

2019年中国飞机制造及修理行业分析报告- 行业现状调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国飞机制造及修理行业分析报告-行业现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/389464389464.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 飞机制造及修理行业概述

第一节 飞机制造及修理行业界定

一、飞机制造及修理定义

二、飞机制造的过程

三、飞机制造方法和特点

第二节 中国飞机制造优势及成就

一、中国飞机制造具备的优势

二、中国飞机制造的发展成就

第二章 2015-2018年航空航天制造业的发展

第一节 2015-2018年中国航空航天行业发展概况

一、全球主要国家航空航天产业发展概况

二、中国航空航天工业发展史

三、中国航空航天业迅猛发展

四、中国航空航天市场发展动态

五、中国航空装备产业竞争实力大幅提升

六、中国航空航天装备面临的机遇分析

七、民企日渐渗入航空航天领域

第二节 2015-2018年中国航空航天行业材料分析

一、中国航空航天材料发展概述及特点

二、我国航空航天领域复合材料应用进展

三、国家级航空航天材料生产基地落户长沙

四、我国大力推进航空新材料产业发展

五、中国航空材料存在的差距及问题

六、中国航空材料的发展思路

第三节 中国航空航天制造技术综述

一、航空航天制造技术的地位和作用

二、航空航天制造技术的特点及要求

三、航空航天制造业的关键制造技术

四、航空航天制造业的新技术

第四节 中国航空航天行业政策

- 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》
- 二、《外商投资民用航空业规定》
- 三、《中华人民共和国民用航空法》
- 四、《通用航空经营许可证管理规定》
- 五、《国务院关于促进民航业发展的若干意见》

第三章 2015-2018年飞机制造及修理行业的发展

第一节 2015-2018年全球飞机制造及修理行业概况

- 一、全球主要飞机制造商机型简介
- 二、2018年全球飞机制造业发展状况分析
- 三、2018年全球飞机制造业发展状况分析
- 四、亚太地区飞机制造业发展状况剖析
- 五、亚太地区飞机市场未来需求预测

第二节 2015-2018年中国飞机制造行业的发展

- 一、中国大飞机制造发展概况
- 二、中国大飞机项目推进现状
- 三、中国自主研发军用大飞机成功首飞
- 四、中国飞机市场吸引众多国内外厂商布局
- 五、企业资本争相进入通用航空飞机市场
- 六、中国私人飞机产业发展势头强劲

第三节 2015-2018年中国飞机维修业的发展

- 一、中国飞机维修业发展概况
- 二、我国航空维修产业规模状况分析
- 三、我国飞机维修业税收政策变动情况
- 四、波音在港建飞机维修中心觊觎内地市场
- 五、法国航空公司拟在华布局维修业务

第四节 2015-2018年地区飞机制造及修理业的发展

- 一、广东省
- 二、山东省
- 三、北京市
- 四、天津市
- 五、西安市

第五节 中国飞机产业面临的问题及策略

- 一、中国飞机制造业存在的主要障碍
- 二、中国制造大飞机面临的两大难题

三、民机技术差距制约大飞机项目进展

四、中国飞机租赁企业发展面临的障碍

五、中国大飞机项目发展的对策措施

六、中国大飞机制造的营销策略

第六节 飞机制造及修理行业相关的应用

一、电加工技术在航空航天制造中的应用

二、数字产品定义在飞机制造中的应用

三、先进数控技术在飞机制造业的应用

四、先进复合材料在飞机修理中的应用

第七节 飞机制造企业PDM的组织和实施

一、飞机制造企业PDM应用需求

二、飞机制造企业产品数据管理的实施目标

三、飞机制造企业PDM具体实施内容

四、飞机制造企业PDM实施的方法和步骤

第四章 国际飞机供应商分析

第一节 波音公司 (THE BOEING COMPANY)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 庞巴迪 (BOMBARDIER)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 欧洲航空防务航天公司 (EADS)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 空中客车（AIRBUS）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五章 中国飞机制造及修理行业重点企业分析

第一节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中航飞机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中航动力控制股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 四川成发航空科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第六章 2019-2025年飞机制造及修理行业投资及前景分析

第一节 航空航天制造行业发展趋势分析

- 一、未来我国航空航天产业的发展方向
- 二、中国航空装备产业发展前景展望
- 三、民用航空领域的发展趋势
- 四、中国航空材料技术的发展趋势
- 五、未来航空航天复合材料应用市场展望

第二节 民用大型飞机制造业五力模型分析

- 一、新进入者威胁
- 二、替代者的威胁
- 三、买方谈价能力
- 四、卖方谈价能力
- 五、现有竞争者的竞争能力

第三节 飞机制造及修理业投资机遇与前景分析

- 一、中国飞机产业发展空间概况
- 二、飞机制造产业投资形势分析
- 三、飞机制造业产业链各环节的机会分析
- 四、低空开放试点引发市场机遇
- 五、2019-2025年我国航空飞机租赁市场预测
- 六、中国航空维修业发展空间巨大

图表目录：

图表：世界主要国家航空航天产业发展概况

图表：各地区订单、交付及储备一览

图表：全球商用飞机净订单量

图表：全球商用飞机交付量

图表：全球商用飞机储备订单量

图表：2015-2018年波音综合收益表

图表：2015-2018年波音分部资料

图表：2015-2018年波音收入分地区资料

图表：2015-2018年波音综合收益表

图表：2015-2018年波音分部资料

图表：2015-2018年波音收入分地区资料

图表：2015-2018年波音综合收益表

图表：2015-2018年波音分部资料

图表：2015-2018年波音收入分地区资料

图表：2015-2018年波音交付量情况

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国飞机制造及修理行业分析报告-行业现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/389464389464.html>