

# 2018年中国汽车制动鼓行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车制动鼓行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/329454329454.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

制动鼓是鼓式制动器的摩擦偶件，除应具有作为构件所需要的强度和刚度外，还应有可能高而稳定的摩擦系数，以及适当的耐磨性、耐热性、散热性和热容量等。

动鼓作为汽车制动系中的一种制动摩擦件，具有较高的安全性能要求，汽车制动时通过制动块带动摩擦片向外张开，与制动鼓之间产生摩擦，把汽车的动能转化成热能，也就是靠制动块在制动轮上压紧产生的摩擦力来实现刹车和减速。制动鼓的主要失效形式有磨损、断裂、疲劳龟裂、法兰掉底等。制动鼓在制动的瞬间局部承受压力，总体承受拉力，同时制动鼓与刹车蹄之间产生强大的摩擦力，由于摩擦产生的热量使制动鼓的工作面温度达到400-500。随着汽车速度的提升，汽车载重量的增加，以及山区公路大量投入使用和交通拥挤的加剧，这些都使得制动器在频繁工作时，制动鼓的局部温度会更高，使制动鼓处于严重的热疲劳状态。同时，一些用户加装淋水器，使制动鼓表面温度骤降，从而在制动鼓表面产生龟裂。此外，造成制动鼓失效断裂的另一个重要原因，是制动鼓本身强度不够，主要是生产制动鼓时选用的材质差，化学元素的含量不符合要求，力学性能不达标，存在铸造缺陷，铸件应力过大。

制动鼓的材料主要是铸铁，一般选用灰口铸铁。灰铸铁具有良好的铸造性能、切削加工性能、减震性和耐磨性，低的缺口敏感性，材料便宜，制造成本低。灰铸铁中的片状石墨对基体割裂严重，在石墨尖角处易造成应力集中，使灰铸铁的抗拉强度、塑性和韧性远低于钢，但抗压强度与钢相当，它也是常用铸铁件中力学性能最差的铸铁。

汽车制动鼓产品是一种磨损消耗件，市场需求量很大，每年需求量大约为10亿只，消耗量大约4600万吨。

2013-2017年我国汽车保有量情况 资料来源：观研天下数据中心整理

汽车制动鼓材料除了应具有好的耐磨性、强度、韧性等常温性能外，更应具有良好的高温性能，尤其是高的抗热疲劳性。目前制造制动鼓的材料大多是HT200，该材质含碳量低，组织粗大，强度硬度也较低，在使用过程中容易发生龟裂和磨损严重，也容易产生热疲劳裂纹，使用寿命较低（1万公里左右）。而使用HT250材料制造的制动鼓，其强度基本能满足要求，但含碳量也较低（<3.3%），石墨量少，散热性差，铸件容易产生热疲劳裂纹，从而导致失效，此类制动鼓的寿命一般低于3万公里。

目前，普通HT200和HT250材料制造的汽车制动鼓已满足不了新形势下汽车重载高速的市场需求，尤其是重型卡车制动鼓的要求。需进一步提高制动鼓的强度、耐磨性、使用寿命及安全性，同时减轻其重量，这些性能指标对普通灰铸铁来说，其发展受到了较大的局限

。因此开发新材料新工艺替代现在的制动鼓产品已非常必要。 观研天下发布的《2018年中国汽车制动鼓行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及汽车制动鼓交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、汽车制动鼓T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国汽车制动鼓行业发展概述

#### 第一节 汽车制动鼓行业发展情况概述

##### 一、汽车制动鼓行业相关定义

##### 二、汽车制动鼓行业基本情况介绍

##### 三、汽车制动鼓行业发展特点分析

#### 第二节 中国汽车制动鼓行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、汽车制动鼓行业产业链条分析

##### 三、中国汽车制动鼓行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国汽车制动鼓行业生命周期分析

- 一、汽车制动鼓行业生命周期理论概述
- 二、汽车制动鼓行业所属的生命周期分析
- 第四节 汽车制动鼓行业经济指标分析
  - 一、汽车制动鼓行业的赢利性分析
  - 二、汽车制动鼓行业的经济周期分析
  - 三、汽车制动鼓行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中汽车制动鼓行业进入壁垒分析
  - 一、汽车制动鼓行业资金壁垒分析
  - 二、汽车制动鼓行业技术壁垒分析
  - 三、汽车制动鼓行业人才壁垒分析
  - 四、汽车制动鼓行业品牌壁垒分析
  - 五、汽车制动鼓行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球汽车制动鼓行业市场发展现状分析

- 第一节 全球汽车制动鼓行业发展历程回顾
- 第二节 全球汽车制动鼓行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲汽车制动鼓行业地区市场分析
  - 一、亚洲汽车制动鼓行业市场现状分析
  - 二、亚洲汽车制动鼓行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲汽车制动鼓行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车制动鼓行业地区市场分析
  - 一、北美汽车制动鼓行业市场现状分析
  - 二、北美汽车制动鼓行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美汽车制动鼓行业市场前景分析
- 第五节 欧盟汽车制动鼓行业地区市场分析
  - 一、欧盟汽车制动鼓行业市场现状分析
  - 二、欧盟汽车制动鼓行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟汽车制动鼓行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界汽车制动鼓行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球汽车制动鼓行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国汽车制动鼓产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车制动鼓行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车制动鼓产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、汽车制动鼓环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国汽车制动鼓行业运行情况

第一节 中国汽车制动鼓行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车制动鼓行业市场规模分析

第三节 中国汽车制动鼓行业供应情况分析

第四节 中国汽车制动鼓行业需求情况分析

第五节 中国汽车制动鼓行业供需平衡分析

第六节 中国汽车制动鼓行业发展趋势分析

第五章 中国汽车制动鼓所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车制动鼓所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车制动鼓所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车制动鼓所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国汽车制动鼓市场格局分析

第一节 中国汽车制动鼓行业竞争现状分析

一、中国汽车制动鼓行业竞争情况分析

二、中国汽车制动鼓行业主要品牌分析

第二节 中国汽车制动鼓行业集中度分析

一、中国汽车制动鼓行业市场集中度分析

二、中国汽车制动鼓行业企业集中度分析

第三节 中国汽车制动鼓行业存在的问题

第四节 中国汽车制动鼓行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车制动鼓行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国汽车制动鼓行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车制动鼓行业消费特点

第二节 中国汽车制动鼓行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

## 第二节 汽车制动鼓行业成本分析

### 第三节 汽车制动鼓行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第四节 中国汽车制动鼓行业价格现状分析

### 第五节 中国汽车制动鼓行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车制动鼓行业价格影响因素
- 二、中国汽车制动鼓行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车制动鼓行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国汽车制动鼓行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车制动鼓行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地汽车制动鼓市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车制动鼓市场规模分析
- 四、华东地区汽车制动鼓市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车制动鼓市场规模分析
- 四、华中地区汽车制动鼓市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车制动鼓市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国汽车制动鼓行业竞争情况

### 第一节 中国汽车制动鼓行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力



## 五、客户议价能力

### 第二节 中国汽车制动鼓行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国汽车制动鼓行业竞争环境分析（汽车制动鼓T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 汽车制动鼓行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国汽车制动鼓行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车制动鼓行业未来发展前景分析

#### 一、汽车制动鼓行业国内投资环境分析

#### 二、中国汽车制动鼓行业市场机会分析

#### 三、中国汽车制动鼓行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车制动鼓行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车制动鼓行业市场发展预测

- 一、 中国汽车制动鼓行业市场规模预测
- 二、 中国汽车制动鼓行业市场规模增速预测
- 三、 中国汽车制动鼓行业产值规模预测
- 四、 中国汽车制动鼓行业产值增速预测
- 五、 中国汽车制动鼓行业供需情况预测

### 第四节 中国汽车制动鼓行业盈利走势预测

- 一、 中国汽车制动鼓行业毛利润同比增速预测
- 二、 中国汽车制动鼓行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国汽车制动鼓行业投资风险与营销分析

### 第一节 汽车制动鼓行业投资风险分析

- 一、 汽车制动鼓行业政策风险分析
- 二、 汽车制动鼓行业技术风险分析
- 三、 汽车制动鼓行业竞争风险分析
- 四、 汽车制动鼓行业其他风险分析

### 第二节 汽车制动鼓行业企业经营发展分析及建议

- 一、 汽车制动鼓行业经营模式
- 二、 汽车制动鼓行业销售模式
- 三、 汽车制动鼓行业创新方向

### 第三节 汽车制动鼓行业应对策略

- 一、 把握国家投资的契机
- 二、 竞争性战略联盟的实施
- 三、 企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国汽车制动鼓行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车制动鼓行业品牌战略分析

- 一、 汽车制动鼓企业品牌的重要性
- 二、 汽车制动鼓企业实施品牌战略的意义
- 三、 汽车制动鼓企业品牌的现状分析
- 四、 汽车制动鼓企业的品牌战略
- 五、 汽车制动鼓品牌战略管理的策略

### 第二节 中国汽车制动鼓行业市场的关键客户战略实施

- 一、 实施重点客户战略的必要性
- 二、 合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车制动鼓行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车制动鼓行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车制动鼓行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车制动鼓行业定价策略分析

第二节 中国汽车制动鼓行业营销渠道策略

一、汽车制动鼓行业渠道选择策略

二、汽车制动鼓行业营销策略

第三节 中国汽车制动鼓行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车制动鼓行业重点投资区域分析

二、中国汽车制动鼓行业重点投资产品分析

图表详见正文（GY FSaW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/329454329454.html>