国草甘膦行业消费特点

第二节 中国草甘膦行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 草甘膦行业成本分析

第三节 草甘膦行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国草甘膦行业价格现状分析

第五节 中国草甘膦行业平均价格走势预测

- 一、中国草甘膦行业价格影响因素
- 二、中国草甘膦行业平均价格走势预测
- 三、中国草甘膦行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国草甘膦行业区域市场现状分析

第一节 中国草甘膦行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地草甘膦市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区草甘膦市场规模分析
- 四、华东地区草甘膦市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区草甘膦市场规模分析
- 四、华中地区草甘膦市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区草甘膦市场规模分析
- 四、华南地区草甘膦市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区草甘膦市场规模分析

四、华北地区草甘膦市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区草甘膦市场规模分析

四、东北地区草甘膦市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区草甘膦市场规模分析

四、西部地区草甘膦市场规模预测

第九章 2015-2017年中国草甘膦行业竞争情况

第一节 中国草甘膦行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国草甘膦行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国草甘膦行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 草甘膦行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国草甘膦行业发展前景分析与预测

第一节 中国草甘膦行业未来发展前景分析

一、草甘膦行业国内投资环境分析

二、中国草甘膦行业市场机会分析

三、中国草甘膦行业投资增速预测

第二节中国草甘膦行业未来发展趋势预测

第三节中国草甘膦行业市场发展预测

- 一、中国草甘膦行业市场规模预测
- 二、中国草甘膦行业市场规模增速预测
- 三、中国草甘膦行业产值规模预测
- 四、中国草甘膦行业产值增速预测
- 五、中国草甘膦行业供需情况预测

第四节中国草甘膦行业盈利走势预测

- 一、中国草甘膦行业毛利润同比增速预测
- 二、中国草甘膦行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国草甘膦行业投资风险与营销分析

第一节 草甘膦行业投资风险分析

- 一、草甘膦行业政策风险分析
- 二、草甘膦行业技术风险分析
- 三、草甘膦行业竞争风险分析
- 四、草甘膦行业其他风险分析

第二节 草甘膦行业企业经营发展分析及建议

- 一、草甘膦行业经营模式
- 二、草甘膦行业销售模式
- 三、草甘膦行业创新方向

第三节 草甘膦行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国草甘膦行业发展策略及投资建议

第一节 中国草甘膦行业品牌战略分析

- 一、草甘膦企业品牌的重要性
- 二、草甘膦企业实施品牌战略的意义
- 三、草甘膦企业品牌的现状分析
- 四、草甘膦企业的品牌战略
- 五、草甘膦品牌战略管理的策略

第二节中国草甘膦行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国草甘膦行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国草甘膦行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国草甘膦行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国草甘膦行业定价策略分析
- 第二节 中国草甘膦行业营销渠道策略
- 一、草甘膦行业渠道选择策略
 - 二、草甘膦行业营销策略
- 第三节 中国草甘膦行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国草甘膦行业重点投资区域分析
 - 二、中国草甘膦行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/319468319468.html>