

中国逻辑芯片行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国逻辑芯片行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699457.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、逻辑芯片行业概述及产业链图解

逻辑芯片也称为可编程逻辑器件（PLD），是一种通用集成电路，用于实现数字电路的逻辑功能，其主要可以分为CPU（中央处理器）

、GPU（图形处理器）、ASIC（应用型专用集成电路）

、FPGA（现场可编程门阵列）四大类。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产业链看，我国逻辑芯片行业上游包括设计工具、半导体材料和设备；中游为逻辑芯片设计和制造；下游为应用领域，包括工业、通信、汽车等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、逻辑芯片行业产业链上游

1. 设计工具

EAD是常见的逻辑芯片设计工具，其市场份额主要被Cadence（楷登电子）、Synopsys（新思科技）、SiemensEDA（西门子EDA）三大外资企业占据，2022年合计占比超过75%。以华大九天、概伦电子等为代表的本土企业2022年市场份额合计占比10%以上，还有很大的上升空间。

数据来源：观研天下整理

2. 半导体材料

半导体材料种类较多，主要分为前端晶圆制造材料和后端封装材料两大类。其中晶圆制造材料包括硅片、电子特气、光刻胶及配套试剂、抛光材料、靶材等，主要本土代表公司有南大光电、阿石创、雅克科技；封装材料主要包括引线框架、封装基板、键合金丝等，主要本土代表公司有兴森科技、深南电路、生益科技等。整体来看，我国半导体材料国产化率低，2023年国产化率仅为15%左右。

3. 半导体设备

半导体设备包括晶圆制造设备、封装测试设备、光刻曝光设备等，主要本土代表公司有中微公司、盛美上海、拓荆科技、华海清科等。近年来，我国半导体设备国产化率虽然持续提升，但是2023年也仅为11.7%，高度依赖进口。

数据来源：观研天下整理

三、逻辑芯片行业产业链中游

1. 市场规模

近年来，受益于下游5G通信、AI等领域的快速发展和国家相关政策支持，我国逻辑芯片行业市场规模持续扩容，由2017年的1887亿元增长至2022年的4150.8亿元，年复合增长率达到17%。根据预测，其2025年市场规模将突破5000亿元。

数据来源：观研天下整理

2.竞争情况

我国逻辑芯片国产化率低，2021年不足10%，国产替代空间广阔。当前，逻辑芯片市场份额主要被英特尔、英伟达、AMD、IBM等外资企业占据。以海思半导体、龙芯中科、景嘉微、复旦微电、安路科技等为代表的本土企业正在崛起，在CPU、GPU、ASIC、FPGA产品方面取得较大的进展，国产替代加速推进。

我国逻辑芯片本土代表企业竞争优势情况

企业名称

主营业务

竞争优势

海思半导体

业务包括消费电子、通信、光器件等领域的芯片及解决方案

产品优势：公司拥有完全自主的芯片设计和制造能力，已经成功研发出了7纳米、5纳米等先进制程的芯片。此外，芯片采用了先进的架构和工艺，集成了多个核心模块，可以提供高速的运算能力和低延迟的响应速度。

渠道优势：公司在中国、新加坡、韩国、日本、欧洲等地设有12个办事处和研发中心，产品和服务遍布全球100多个国家和地区。

龙芯中科

处理器及配套芯片的研制、销售及服务。

技术优势：公司凭借多年的技术积累和研发实力，成功开发出了一系列具有自主知识产权的CPU芯片，其技术性能已达到国际同类产品的先进水平。

客户优势：公司产品已经广泛应用于政府、军队、金融、能源、交通、教育等领域，拥有广泛的客户基础和市场份额。

景嘉微

包括高可靠电子产品的研发、生产和销售，主要产品涵盖图形显控、小型专用化雷达和芯片领域。

研发优势：公司具备齐全的科研生产资质和认证，与多家科研院所和高校建立了战略合作伙伴关系，成立联合实验室、工程中心。

人才优势：公司核心团队成员均是在各自专业领域具备十年以上研发经验的资深专家，自公司发展初期加入公司后，便一直领衔软件、硬件、结构、芯片、FPGA和微波射频等多个模块的研发及科研管理工作。

复旦微电

主营业务包括研发销售安全与识别芯片、非挥发存储器、智能电表芯片、FPGA芯片和提供集成电路测试服务等。

产品优势：公司率先开发了国内首款亿门级FPGA、国内首款异构融合亿门级PSOC芯片，以及国内首款面向人工智能应用的可重构芯片FPAI（FPGA+AI）芯片。FPGA系列产品广泛应用于通信、人工智能、工业控制、信号处理等领域。

人才优势：公司目前已拥有产品与系统定义、数字和模拟电路设计与验证、测试与工程实现、系统解决方案等研发团队，形成了多元化、多层次的研发人才梯队。

安路科技

FPGA、FPSoC芯片和专用EDA软件等产品的研发、设计和销售。

产品优势：公司形成了高中低端产品矩阵并持续迭代升级，且建立了FPGA软硬件生态系统。FPGA芯片产品覆盖四大系列，拥有国内少数全流程自主开发的FPGA专用EDA软件。

人才优势：公司创始团队由具有国内外集成电路产业界丰富经验的高级管理人才、工程技术人才和学术界资深科研人员组成。公司研发人员70%以上具有硕士或博士学位，毕业于复旦、交大、清华、北大、中科院、UCLA、UIUC、UCSD等国内外高校。

寒武纪

主营业务是应用于各类云服务器、边缘计算设备、终端设备中人工智能核心芯片的研发、设计和销售。

产品优势：公司芯片架构针对人工智能应用及各类算法进行了优化，有效提升了产品的性能功耗比和性能价格比，可满足云、边、端不同规模的人工智能计算需求。

技术优势：公司是目前国际上少数几家全面系统掌握了智能芯片及其基础系统软件研发和产品化核心技术的企业之一，能提供云边端一体、软硬件协同、训练推理融合、具备统一生态的系列化智能芯片产品和平台化基础系统软件。

海光信息

主要从事高端处理器、加速器等计算芯片产品和系统的研究、开发。

技术优势：公司成功研发出无需EUV光刻机的芯片制造工艺DSA技术，并已达到14纳米，降低了芯片制造的成本；在处理器设计和芯片优化方面积累了丰富的经验，并拥有多项核心专利技术。

渠道优势：公司与众多国内知名计算机厂商建立了紧密的合作关系，通过渠道优势将产品销售到全国各地。

资料来源：公开资料、观研天下整理

四、逻辑芯片行业产业链下游

逻辑芯片被广泛应用于通信、汽车、工业、消费电子等领域，应用前景广阔。数据显示，工业为下游最大应用领域，2021年占比近30%，其次为通信和汽车，两者合计占比45.5%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国逻辑芯片行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国逻辑芯片行业发展概述

第一节 逻辑芯片行业发展情况概述

一、逻辑芯片行业相关定义

二、逻辑芯片特点分析

三、逻辑芯片行业基本情况介绍

四、逻辑芯片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、逻辑芯片行业需求主体分析

第二节 中国逻辑芯片行业生命周期分析

一、逻辑芯片行业生命周期理论概述

二、逻辑芯片行业所属的生命周期分析

第三节 逻辑芯片行业经济指标分析

一、逻辑芯片行业的赢利性分析

- 二、逻辑芯片行业的经济周期分析
- 三、逻辑芯片行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球逻辑芯片行业市场发展现状分析

- 第一节全球逻辑芯片行业发展历程回顾
- 第二节全球逻辑芯片行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲逻辑芯片行业地区市场分析
 - 一、亚洲逻辑芯片行业市场现状分析
 - 二、亚洲逻辑芯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲逻辑芯片行业市场前景分析
- 第四节北美逻辑芯片行业地区市场分析
 - 一、北美逻辑芯片行业市场现状分析
 - 二、北美逻辑芯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美逻辑芯片行业市场前景分析
- 第五节欧洲逻辑芯片行业地区市场分析
 - 一、欧洲逻辑芯片行业市场现状分析
 - 二、欧洲逻辑芯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲逻辑芯片行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界逻辑芯片行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球逻辑芯片行业市场规模预测

第三章 中国逻辑芯片行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对逻辑芯片行业的影响分析
- 第三节中国逻辑芯片行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对逻辑芯片行业的影响分析
- 第五节中国逻辑芯片行业产业社会环境分析

第四章 中国逻辑芯片行业运行情况

- 第一节中国逻辑芯片行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国逻辑芯片行业市场规模分析

一、影响中国逻辑芯片行业市场规模的因素

二、中国逻辑芯片行业市场规模

三、中国逻辑芯片行业市场规模解析

第三节中国逻辑芯片行业供应情况分析

一、中国逻辑芯片行业供应规模

二、中国逻辑芯片行业供应特点

第四节中国逻辑芯片行业需求情况分析

一、中国逻辑芯片行业需求规模

二、中国逻辑芯片行业需求特点

第五节中国逻辑芯片行业供需平衡分析

第五章 中国逻辑芯片行业产业链和细分市场分析

第一节中国逻辑芯片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、逻辑芯片行业产业链图解

第二节中国逻辑芯片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对逻辑芯片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对逻辑芯片行业的影响分析

第三节我国逻辑芯片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国逻辑芯片行业市场竞争分析

第一节中国逻辑芯片行业竞争现状分析

一、中国逻辑芯片行业竞争格局分析

二、中国逻辑芯片行业主要品牌分析

第二节中国逻辑芯片行业集中度分析

一、中国逻辑芯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国逻辑芯片行业市场集中度分析

第三节中国逻辑芯片行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国逻辑芯片行业模型分析

第一节中国逻辑芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国逻辑芯片行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国逻辑芯片行业SWOT分析结论

第三节中国逻辑芯片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国逻辑芯片行业需求特点与动态分析

第一节中国逻辑芯片行业市场动态情况

第二节中国逻辑芯片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节逻辑芯片行业成本结构分析

第四节逻辑芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国逻辑芯片行业价格现状分析

第六节中国逻辑芯片行业平均价格走势预测

一、中国逻辑芯片行业平均价格趋势分析

二、中国逻辑芯片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国逻辑芯片行业所属行业运行数据监测

第一节中国逻辑芯片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国逻辑芯片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国逻辑芯片行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国逻辑芯片行业区域市场现状分析

第一节中国逻辑芯片行业区域市场规模分析

一、影响逻辑芯片行业区域市场分布的因素

二、中国逻辑芯片行业区域市场分布

第二节中国华东地区逻辑芯片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区逻辑芯片行业市场分析

(1) 华东地区逻辑芯片行业市场规模

(2) 华南地区逻辑芯片行业市场现状

(3) 华东地区逻辑芯片行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区逻辑芯片行业市场分析

(1) 华中地区逻辑芯片行业市场规模

(2) 华中地区逻辑芯片行业市场现状

(3) 华中地区逻辑芯片行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区逻辑芯片行业市场分析

(1) 华南地区逻辑芯片行业市场规模

(2) 华南地区逻辑芯片行业市场现状

(3) 华南地区逻辑芯片行业市场规模预测

第五节 华北地区逻辑芯片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区逻辑芯片行业市场分析

(1) 华北地区逻辑芯片行业市场规模

(2) 华北地区逻辑芯片行业市场现状

(3) 华北地区逻辑芯片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区逻辑芯片行业市场分析

(1) 东北地区逻辑芯片行业市场规模

(2) 东北地区逻辑芯片行业市场现状

(3) 东北地区逻辑芯片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区逻辑芯片行业市场分析

(1) 西南地区逻辑芯片行业市场规模

(2) 西南地区逻辑芯片行业市场现状

(3) 西南地区逻辑芯片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区逻辑芯片行业市场分析

(1) 西北地区逻辑芯片行业市场规模

(2) 西北地区逻辑芯片行业市场现状

(3) 西北地区逻辑芯片行业市场规模预测

第十一章 逻辑芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国逻辑芯片行业发展前景分析与预测

第一节中国逻辑芯片行业未来发展前景分析

一、逻辑芯片行业国内投资环境分析

二、中国逻辑芯片行业市场机会分析

三、中国逻辑芯片行业投资增速预测

第二节中国逻辑芯片行业未来发展趋势预测

第三节中国逻辑芯片行业规模发展预测

一、中国逻辑芯片行业市场规模预测

二、中国逻辑芯片行业市场规模增速预测

三、中国逻辑芯片行业产值规模预测

四、中国逻辑芯片行业产值增速预测

五、中国逻辑芯片行业供需情况预测

第四节中国逻辑芯片行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国逻辑芯片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国逻辑芯片行业进入壁垒分析

一、逻辑芯片行业资金壁垒分析

二、逻辑芯片行业技术壁垒分析

三、逻辑芯片行业人才壁垒分析

四、逻辑芯片行业品牌壁垒分析

五、逻辑芯片行业其他壁垒分析

第二节逻辑芯片行业风险分析

一、逻辑芯片行业宏观环境风险

二、逻辑芯片行业技术风险

三、逻辑芯片行业竞争风险

四、逻辑芯片行业其他风险

第三节中国逻辑芯片行业存在的问题

第四节中国逻辑芯片行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国逻辑芯片行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国逻辑芯片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国逻辑芯片行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节逻辑芯片行业营销策略分析

- 一、逻辑芯片行业产品策略
 - 二、逻辑芯片行业定价策略
 - 三、逻辑芯片行业渠道策略
 - 四、逻辑芯片行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699457.html>