

2016-2022年中国汽车机油泵市场产销调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车机油泵市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/249460249460.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车机油泵市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章机油泵行业概述

第一节机油泵简介

- 一、活塞及机油泵概念界定及分类
- 二、活塞及机油泵行业的特征
- 三、活塞及机油泵行业产业链分析

第二节机油泵行业进入壁垒

- 一、规模效益
- 二、客户开发难度
- 三、技术难度
- 四、竞争激烈程度
- 五、主要件的供应能力

第三节企业进入机油泵行业策略

第二章2016年世界汽车零部件市场发展格局分析

第一节2016年全球汽车零部件市场分析

- 一、世界汽车零部件发展概况分析
- 二、世界汽车零部件产业发展特点
- 三、世界汽车零部件商的新特点
- 四、世界汽车零部件行业效益分析
- 五、汽车零部件全球贸易格局分析
- 六、2016年世界汽车零部件百强企业

第二节 跨国汽车公司全球采购战略

- 一、汽车厂家开展零部件全球采购
- 二、汽车零部件全球采购三大要素
- 三、世界汽车零部件企业三大梯队格局
- 四、跨国汽车公司全球采购模式
- 五、国际采购商在华零部件采购战略
- 六、跨国汽车公司中国采购模式
- 七、全球汽车零部件代表厂家

1、美国通用公司

2、日本丰田

第三节 2016年全球部分国家汽车零部件市场分析

一、美国

- (一) 美国汽车零部件行业概况
- (二) 北美汽车后市场零部件供应商排行榜
- (三) 美国汽车零部件进出口规模演变

二、日本

- (一) 日本汽车零部件行业发展概况
- (二) 日本汽车零部件公司在华扩大采购量
- (三) 日本地震对汽车零部件行业的影响

三、欧洲

- (一) 欧洲各国汽车零部件产业现状
- (二) 欧洲汽车零部件行业将经历重大调整

四、印度

- (一) 印度汽车零配件产业发展现状
- (二) 印度Rico汽车零部件公司新建三厂
- (三) 中国汽车零部件企业布局印度市场

五、韩国汽车零部件分析

六、泰国汽车零部件业市场分析

七、俄罗斯汽车零部件市场发展分析

第四节 全球零部件供应商发展趋势分析

第三章 2014-2016年3月中国汽车机油泵相关行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年3月中国汽车零部件行业发展分析

- 一、2015年中国汽车零部件行业发展概况
- 二、2016年中国汽车零部件行业发展概况

第二节 2014-2016年3月中国汽车零部件行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年3月中国汽车零部件行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2014-2016年3月中国汽车零部件行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节2014-2016年3月中国汽车零部件行业运营效益分析

一、偿zhai能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第四章2016年中国汽车零部件行业发展环境分析

第一节2016年中国汽车零部件行业经济发展环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年中国工业经济发展形势分析

三、2016年中国全社会固定资产投资分析

四、2016年中国社会消费品零售总额分析

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析

六、2016年中国对外贸易发展形势分析

第二节2016年中国汽车零部件产业政策环境分析

一、汽车产业振兴规划分析

二、中国汽车消费政策分析

三、中国汽车改装法规规定

四、汽车零部件相关政策分析

五、汽车零部件再制造政策

第三节2016年中国汽车零部件行业技术发展环境分析

一、总体技术水平

二、零部件技术发展障碍及对策

三、中国汽车零部件技术发展方向

第四节2016年中国汽车零部件行业社会环境发展分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城镇化发展情况分析
- 第五章2016年中国汽车机油泵产业发展形势分析
 - 第一节中国汽车机油泵产业发展概况分析
 - 一、中国汽车机油泵发展情况分析
 - 二、中国机油泵行业技术发展现状
 - 三、中国汽车机油泵市场竞争情况分析
 - 四、中国汽车工业推动汽车机油泵行业发展
 - 第二节中国汽车机油泵行业发展存在的问题分析
 - 一、中国汽车机油泵产业与国外的差距
 - 二、中国汽车机油泵产业利润问题分析
 - 三、中国汽车机油泵企业创新研发问题
 - 第三节中国汽车机油泵产业发展对策分析
- 第六章2016年中国汽车机油泵市场分析
 - 第一节2016年汽车机油泵市场供应分析
 - 一、汽车机油泵市场生产状况
 - 二、汽车机油泵市场集中度分析
 - 三、汽车机油泵供应企业分析
 - 四、汽车机油泵供应产品分析
 - 第二节2016年汽车机油泵需求状况
 - 一、汽车机油泵总体需求分析
 - 二、汽车机油泵配套市场需求情况
 - 三、汽车机油泵售后服务市场需求
 - 第三节2014-2016年3月中国汽车机油泵 进出口分析
 - 一、2014-2016年3月中国汽车机油泵进口分析
 - 二、2014-2016年3月中国汽车机油泵出口分析
 - 三、2016年中国汽车机油泵进出口liu向分析
 - 四、2016年中国汽车机油泵进出口省市分析
 - 五、2016年中国汽车机油泵进出口关区分析
 - 第四节2016年中国汽车机油泵产品市场价格分析
- 第七章2016年中国汽车机油泵市场竞争格局分析
 - 第一节2016年中国汽车零部件产业竞争分析
 - 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合
 - 二、中国汽车零部件主要供应商状况
 - 三、中国汽车零部件企业竞争力分析

- 四、汽车零部件产业兼并重组分析
- 五、中国汽车零部件企业出击海外收购
- 第二节2016年中国汽车机油泵市场竞争分析
 - 一、中国汽车机油泵行业竞争状况
 - 二、中国汽车机油泵行业竞争格局
- 第三节2016年中国汽车机油泵市场策略分析
 - 一、成本竞争分析
 - 二、价格竞争分析
 - 三、技术竞争分析
- 第四节2016-2022年中国汽车机油泵竞争趋势分析
- 第八章2016年中国汽车工业运行新形势透析
 - 第一节2016年中国汽车工业运行综述
 - 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
 - 二、中国已成为世界zui主要汽车大国之一
 - 三、中国汽车产业国际化进程
 - 四、中国汽车工业发展模式的选择
 - 五、实行产业主导型模式的战略步骤
 - 第二节2016年中国汽车市场分析
 - 一、2016年中国汽车产销情况分析
 - 二、2016年中国汽车工业运行状况
 - 三、2016年中国汽车进出口贸易情况
 - 第三节2016年汽车行业经济运行状况
 - 一、2016年中国汽车行业发展概述
 - 二、2016年中国汽车工业产值分析
 - 三、2016年汽车行业销售收入分析
 - 四、2016年汽车行业利润总额分析
 - 第四节2016年中国汽车分车型销售情况分析
 - 一、2016年中国乘用车市场销售分析
 - (一) 2016年中国轿车销售情况
 - (二) 2016年中国SUV销售情况
 - (三) 2016年中国MPV销售情况
 - 二、2016年中国商用车销售情况分析
 - (一) 2016年大中型客车销售情况
 - (二) 2016年小型客车销售情况
 - (三) 2016年重型卡车销售情况

(四) 2016年轻卡市场销售情况

(五) 2016年皮卡市场销售情况

第五节2016年中国汽车保有量分析

一、2016年中国民用汽车保有量

二、2015年民用汽车的注册数量

三、2016年私人汽车拥有量分析

四、2015年公路营运汽车拥有量

第六节2016年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在的缺陷

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展的策略分析

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向

第九章2016年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节2016年中国汽车零部件市场发展综述

一、中国汽配市场发展综述

二、汽车零部件产业大事件回顾

三、零部件行业产权交易分析

四、汽车零部件市场发展特点

第二节2016年中国汽车零部件市场现状分析

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场销售情况分析

三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析

四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场

五、2016年中国汽车零部件业成本复苏分析

第三节2016年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、汽车零部件与整车配套关系的发展

二、国外整车与零部件业关系模式分析

三、中国整车与零部件业关系模式分析

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、零部件企业与整车企业竞争日趋激烈

六、零部件企业与整车企业配合策略分析

七、未来汽车零部件与汽车配套关系分析

第四节2016年中国汽车零配件细分市场营销总况

一、中国汽车零部件再制造市场特点

二、中国汽车零部件再制造市场运作模式

三、中国汽车零部件市场流通模式探析

四、中国商用汽车配件市场营销模式分析

五、中国商用汽车配件市场营销问题集对策

第五节2016年中国汽车零部件业存在的问题及对策

一、中国汽车零部件行业存在的问题

二、中国汽车零部件产业与国外的差距

三、中国汽车零部件产业面临双重挑战

四、我国汽车零部件行业独资化问题分析

五、中国零部件再制造企业面临的挑战

六、中国零部件再制造企业发展瓶颈

七、中国零部件制造业发展问题及建议

八、中国汽车零部件业应对成本复苏策略

第十章国内汽车机油泵标杆企业发展分析

第一节浙江爱信宏达汽车零部件有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节江苏高淳县

第二机油泵制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节山东高密润达机油泵有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节湖南机油泵股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节湖南江滨机器(集团)有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节济南汇九泵业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节肯发精密零部件制造(无锡)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章2016-2022年中国汽车机油泵行业发展趋势及预测分析

第一节2016-2022年中国汽车机油泵行业发展趋势分析

第二节2016-2022年中国汽车机油泵行业供需情况预测分析

一、2016-2022年中国汽车机油泵产量预测分析

二、2016-2022年中国汽车机油泵需求量预测分析

三、2016-2022年中国汽车机油泵进出口预测分析

第三节2016-2022年中国汽车机油泵盈利趋势预测分析

第十二章2016-2022年中国汽车机油泵行业投资分析

第一节2016-2022年中国汽车机油泵行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国汽车机油泵行业投资机会分析

第三节2016-2022年中国汽车机油泵行业投资风险预警

一、宏观政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营风险

四、资金周转风险

五、技术风险分析

第四节2016-2022年中国汽车机油泵行业投资建议分析

图表目录

图表1市场吸引力——进入壁垒矩阵

图表22016年第一季度全球主要汽车零部件供应商收入一览

图表32015年世界汽车零部件百强企业排名

图表42015年北美汽车后市场零部件供应商排行榜（top10）

图表52014-2015年美国与全球主要国家的汽车零部件贸易差额

图表6泰国汽车零件制造商生产能力分析

图表72014年中国汽车零部件行业经济指标统计

图表82014年中国汽车零部件行业前五省区企业数量排名

图表92014年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名

图表102014年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名

图表112014年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名

图表122015年中国汽车零部件行业经济指标统计

图表132015年中国汽车零部件行业前五省区企业数量排名

图表142015年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名

图表152015年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名

图表162015年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名

图表172014-2016年3月中国汽车零部件企业数量变化趋势图

图表182014年中国各省区汽车零部件企业数量比较

图表192015年中国各省区汽车零部件企业数量比较

图表202014-2016年3月中国汽车零部件行业资产总额统计

图表212014-2016年3月中国汽车零部件行业资产变化趋势图

图表222014年中国各省区汽车零部件行业资产比较

图表232015年中国各省区汽车零部件行业资产比较

图表242014-2016年3月中国汽车零部件行业销售收入统计

图表252014-2016年3月中国汽车零部件行业销售收入变化趋势图

图表262014年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较

图表272015年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较

图表282014-2016年3月中国汽车零部件行业利润总额统计

图表292014-2016年3月中国汽车零部件行业利润变化趋势图

图表302014年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较

图表312015年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较

图表322014-2016年3月中国不同规模汽车零部件企业数量统计

图表332015年中国不同规模汽车零部件企业数量所占份额

图表342014-2016年3月中国不同所有制汽车零部件企业数量统计

图表352015年中国不同所有制汽车零部件企业数量所占份额

图表362014-2016年3月中国不同规模汽车零部件企业资产总额统计

图表372015年中国不同规模的汽车零部件企业资产总额所占份额

图表382014-2016年3月中国不同所有制汽车零部件企业资产总额统计

图表392015年中国不同性质的汽车零部件企业资产总额所占份额

图表402014-2016年3月中国不同规模汽车零部件企业销售收入统计

图表412015年中国不同规模的汽车零部件企业销售收入所占份额

图表422014-2016年3月中国不同所有制汽车零部件企业销售收入统计

图表432015年中国不同性质的汽车零部件企业销售收入所占份额

图表442014-2016年3月中国不同规模汽车零部件企业利润总额统计

图表452015年中国不同规模的汽车零部件企业利润总额所占份额

图表462014-2016年3月中国不同所有制汽车零部件企业利润总额统计

图表472015年中国不同性质的汽车零部件企业利润总额所占份额

图表482014-2016年3月中国汽车零部件行业销售成本统计

图表492014-2016年3月中国汽车零部件行业销售成本趋势图

图表502014-2016年3月中国汽车零部件行业销售费用统计

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/249460249460.html>