

# 2022年中国城市燃气市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国城市燃气市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/379467379467.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

#### 1、行业主管部门及行业监管体制

根据国务院发布的《城镇燃气管理条例》（中华人民共和国国务院令 第 583 号），国务院建设主管部门负责全国的燃气管理工作，县级以上地方人民政府燃气管理部门负责本行政区域内的燃气管理工作。城市燃气行业的国家主管部门为中华人民共和国住房和城乡建设部，成都市城市燃气行业的政府主管部门为成都市经济和信息化委员会。

#### 2、行业主要法律法规及政策

##### （1）行业主要法律法规

序号

名称

颁布单位

实施时间

1

《中华人民共和国石油天然  
气管道保护法》

全国人民代表大会常务委员会

2010 年 10 月

2

《城镇燃气管理条例》

国务院

2011 年 3 月

3

《城镇燃气输配工程施工及  
验收规范（CJJ33-2005）》

建设部

2005 年 5 月

4

《天然气基础设施建设与运  
营管理办法》

国家发改委

2014 年 4 月

5

《基础设施和公用事业特许经营管理办法》

国家发改委、住建部、财政部、交通部、水利部、人民银行

2015年6月

6

《四川省燃气管理条例》

四川省人民代表大会常务委员会

2017年1月

7

《成都市燃气管理条例》

四川省人民代表大会常务委员会

2017年8月 资料来源：公开资料整理

对应中国天然气产业链发展的不同阶段，国家相关部门对其规制也有一定变化，随之产生的天然气价格形成机制的变化主要经历了以下几个阶段：

序号

法律法规名称

颁布单位

主要内容

实施时间

1

《关于提高国产陆上天然气出厂基准价格的通知》（发改电[2010]211号）

国家发改委

1、适当提高国产陆上天然气出厂基准价格，各油气田（含西气东输、忠武线、陕京线、川气东送）出厂（或首站）基准价格每千立方米均提高230元，同时取消价格“双轨制”；

2、扩大价格浮动幅度：国产陆上天然气一、二档气价并轨后，将出厂基准价格允许浮动的幅度统一改为上浮10%，下浮不限，即供需双方可以在不超过出厂基准价格10%的前提下，协商确定具体价格。）

2010年6月1日

2

《关于调整天然气价格的通知》（发改价格[2013]1246号）

国家发改委

天然气价格管理由出厂环节调整为门站环节，门站价格为政府指导价，实行最高上限价格管理，供需双方可在国家规定的最高上限价格范围内协商确定具体价格。

2013 年 7 月 10 日

3

《国家发展改革委关于调整非居民用存量天然气价格的通知》

(发改价格[2014]1835 号)

国家发改委

- 1、非居民用存量气门站价格适当提高，最高门站价格提高 0.4 元/立方米；
- 2、居民生活用气、学校教学和学生生活用气、养老福利机构用气等（不包括集中供热用气）门站价格此次仍不作调整；
- 3、进一步落实放开进口液化天然气（LNG）气源价格和页岩气、煤层气、煤制气出厂价格政策。

2014 年 9 月 1 日

4

《国家发展改革委关于理顺非居民用天然气价格的通知》（发改价格[2015]351 号）

国家发改委

- 1、各省增量气最高门站价格每立方米下降 0.44 元，存量气最高门站价格每立方米上调 0.04 元，实现存量气和增量气价格并轨；
- 2、试点放开直供用户用气门站价格；
- 3、居民用气门站价格暂不作调整。

2015 年 4 月 1 日

5

《国家发展改革委关于降低非居民用天然气门站价格并进一步推进价格市场化改革的通知》

(发改价格  
[2015]2688 号)

国家发改委

- 1、非居民用气最高门站价格降低 0.7 元/立方米；
- 2、非居民用气由最高门站价格管理改为基准门站价格管理，降低后的最高门站价格水平作为基准门站价格，供需双方可以基准门站价格为基础，在上浮20%、下浮不限的范围内协商确定具体门站价格。

2015 年 11 月 20 日 资料来源：公开资料整理

城市燃气作为城市基础设施的重要组成部分，它的发展在城市现代化中起着极其重要的作用。提高城市燃气化水平，对于提高城市居民生活质量、改善城市环境、提高能源利用率，具有十分重要的意义。随着上游输配管道长度的不断增加和我国城镇化的不断发展，下游用气需求的持续攀升，我国城市燃气行业规模不断扩大。（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国城市燃气市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国城市燃气行业发展概述

#### 第一节城市燃气行业发展情况概述

- 一、城市燃气行业相关定义
- 二、城市燃气特点分析
- 三、城市燃气行业基本情况介绍
- 四、城市燃气行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、城市燃气行业需求主体分析

#### 第二节中国城市燃气行业生命周期分析

- 一、城市燃气行业生命周期理论概述
- 二、城市燃气行业所属的生命周期分析
- 第三节城市燃气行业经济指标分析
  - 一、城市燃气行业的赢利性分析
  - 二、城市燃气行业的经济周期分析
  - 三、城市燃气行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球城市燃气行业市场发展现状分析

- 第一节全球城市燃气行业发展历程回顾
- 第二节全球城市燃气行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲城市燃气行业地区市场分析
  - 一、亚洲城市燃气行业市场现状分析
  - 二、亚洲城市燃气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲城市燃气行业市场前景分析
- 第四节北美城市燃气行业地区市场分析
  - 一、北美城市燃气行业市场现状分析
  - 二、北美城市燃气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美城市燃气行业市场前景分析
- 第五节欧洲城市燃气行业地区市场分析
  - 一、欧洲城市燃气行业市场现状分析
  - 二、欧洲城市燃气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲城市燃气行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界城市燃气行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球城市燃气行业市场规模预测

## 第三章 中国城市燃气行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对城市燃气行业的影响分析

### 第三节中国城市燃气行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对城市燃气行业的影响分析

### 第五节中国城市燃气行业产业社会环境分析

## 第四章 中国城市燃气行业运行情况

### 第一节中国城市燃气行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国城市燃气行业市场规模分析

#### 一、影响中国城市燃气行业市场规模的因素

#### 二、中国城市燃气行业市场规模

#### 三、中国城市燃气行业市场规模解析

### 第三节中国城市燃气行业供应情况分析

#### 一、中国城市燃气行业供应规模

#### 二、中国城市燃气行业供应特点

### 第四节中国城市燃气行业需求情况分析

#### 一、中国城市燃气行业需求规模

#### 二、中国城市燃气行业需求特点

### 第五节中国城市燃气行业供需平衡分析

## 第五章 中国城市燃气行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国城市燃气行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、城市燃气行业产业链图解

### 第二节中国城市燃气行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对城市燃气行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对城市燃气行业的影响分析

### 第三节我国城市燃气行业细分市场分析



- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国城市燃气行业市场竞争分析

### 第一节 中国城市燃气行业竞争现状分析

- 一、中国城市燃气行业竞争格局分析
- 二、中国城市燃气行业主要品牌分析

### 第二节 中国城市燃气行业集中度分析

- 一、中国城市燃气行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国城市燃气行业市场集中度分析

### 第三节 中国城市燃气行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国城市燃气行业模型分析

### 第一节 中国城市燃气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国城市燃气行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国城市燃气行业SWOT分析结论

### 第三节 中国城市燃气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国城市燃气行业需求特点与动态分析

第一节中国城市燃气行业市场动态情况

第二节中国城市燃气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节城市燃气行业成本结构分析

第四节城市燃气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国城市燃气行业价格现状分析

第六节中国城市燃气行业平均价格走势预测

一、中国城市燃气行业平均价格趋势分析

二、中国城市燃气行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国城市燃气行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市燃气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国城市燃气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国城市燃气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国城市燃气行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国城市燃气行业区域市场规模分析

##### 一、影响城市燃气行业区域市场分布的因素

##### 二、中国城市燃气行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区城市燃气行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区城市燃气行业市场分析

###### (1) 华东地区城市燃气行业市场规模

###### (2) 华东地区城市燃气行业市场现状

###### (3) 华东地区城市燃气行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区城市燃气行业市场分析

###### (1) 华中地区城市燃气行业市场规模

###### (2) 华中地区城市燃气行业市场现状

###### (3) 华中地区城市燃气行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区城市燃气行业市场分析

###### (1) 华南地区城市燃气行业市场规模

###### (2) 华南地区城市燃气行业市场现状

###### (3) 华南地区城市燃气行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区城市燃气行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区城市燃气行业市场分析

###### (1) 华北地区城市燃气行业市场规模

###### (2) 华北地区城市燃气行业市场现状

###### (3) 华北地区城市燃气行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区城市燃气行业市场分析

#### (1) 东北地区城市燃气行业市场规模

#### (2) 东北地区城市燃气行业市场现状

#### (3) 东北地区城市燃气行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区城市燃气行业市场分析

#### (1) 西南地区城市燃气行业市场规模

#### (2) 西南地区城市燃气行业市场现状

#### (3) 西南地区城市燃气行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区城市燃气行业市场分析

#### (1) 西北地区城市燃气行业市场规模

#### (2) 西北地区城市燃气行业市场现状

#### (3) 西北地区城市燃气行业市场规模预测

## 第十一章 城市燃气行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国城市燃气行业发展前景分析与预测

第一节中国城市燃气行业未来发展前景分析

一、城市燃气行业国内投资环境分析

二、中国城市燃气行业市场机会分析

三、中国城市燃气行业投资增速预测

第二节中国城市燃气行业未来发展趋势预测

第三节中国城市燃气行业规模发展预测

一、中国城市燃气行业市场规模预测

二、中国城市燃气行业市场规模增速预测

三、中国城市燃气行业产值规模预测

四、中国城市燃气行业产值增速预测

## 五、中国城市燃气行业供需情况预测

### 第四节中国城市燃气行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国城市燃气行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国城市燃气行业进入壁垒分析

- 一、城市燃气行业资金壁垒分析
- 二、城市燃气行业技术壁垒分析
- 三、城市燃气行业人才壁垒分析
- 四、城市燃气行业品牌壁垒分析
- 五、城市燃气行业其他壁垒分析

### 第二节城市燃气行业风险分析

- 一、城市燃气行业宏观环境风险
- 二、城市燃气行业技术风险
- 三、城市燃气行业竞争风险
- 四、城市燃气行业其他风险

### 第三节中国城市燃气行业存在的问题

### 第四节中国城市燃气行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国城市燃气行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国城市燃气行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国城市燃气行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节城市燃气行业营销策略分析

- 一、城市燃气行业产品策略
- 二、城市燃气行业定价策略
- 三、城市燃气行业渠道策略
- 四、城市燃气行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议