

2018年中国虚拟运营商行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国虚拟运营商行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/329459329459.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国虚拟运营商正在进入价值提升期

在转售企业用户规模大幅度增长和盈利状况改善的情况之下，我国渡过了业务快速扩张的用户拓展期。随着对实体代理渠道以及实名制的管理力度的增强，非实名增长用户水分得到进一步压缩，移动转售收入同比增幅也趋于平缓，行业增速迈入平稳增长的阶段。在2017年年中，有关政府部门还对所有转售企业的用户实名制登记情况进行了核查，一些长期无消费的欠费用户和涉嫌通讯信息诈骗的用户被清理整顿，尽管用户增速被拉低，但用户质量提升许多。预计政府主管部门还将保持严格监管的态度，整个行业的移动转售用户会保持平均每月净增长100万左右的发展势头。

同时，三大基础运营商的提速降费使得单纯追求用户规模带来的差价利润空间越来越小，很多转售企业在追求利润的时候不再只关注用户数量的变现，而开始追求创新、差异化的发展方向，企业价值正在不断提升。因此，行业发展整体上将从简单的规模扩大进入价值提升阶段。在此过程中，提升用户价值、争取更好的财务表现成为首要任务。前两年布局的创新业务，有望在这个阶段产生效益。

追求规模化发展的转售企业能否成功，取决于3个方面的能力：一是财务能力，要有保障业务可持续运营的资金实力；二是渠道管理能力，要保证实体代理渠道合规发展真实用户；三是业务运营能力，要挖掘用户消费潜力提升ARPU。

在当前阶段，业务运营能力决定了转售企业在价值获取上能否有所建树，能否走出一条创新商业模式的差异化发展道路。对于第一阵营的转售企业而言，未来两三年经营绩效将会发生分化。

图表：移动通信转售企业增长模型

二、向流量经营、物联网、可穿戴设备、国际漫游、企业市场等新领域拓展，提升用户活跃度和ARPU

基础运营商对于移动转售企业的整体批发打包模式可以理解为对其零售业务的补充，以解决本身尚未服务或者为特定群体服务的市场领域。

虚拟运营商在“承包”部分网络资源的基础上，可以进入任何环节向下游的企业、公众、政企提供服务。

图表：基础运营商与虚商的合作模式

MVNO所能经营的业务不仅是语音流量套餐之类，涵盖了流量分销、系统服务、业务开发、行业应用等领域，其客户也不仅是大众客户，而且包含政府企业、互联网企业、下游虚拟运营商等。

位于管道层的MVNO通过与终端、平台、应用结合，能够衍生出非常多的商业模式。

图表：移动转售行业增长转型模式

图表：移动转售行业转型措施

1、MVNO+基础通信服务模式：最熟悉的“转售”了，利用品牌、渠道、口碑、价格、区域等优势，直接和运营商竞争。

2、MVNE 模式：向运营商租用基础网络资源，运用自身强大的 BOSS 开发运营能力，为下游的“轻”MVNO 提供计费、业务开发、终端定制等服务，下游的 MVNO 只需努力“放号”，MVNE 从中抽利。

虚商（MVNO）高速发展并逐渐成熟的欧洲，具有完备产业链条能够支持其他 MVNO 快速灵活开展业务的中间环节已经成为了单独的一个产业，称之为移动虚拟网络提供商（Mobile Virtual Network Enabler, MVNE）。如下图所示，MVNE 是 MVNO 和实体运营商（MNO）之间的桥梁，它提供从内容整合、服务集成、业务流程管理、IT 支撑、专业服务管理等多重功能。

图表：移动虚拟网络运营产业链

3、MVNO+基础通信服务+终端定制：随着物联网及车联网基础设施的完善，虚拟运营商凭借自身渠道等优势，在智能汽车、智能家居、特种通信装备等终端领域和运营商合作，提供从设备通信、定制终端到客户数据收集管理的一条龙服务。

爱施德：物联网卡、物联网模组、各类配套服务
天音移动：“穿戴 SIM+”一体化能力共享平台

民生通讯：出门问问、智乐时光、喵星等智能手表捆绑套餐
国美极信：穿戴设备+SIM 卡+云智超级 APP 平台运营

华翔联信：自主设计的智能手表、健康 APP、通信产品和健康管理平台
小米移动：IoT 硬件平台

联想懂得通信：NB-IoT 模组，“云管端软硬一体”的端到端解决方案

远特通信：向拓展物联网市场的中小企业开放 SDK 能力
北纬蜂巢互联：提供蜂巢物联卡等产品
海航通信：云管端一体化的物联网综合服务平台

4、MVNO+基础通信服务+应用平台：但是应用平台本身就是开放的，与基础通信服务的相关性也不是太强，这种业务模式发展有待观察。

远特通信：卡盟平台
海航通信：通信云服务平台和大数据服务平台
爱施德：全球智能化连接管理平台

5、MVNO+基础通信服务+应用/内容/增值服务：拥有一定客户基础的应用和内容提供商把基础通信服务作为巩固用户基础、拓展市场、差异化服务的重要手段，如提供廉价甚至免费的定向流量、网内免费通话等服务以绑定用户。

星美通信：票券通信套餐；推进跨界融合

红豆电信：红豆 SWP-SIM 卡、豆信和智慧社区产品

民生通信：后付费业务，打通通信资源与金融积分的兑换通道，布局移动支付领域

6、MVNO+行业解决方案：获得虚拟运营的设备或 IT 厂商能够更提供更成熟、质量

更高的行业解决方案，并通过虚拟运营获得稳定的收入，同时由于自行设计和管控通信网络，避免在设计和日常运维过程中由于厂商和运营商意见不一导致的风险问题。

信息化服务提供商背景转售企业：如用友通信推出用友嘟嘟

传统行业背景的转售企业：如红豆电信推出手机视频督导、RFID 解决方案、手机协同办公、企业一卡通云平台

观研天下发布的《2018年中国虚拟运营商行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、虚拟运营商T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国虚拟运营商行业发展概述

第一节 虚拟运营商行业发展情况概述

一、虚拟运营商行业相关定义

二、虚拟运营商行业基本情况介绍

三、虚拟运营商行业发展特点分析

第二节 中国虚拟运营商行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、虚拟运营商行业产业链条分析

三、中国虚拟运营商行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国虚拟运营商行业生命周期分析

一、虚拟运营商行业生命周期理论概述

二、虚拟运营商行业所属的生命周期分析

第四节 虚拟运营商行业经济指标分析

一、虚拟运营商行业的赢利性分析

二、虚拟运营商行业的经济周期分析

三、虚拟运营商行业附加值的提升空间分析

第五节 国内虚拟运营商行业进入壁垒分析

一、虚拟运营商行业资金壁垒分析

二、虚拟运营商行业技术壁垒分析

三、虚拟运营商行业人才壁垒分析

四、虚拟运营商行业品牌壁垒分析

五、虚拟运营商行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球虚拟运营商行业市场发展现状分析

第一节 全球虚拟运营商行业发展历程回顾

第二节 全球虚拟运营商行业市场区域分布情况

第三节 亚洲虚拟运营商行业地区市场分析

一、亚洲虚拟运营商行业市场现状分析

二、亚洲虚拟运营商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲虚拟运营商行业市场前景分析

第四节 北美虚拟运营商行业地区市场分析

一、北美虚拟运营商行业市场现状分析

二、北美虚拟运营商行业市场规模与市场需求分析

三、北美虚拟运营商行业市场前景分析

第五节 欧盟虚拟运营商行业地区市场分析

一、欧盟虚拟运营商行业市场现状分析

二、欧盟虚拟运营商行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟虚拟运营商行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界虚拟运营商行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球虚拟运营商行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国虚拟运营商产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国虚拟运营商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国虚拟运营商产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、虚拟运营商环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国虚拟运营商行业运行情况

第一节 中国虚拟运营商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国虚拟运营商行业市场规模分析

第三节 中国虚拟运营商行业供应情况分析

第四节 中国虚拟运营商行业需求情况分析

第五节 中国虚拟运营商行业供需平衡分析

第六节 中国虚拟运营商行业发展趋势分析

第五章 中国虚拟运营商所属行业运行数据监测

第一节 中国虚拟运营商所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国虚拟运营商所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国虚拟运营商所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国虚拟运营商市场格局分析

第一节 中国虚拟运营商行业竞争现状分析

一、中国虚拟运营商行业竞争情况分析

二、中国虚拟运营商行业主要品牌分析

第二节 中国虚拟运营商行业集中度分析

一、中国虚拟运营商行业市场集中度分析

二、中国虚拟运营商行业企业集中度分析

第三节 中国虚拟运营商行业存在的问题

第四节 中国虚拟运营商行业解决问题的策略分析

第五节 中国虚拟运营商行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国虚拟运营商行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国虚拟运营商行业消费特点

第二节 中国虚拟运营商行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 虚拟运营商行业成本分析

第三节 虚拟运营商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国虚拟运营商行业价格现状分析

第五节 中国虚拟运营商行业平均价格走势预测

一、中国虚拟运营商行业价格影响因素

二、中国虚拟运营商行业平均价格走势预测

三、中国虚拟运营商行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国虚拟运营商行业区域市场现状分析

第一节 中国虚拟运营商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区虚拟运营商市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区虚拟运营商市场规模分析

四、华东地区虚拟运营商市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区虚拟运营商市场规模分析

四、华中地区虚拟运营商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区虚拟运营商市场规模分析

第九章 2015-2017年中国虚拟运营商行业竞争情况

第一节 中国虚拟运营商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国虚拟运营商行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国虚拟运营商行业竞争环境分析（虚拟运营商T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 虚拟运营商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国虚拟运营商行业发展前景分析与预测

第一节中国虚拟运营商行业未来发展前景分析

一、虚拟运营商行业国内投资环境分析

二、中国虚拟运营商行业市场机会分析

三、中国虚拟运营商行业投资增速预测

第二节中国虚拟运营商行业未来发展趋势预测

第三节中国虚拟运营商行业市场发展预测

一、中国虚拟运营商行业市场规模预测

二、中国虚拟运营商行业市场规模增速预测

三、中国虚拟运营商行业产值规模预测

四、中国虚拟运营商行业产值增速预测

五、中国虚拟运营商行业供需情况预测

第四节中国虚拟运营商行业盈利走势预测

一、中国虚拟运营商行业毛利润同比增速预测

二、中国虚拟运营商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国虚拟运营商行业投资风险与营销分析

第一节 虚拟运营商行业投资风险分析

一、虚拟运营商行业政策风险分析

二、虚拟运营商行业技术风险分析

三、虚拟运营商行业竞争风险分析

四、虚拟运营商行业其他风险分析

第二节 虚拟运营商行业企业经营发展分析及建议

一、虚拟运营商行业经营模式

二、虚拟运营商行业销售模式

三、虚拟运营商行业创新方向

第三节 虚拟运营商行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国虚拟运营商行业发展策略及投资建议

第一节 中国虚拟运营商行业品牌战略分析

一、虚拟运营商企业品牌的重要性

二、虚拟运营商企业实施品牌战略的意义

三、虚拟运营商企业品牌的现状分析

四、虚拟运营商企业的品牌战略

五、虚拟运营商品牌战略管理的策略

第二节 中国虚拟运营商行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国虚拟运营商行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国虚拟运营商行业发展策略及投资建议

第一节中国虚拟运营商行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国虚拟运营商行业定价策略分析

第二节中国虚拟运营商行业营销渠道策略

一、虚拟运营商行业渠道选择策略

二、虚拟运营商行业营销策略

第三节中国虚拟运营商行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国虚拟运营商行业重点投资区域分析

二、中国虚拟运营商行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/329459329459.html>