

# 中国交流电机制造行业盈利现状调查与企业发展 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国交流电机制造行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/229461229461.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，小电机制造行业向规模化、标准化和自动化方向发展，而大中型电机制造行业却向单机容量不断增大、要求特殊化、多样化、定制化的方向发展。同时，高效节能也是整个行业的发展趋势。

从整个电机行业来讲，平均利润水平呈“U”形分布，竞争者数量呈倒“U”形的分布。目前，电机行业市场化程度高，电机企业数量众多，整个行业处于整合、优化的变革过程当中。微型电机、大型电机（包括部分特种电机）由于技术难度高、前期投入较大、技术门槛较高，处于整个“U”型曲线的最高端，平均利润水平较高、竞争者数量较少；小功率电机、小中型电机处于整个“U”型曲线的中间，竞争者数量较多，平均利润水平较低。

随着现代化工业生产规模的逐步增大，与之相配套的生产设备也向着集成化、大型化、规模化方向发展，拖动大型机械设备的电动机功率也随之越来越大，高电压等级、大容量、高性能电机成为最重要的方向。对于各种轧机、电站辅机、高炉风机、铁道牵引、轨道交通、舰船动力、排灌用泵等传动用的大型交、直流电动机，单机容量不断扩大，品种也不断增多。这也促使电机生产企业纷纷向高压大中型电机行业靠拢，以提高自身竞争力。

随着电机行业的不断发展，电机产品的外延和内涵也不断拓展，电机产品广泛应用于冶金、电力、石化、煤炭、矿山、建材、造纸、市政、水利、造船、港口装卸等各个领域。电机的通用性逐渐向专用性方向发展，打破了过去同样的电机分别用于不同负载类型、不同使用场合的局面。电机正向专用性、特殊性、个性化方向发展。国内很多企业也在向专业化企业转型，如煤矿电机厂、防爆电机厂、微特电机厂等，而企业是否具有非标准化定制的适应能力，是衡量一个企业未来发展潜力的重要方面。

中国报告网发布的《中国交流电机制造行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章：交流电机制造行业发展综述

##### 1.1行业定义

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业统计部门和统计口径

##### 1.2交流电机制造行业市场环境分析

### 1.2.1行业政策环境分析

### 1.2.2行业经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济环境分析

##### 1) 国际宏观经济现状

##### 2) 国际宏观经济展望

#### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1) 国内宏观经济现状

##### 2) 国内宏观经济展望

### 1.2.3行业技术环境分析

#### (1) 行业专利申请数分析

#### (2) 行业专利公开数量变化情况

#### (3) 行业专利申请人分析

#### (4) 行业热门技术分析

### 1.3中国交流电机制造行业发展机遇与威胁分析

## 第二章：交流电机制造行业原材料市场分析

### 2.1交流电机制造行业产业链分析

### 2.2交流电机制造基础材料市场分析

#### 2.2.1硅钢市场分析

##### (1) 硅钢产能分析

##### (2) 硅钢产量分析

##### (3) 硅钢表观消费量分析

##### (4) 硅钢库存情况分析

##### (5) 硅钢价格变动情况

#### 2.2.2电解铜市场分析

##### (1) 电解铜产能分析

##### (2) 电解铜产量分析

##### (3) 电解铜价格走势

#### 2.2.3磁性材料市场分析

##### (1) 市场规模分析

##### (2) 产品结构分析

#### 2.2.4原料对交流电机制造行业的影响分析

### 2.3交流电机制造主要部件市场分析——变频器

#### 2.3.1变频器市场规模分析

##### (1) 企业规模分析

##### (2) 供需规模分析

1) 行业供给分析

2) 行业需求分析

2.3.2变频器市场竞争分析

(1) 现有企业的竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 供应商议价能力

(4) 购买商议价能力

(5) 替代品威胁

(6) 竞争情况总结

2.3.3变频器对交流电机制造行业的影响分析

第三章：交流电机制造行业发展状况分析

3.1中国交流电机制造行业总体状态与经济特性分析

3.1.1中国交流电机制造行业状态描述总结

3.1.2中国交流电机制造行业经济特性分析

3.2交流电机制造行业经营情况分析

3.2.1交流电机制造行业经营效益分析

3.2.2交流电机制造行业盈利能力分析

3.2.3交流电机制造行业运营能力分析

3.2.4交流电机制造行业偿债能力分析

3.2.5交流电机制造行业发展能力分析

3.3交流电机制造行业经济指标分析

3.3.1交流电机制造行业经济指标分析

3.3.2不同规模企业经济指标分析

3.3.3不同性质企业经济指标分析

3.3.4不同地区企业经济指标分析

3.4交流电机制造行业供需平衡分析

3.4.1全国交流电机制造行业供给情况分析

(1) 全国交流电机制造行业总产值分析

(2) 全国交流电机制造行业产成品分析

3.4.2各地区交流电机制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.4.3全国交流电机制造行业需求情况分析

(1) 全国交流电机制造行业销售产值分析

(2) 全国交流电机制造行业销售收入分析

### 3.4.4各地区交流电机制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

### 3.4.5全国交流电机制造行业产销率分析

## 3.5交流电机制造行业进出口分析

### 3.5.1交流电机制造行业进出口总体态势分析

### 3.5.2交流电机制造行业进口产品结构分析

### 3.5.3交流电机制造行业出口产品结构分析

## 第四章：交流电机制造行业市场竞争分析

### 4.1行业国际市场竞争分析

#### 4.1.1国际市场竞争格局

#### 4.1.2国际市场竞争趋势分析

### 4.2跨国公司在华投资分析

#### 4.2.1瑞士ABB公司

(1) 公司简介

(2) 经营状况

(3) 在华投资布局

#### 4.2.2美国艾默生电机公司 (Emerson)

(1) 公司简介

(2) 经营状况

(3) 在华投资布局

#### 4.2.3日本富士电机集团

(1) 公司简介

(2) 经营状况

(3) 在华投资布局

#### 4.2.4法国科孚德机电公司 (Converteam)

(1) 公司简介

(2) 在华投资布局

#### 4.2.5跨国公司在华市场的竞争优劣势及竞争策略分析

(1) 跨国公司在华市场竞争优劣势分析

(2) 跨国公司在华的竞争策略分析

### 4.3行业国内市场集中度分析

#### 4.3.1行业销售集中度分析

#### 4.3.2行业资产集中度分析

#### 4.3.3行业利润集中度分析

#### 4.4行业国内市场五力模式分析

##### 4.4.1现有竞争者分析

##### 4.4.2潜在进入者威胁

##### 4.4.3供应商议价能力分析

##### 4.4.4购买商议价能力分析

##### 4.4.5替代品威胁分析

##### 4.4.6竞争情况总结

#### 4.5行业投资兼并与重组整合分析

##### 4.5.1行业兼并与重组整合的背景分析

##### 4.5.2行业兼并与重组整合类型与原因分析

##### 4.5.3行业兼并与重组整合趋势预判

### 第五章：交流电机制造行业主要产品市场分析

#### 5.1行业主要产品分类

#### 5.2按功率分主要产品市场分析

##### 5.2.1大型交流电机市场分析

###### (1)大型交流电机市场规模分析

###### (2)大型交流电机市场需求预测

##### 5.2.2中型交流电机市场分析

###### (1)中型交流电机市场规模分析

###### (2)中型交流电机市场需求预测

##### 5.2.3小型交流电机市场分析

###### (1)小型交流电机市场规模分析

###### (2)小型交流电机市场需求预测

#### 5.3按功能分行业产品市场分析

##### 5.3.1交流发电机市场分析

###### (1)交流发电机市场规模分析

###### (2)交流发电机市场需求预测

##### 5.3.2交流电动机市场分析

###### (1)交流电动机市场规模分析

###### (2)交流电动机市场需求预测

#### 5.4按品种分行业产品市场分析

##### 5.4.1同步交流电机市场分析

###### (1)同步交流电机市场规模分析

###### (2)同步交流电机市场需求预测

##### 5.4.2异步交流电机市场分析

(1) 异步交流电机市场规模分析

(2) 异步交流电机市场需求预测

## 第六章：交流电机制造行业重点区域分析

### 6.1行业总体区域结构特征

6.1.1行业产值地区分布

6.1.2行业效益地区分析

### 6.2珠三角交流电机制造行业发展分析

6.2.1区域企业规模分析

6.2.2区域产量规模分析

6.2.3区域销量规模分析

6.2.4区域经济效益分析

### 6.3长三角交流电机制造行业发展分析

6.3.1区域企业规模分析

6.3.2区域产量规模分析

6.3.3区域销量规模分析

6.3.4区域经济效益分析

### 6.4环渤海交流电机制造行业发展分析

6.4.1区域企业规模分析

6.4.2区域产量规模分析

6.4.3区域销量规模分析

6.4.4区域经济效益分析

### 6.5其他地区交流电机制造行业发展分析

6.5.1辽宁省交流电机制造行业发展分析

6.5.2福建省交流电机制造行业发展分析

6.5.3安徽省交流电机制造行业发展分析

6.5.4湖南省交流电机制造行业发展分析

6.5.5湖北省交流电机制造行业发展分析

6.5.6河南省交流电机制造行业发展分析

## 第七章：交流电机制造行业细分市场分析

### 7.1交流电机市场需求结构分析

#### 7.2交流电机在水泵领域的市场需求分析

7.2.1交流电机在水泵领域的应用趋势分析

7.2.2交流电机在水泵领域的市场需求分析

7.2.3交流电机在水泵领域的市场容量预测

#### 7.3交流电机在材料加工设备领域的市场需求分析

7.3.1交流电机在材料加工设备领域的应用趋势分析

7.3.2交流电机在材料加工设备领域的市场需求分析

7.3.3交流电机在材料加工设备领域的市场容量预测

7.4交流电机在风机领域的市场需求分析

7.4.1交流电机在风机领域的应用趋势分析

7.4.2交流电机在风机领域的市场需求分析

7.4.3交流电机在风机领域的市场容量预测

7.5交流电机在压缩机领域的市场需求分析

7.5.1交流电机在压缩机领域的应用趋势分析

7.5.2交流电机在压缩机领域的市场需求分析

7.5.3交流电机在压缩机领域的市场容量预测

7.6交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场需求分析

7.6.1交流电机在冷藏设备/冰箱领域的应用趋势分析

7.6.2交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场需求分析

7.6.3交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场容量预测

7.7交流电机在材料运输设备领域的市场需求分析

7.7.1交流电机在材料运输设备领域的市场需求分析

7.7.2交流电机在材料运输设备领域的市场容量预测

第八章：交流电机制造行业领先企业经营分析

8.1行业企业发展总体状况分析

8.1.1企业生产规模排名

8.1.2企业销售规模排名

8.1.3企业利润总额排名

8.2行业企业发展总体状况分析

8.2.1卧龙电气集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务及产品

(3) 研发机制及实力

(4) 产品主要应用领域

(5) 销售渠道及模式

(6) 交流电机生产能力

(7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组

(10) 企业最新发展动向

#### 8.2.2湘潭电机股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务及产品

(3) 研发机制及实力

(4) 产品主要应用领域

(5) 销售渠道及模式

(6) 交流电机生产能力

(7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组

(10) 企业最新发展动向

#### 8.2.3永济新时速电机电器有限责任公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务及产品

(3) 研发机制及实力

(4) 产品主要应用领域

(5) 销售渠道及模式

(6) 交流电机生产能力

(7) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组

8.2.4 南京汽轮电机(集团)有限责任公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务及产品

(3) 研发机制及实力

(4) 产品主要应用领域

(5) 销售渠道及模式

(6) 交流电机生产能力

(7) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业最新发展动向

8.2.5 上海电气集团上海电机厂有限公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务及产品

(3) 研发机制及实力

(4) 产品主要应用领域

(5) 销售渠道及模式

(6) 交流电机生产能力

(7) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

.....另有25家企业分析

第九章：中国交流电机制造行业市场前景与投资分析

9.1 行业发展趋势与前景预测

9.1.1 关于交流电机制造行业发展趋势预判

(1) 市场日趋国际化

(2) 产品高效节能化

(3) 企业全产业链化

9.1.2关于交流电机制造行业前景预测

9.2行业投资特性分析

9.2.1行业进入壁垒分析

9.2.2行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 宏观经济风险

(3) 技术风险

(4) 竞争风险

9.3关于交流电机制造企业投资建议

9.3.1对已进入企业投资建议

(1) 建议一：加强机制创新与技术创新

(2) 建议二：引进、开发和推广先进技术

(3) 建议三：提高自动化水平

(4) 建议四：加强企业间合作

(5) 建议五：提高生产效率

9.3.2对潜在进入者投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/229461229461.html>