

2020年中国抗HIV病毒药物市场前景研究报告- 行业供需现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国抗HIV病毒药物市场前景研究报告-行业供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/499459499459.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

艾滋病，获得性免疫缺陷综合征（Acquired Immunodeficiency Syndrome，AIDS），是一种由人类免疫缺陷病毒（Human Immunodeficiency Virus，HIV）感染引起的高病死率恶性传染病。HIV病毒能够特异性地攻击和破坏人体免疫细胞，造成人类免疫系统损害、相关免疫功能逐步丧失、逐渐成为许多疾病的攻击目标，进而导致各种严重的机会性感染、肿瘤等发生。

HIV病毒感染分为急性感染期、临床潜伏期和艾滋病期。在HIV急性感染期，患者一般会出现类似感冒等症状，如果不到医院进行检测则以察觉被感染。在急性感染期之后，HIV病毒携带者进入临床潜伏阶段。在该阶段患者没有明显或只有轻微症状，该过程能持续几年甚至几十年。待患者人体免疫系统已经无法对抗HIV病毒时，机体免疫力低下产生各种并发症，包括细菌感染、病毒感染等。

HIV病毒感染期的主要症状及诊断标准

HIV病毒感染期

主要症状

诊断标准

急性感染期

感染后2-4周左右，HIV病毒通过CD4+淋巴细胞复制，并在这个过程中摧毁CD4细胞，导致大量病毒的产生和CD4+淋巴细胞数量的下降。患者会出现包括但不限于感冒等症状，若不到医院进行检测难以察觉已被感染。

患者半年内有流行病学史或急性HIV感染综合征，HIV抗体筛查试验阳性和HIV补充试验阳性。

临床潜伏期

在急性感染期之后，HIV病毒携带者进入临床潜伏阶段。在该阶段患者没有明显症状，或只有轻微的症状，HIV病毒继续在较低的水平上复制。对于不接受抗病毒治疗的病毒携带者，临床潜伏期通常会持续十年。

有流行病学史，结合HIV抗体阳性即可诊断。对无明确流行病学史但符合实验室诊断标准的即可诊断。

艾滋病期

在该阶段，患者免疫力低下产生各种并发症，包括细菌感染（结核、白色念珠菌感染）及病毒感染（带状疱疹、乳头瘤病毒引起的宫颈癌）等。

成人及15岁(含15岁)以上青少年，HIV感染加艾滋病指征性疾病（如不明原因的持续不规则发热38℃以上，>1个月；反复发作的口腔真菌感染；反复发作的单纯疱疹病毒感染或带状疱疹

疱疹病毒感染等)，即可诊为艾滋病或者HIV感染，而CD4+T淋巴细胞数 < 200 个/ μl ，也可诊断为艾滋病。15岁以下儿童，符合下列一项者即可诊断：HIV感染和CD4+T淋巴细胞百分比 $< 25\%$ (< 12 月龄)，或 $< 20\%$ ($12 \sim 36$ 月龄)，或 $< 15\%$ ($37 \sim 60$ 月龄)，或CD4+T淋巴细胞计数 < 200 个/ μl ($5 \sim 14$ 岁)；HIV感染和伴有至少一种儿童艾滋病指征性疾病。

数据来源：公开资料整理

目前，在全球范围内艾滋病仍无法治愈，需要终身治疗。临床上多采用多种抗病毒药物联合治疗的高效联合抗反转录病毒治疗（HAART），即鸡尾酒疗法：每一种药物具有不同的作用机理或针对HIV病毒复制周期中的不同环节，从而避免单一用药产生的抗药性。我国抗HIV病毒药物类别包括CCR5拮抗剂、融合抑制剂、逆转录酶抑制剂、整合酶抑制剂和蛋白酶抑制剂等。

我国部分抗HIV病毒药物的作用机制表

药物类别

作用机制

说明

CCR5拮抗剂

通过阻断病毒表面的囊膜蛋白gp120与CCR5受体结合或附着，亦可通过降低或敲除靶细胞表面CCR5的表达量，从而抑制HIV病毒

该疗法有一定局限性，仅对CCR5受体患者有效，对CXCR4受体患者无效

融合抑制剂

通过干扰HIV病毒包膜蛋白与靶向CD4+T细胞膜的融合，从而阻断HIV病毒进入HIV病毒感染初期便阻断病毒感染

逆转录酶抑制剂

逆转录酶是HIV-1复制所必须的酶，但正常细胞的复制不需要它的参与，因而成为抗艾滋病药物设计的理性靶点

根据其结构分为核苷类、非核苷类和核苷酸类逆转录酶抑制剂

整合酶抑制剂

通过选择性地抑制HIV-1整合酶的活性，阻断病毒DNA整合进入宿主细胞染色体，已达到抑制病毒复制的目的

/

蛋白酶抑制剂

通过抑制蛋白酶的水解活性，阻止HIV病毒前蛋白的裂解和形成成熟的感染性病毒粒子

/ 数据来源：公开资料整理

据统计，我国抗HIV病毒药物市场规模逐年递增，2019年国家免费药物达14.9亿元，医保及自费抗HIV病毒药物市场规模增速更是加快。2019年全球抗病毒药物市场规模达564亿

美元，在全球抗病毒药物市场适应格局中，肝炎占比38.8%，HIV占比35.7%，疱疹占比8.2%，流感占比13.1%。

2013-2018年中国抗HIV病毒药物市场规模

数据来源：公开资料整理

2019年全球抗病毒药物市场适应格局

数据来源：公开资料整理

据统计，目前我国仅有68%的艾滋病患者了解自己的病情，80%知情的患者得到抗病毒治疗。随着国内艾滋病防治工作的深入推进，患者认知率和治疗率随之提高；治疗方法的进一步改善也使得HIV患者寿命有所延长，我国治疗患者规模及用药需求仍有较大增长空间。

我国HIV感染/艾滋病每年新发患者与存量患者规模

数据来源：公开资料整理

近年来，随着国家逐步建立医保目录动态调整机制，更多抗HIV病毒药物被纳入医保范围，HIV患者能够通过医保报销部分用药费用，减轻自费购药的经济负担。

艾滋病相关药物的国家医保目录

国家医保目录

2009年版医保目录

2017年版医保目录

2019年版医保目录

甲类

《国家免费艾滋病抗病毒治疗手册》（第二版）中的免费用药

《国家免费艾滋病抗病毒治疗手册》（第四版）中的免费用药

《国家免费艾滋病抗病毒治疗手册》（第四版）中的免费用药

乙类

沙奎那韦

沙奎那韦

沙奎那韦

恩夫韦肽

恩夫韦肽

恩夫韦肽

恩曲他滨

恩曲他滨

齐多拉米双夫定片

齐多拉米双夫定片

恩曲他滨

恩曲他滨替诺福韦

恩曲他滨替诺福韦

齐多夫定口服液体剂

齐多夫定口服液体剂

齐多夫定注射液

齐多夫定注射液

齐多拉米双夫定片

利匹韦林

利匹韦林

司他夫定

洛匹那韦利托（克力芝）

/

艾考恩丙替片（捷扶康）数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国抗HIV病毒药物市场前景研究报告-行业供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国抗HIV病毒药物行业发展概述

第一节 抗HIV病毒药物行业发展情况概述

- 一、抗HIV病毒药物行业相关定义
- 二、抗HIV病毒药物行业基本情况介绍
- 三、抗HIV病毒药物行业发展特点分析

第二节 中国抗HIV病毒药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抗HIV病毒药物行业产业链条分析
- 三、中国抗HIV病毒药物行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国抗HIV病毒药物行业生命周期分析

- 一、抗HIV病毒药物行业生命周期理论概述
- 二、抗HIV病毒药物行业所属的生命周期分析

第四节 抗HIV病毒药物行业经济指标分析

- 一、抗HIV病毒药物行业的赢利性分析
- 二、抗HIV病毒药物行业的经济周期分析
- 三、抗HIV病毒药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抗HIV病毒药物行业进入壁垒分析

- 一、抗HIV病毒药物行业资金壁垒分析
- 二、抗HIV病毒药物行业技术壁垒分析
- 三、抗HIV病毒药物行业人才壁垒分析
- 四、抗HIV病毒药物行业品牌壁垒分析
- 五、抗HIV病毒药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球抗HIV病毒药物行业市场发展现状分析

第一节 全球抗HIV病毒药物行业发展历程回顾

第二节 全球抗HIV病毒药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲抗HIV病毒药物行业地区市场分析

- 一、亚洲抗HIV病毒药物行业市场现状分析
- 二、亚洲抗HIV病毒药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲抗HIV病毒药物行业市场前景分析
- 第四节 北美抗HIV病毒药物行业地区市场分析
 - 一、北美抗HIV病毒药物行业市场现状分析
 - 二、北美抗HIV病毒药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美抗HIV病毒药物行业市场前景分析
- 第五节 欧盟抗HIV病毒药物行业地区市场分析
 - 一、欧盟抗HIV病毒药物行业市场现状分析
 - 二、欧盟抗HIV病毒药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟抗HIV病毒药物行业市场前景分析
- 第六节 全球抗HIV病毒药物行业重点企业分析
 - 一、企业A
 - 1、企业介绍
 - 2、企业主营产品
 - 3、企业经营分析
 - 二、企业B
 - 1、企业介绍
 - 2、企业主营产品
 - 3、企业经营分析
 - 三、企业C
 - 1、企业介绍
 - 2、企业主营产品
 - 3、企业经营分析
- 第七节 2021-2026年世界抗HIV病毒药物行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球抗HIV病毒药物行业市场规模预测

第三章 中国抗HIV病毒药物产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品抗HIV病毒药物总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抗HIV病毒药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国抗HIV病毒药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国抗HIV病毒药物行业运行情况

第一节 中国抗HIV病毒药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国抗HIV病毒药物行业市场规模分析

第三节 中国抗HIV病毒药物行业供应情况分析

第四节 中国抗HIV病毒药物行业需求情况分析

第五节 中国抗HIV病毒药物行业供需平衡分析

第六节 中国抗HIV病毒药物行业发展趋势分析

第五章 中国抗HIV病毒药物所属行业运行数据监测

第一节 中国抗HIV病毒药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗HIV病毒药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗HIV病毒药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国抗HIV病毒药物市场格局分析

第一节 中国抗HIV病毒药物行业竞争现状分析

一、中国抗HIV病毒药物行业竞争情况分析

二、中国抗HIV病毒药物行业主要品牌分析

第二节 中国抗HIV病毒药物行业集中度分析

一、中国抗HIV病毒药物行业市场集中度分析

二、中国抗HIV病毒药物行业企业集中度分析

第三节 中国抗HIV病毒药物行业存在的问题

第四节 中国抗HIV病毒药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗HIV病毒药物行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国抗HIV病毒药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗HIV病毒药物行业消费市场动态情况

第二节 中国抗HIV病毒药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抗HIV病毒药物行业成本分析

第四节 抗HIV病毒药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国抗HIV病毒药物行业价格现状分析

第六节 中国抗HIV病毒药物行业平均价格走势预测

一、中国抗HIV病毒药物行业价格影响因素

- 二、中国抗HIV病毒药物行业平均价格走势预测
- 三、中国抗HIV病毒药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国抗HIV病毒药物行业区域市场现状分析

第一节 中国抗HIV病毒药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抗HIV病毒药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区抗HIV病毒药物市场规模分析
- 四、华东地区抗HIV病毒药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区抗HIV病毒药物市场规模分析
- 四、华中地区抗HIV病毒药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区抗HIV病毒药物市场规模分析
- 四、华南地区抗HIV病毒药物市场规模预测

第九章 2017-2020年中国抗HIV病毒药物行业竞争情况

第一节 中国抗HIV病毒药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国抗HIV病毒药物行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国抗HIV病毒药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 抗HIV病毒药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抗HIV病毒药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗HIV病毒药物行业未来发展前景分析

- 一、抗HIV病毒药物行业国内投资环境分析
- 二、中国抗HIV病毒药物行业市场机会分析

三、中国抗HIV病毒药物行业投资增速预测

第二节 中国抗HIV病毒药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗HIV病毒药物行业市场发展预测

一、中国抗HIV病毒药物行业市场规模预测

二、中国抗HIV病毒药物行业市场规模增速预测

三、中国抗HIV病毒药物行业产值规模预测

四、中国抗HIV病毒药物行业产值增速预测

五、中国抗HIV病毒药物行业供需情况预测

第四节 中国抗HIV病毒药物行业盈利走势预测

一、中国抗HIV病毒药物行业毛利润同比增速预测

二、中国抗HIV病毒药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抗HIV病毒药物行业投资风险与营销分析

第一节 抗HIV病毒药物行业投资风险分析

一、抗HIV病毒药物行业政策风险分析

二、抗HIV病毒药物行业技术风险分析

三、抗HIV病毒药物行业竞争风险

四、抗HIV病毒药物行业其他风险分析

第二节 抗HIV病毒药物行业企业经营发展分析及建议

一、抗HIV病毒药物行业经营模式

二、抗HIV病毒药物行业销售模式

三、抗HIV病毒药物行业创新方向

第三节 抗HIV病毒药物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抗HIV病毒药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国抗HIV病毒药物行业品牌战略分析

一、抗HIV病毒药物企业品牌的重要性

二、抗HIV病毒药物企业实施品牌战略的意义

三、抗HIV病毒药物企业品牌的现状分析

四、抗HIV病毒药物企业的品牌战略

五、抗HIV病毒药物品牌战略管理的策略

第二节 中国抗HIV病毒药物行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗HIV病毒药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国抗HIV病毒药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗HIV病毒药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抗HIV病毒药物行业定价策略分析

第三节 中国抗HIV病毒药物行业营销渠道策略

- 一、抗HIV病毒药物行业渠道选择策略
- 二、抗HIV病毒药物行业营销策略

第四节 中国抗HIV病毒药物行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国抗HIV病毒药物行业重点投资区域分析
- 二、中国抗HIV病毒药物行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/499459499459.html>