

2018年中国3D打印行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国3D打印行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/319454319454.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印(3DP)即快速成型技术的一种,它是一种以数字模型文件为基础,运用粉末状金属或塑料等可粘合材料,通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型,后逐渐用于一些产品的直接制造,已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工(AEC)、汽车,航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

2017年12月,十二部门印发《增材制造产业发展行动计划》的通知,提出到2020年,增材制造产业年销售收入超过200亿元,年均增速在30%以上;关键核心技术达到国际同步发展水平,工艺装备基本满足行业应用需求,生态体系建设显著完善,在部分领域实现规模化应用,国际发展能力明显提升。

据预测,2018年全球3D打印市场规模将达到134亿美元,虽然我国3D打印产业起步较晚,但拥有全球最大的3D打印潜在市场,前景十分可观。据中国3D打印产业联盟预测,到2018年,中国3D打印市场规模将扩大到200亿元。

2018-2023年中国3D打印市场规模预测资料来源:观研天下数据中心整理

中国增材制造产业联盟简介

为贯彻落实《国家增材制造产业发展推进计划(2015-2016)》中关于“组建产学研用共同参与的行业组织”的具体要求,推动我国增材制造产业健康有序发展。在工业和信息化部指导下,中国电子信息产业发展研究院联合国内增材制造领域的企、事业单位、高等院校、科研机构、产业园区等128家相关单位,于2016年10月19日在北京共同发起成立了中国增材制造产业联盟。

中国增材制造产业联盟是由增材制造工艺装备、专用材料、关键零部件、软件系统、应用服务等领域的相关企、事业单位、高等院校、科研机构、产业园区等,按照自愿、平等、互利、合作的原则组成的跨行业、开放性、非营利性的社会组织。联盟坚持开放、创新、合作、共赢的工作原则,立足于为我国增材制造产业搭建合作与促进平台,致力于支撑行业管理、聚拢行业资源、营造创新环境、促进交流合作,助力中国增材制造产业发展壮大。在条件成熟的情况下,联盟将向行业协会转变,以期更好地服务行业发展。

中国3D打印产业链全景图资料来源:观研天下数据中心整理

中国3D打印产业存在的问题

虽然我国的3D打印技术发展速度较快,并取得了相应的研究成果,但是由于我国相关技术仍然处于初级发展阶段,在发展中仍然存在很多问题。

1、在发展中缺少宏观规划

3D打印产业是一项包含多项发展技术如控制技术、材料技术及软件技术等在内的产业项目,在发展中需要兼顾各项技术,才能最终推动整个产业的发展。我国目前正处于工业转

型发展时期，很多产业技术的发展不完善，数字化平台等建立还需要进一步完善和发展，这些也都影响到新技术的革新和发展。但是实际发展中对3D打印技术的重视程度不够，缺少完整性的规划，导致其在发展中还存在很多不合理的问题。

2、技术研究及投入力度不够

新技术的应用和发展离不开人才和资金的投入，多年发展中，我国虽然很对企业自身能够制造3D打印的相关设备，但是这些企业在发展中影响规模并不大，没有形成一定的发展规模，因此其研发投入等略显不足，同时，在生产中相关的工艺操作和流程较复杂，对制作技术等要求较高，在相关环节中资金等投入不足，最终影响到整个生产流程。目前，一些发达国家凭借其技术优势，对我国3D打印市场等进行不断拓展，这也对本国的产业化发展产生了很大的冲击和影响，加之技术等方面的缺陷，与国外的技术发展差距越来越大。

3、缺乏统筹发展的思想

作为新兴的产业，3D打印产业在发展中需要不断对自身的发展体系进行完善，并对相关联的服务体系、供应商体系等进行全面分析。该产业的发展需要市场多方面的支持 and 研究，但是目前从我国3D打印产业的发展现状来看，很多起亚在发展中联系不紧密，基本上处于独自经营发展的状态，面对当前产业技术发展不高、布局分散等现状，对产业的进一步发展和应对市场竞争力的能力都产生了不利的影响，从技术的研发到技术的推广等都还处于无序的发展状态。

4、推广力度不够，影响范围小

新技术的出现，开始很难被人们接受和理解，这就需要社会重视宣传和教育。目前我国许多制造也并未接受先进理念如数字化技术等影响，对该项技术的发展战略缺乏规划，具体应用中影响范围较小。同时，在相关设备和材料及信息技术的研究上，还缺乏相应的教学课程体系，尤其是理论研究的发展，受到的重视程度较低，很多仍旧停留在学生的兴趣学习中，这些都影响到技术的进一步推广和使用。

我国高速增长的经济为3D打印行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国3D打印行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国3D打印行业发展概述

第一节 3D打印行业发展情况概述

- 一、3D打印行业相关定义
- 二、3D打印行业基本情况介绍
- 三、3D打印行业发展特点分析

第二节 中国3D打印行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、3D打印行业产业链条分析
- 三、中国3D打印行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国3D打印行业生命周期分析

- 一、3D打印行业生命周期理论概述
- 二、3D打印行业所属的生命周期分析

第四节 3D打印行业经济指标分析

- 二、3D打印行业的赢利性分析
- 四、3D打印行业的经济周期分析
- 三、3D打印行业附加值的提升空间分析

第五节 中国3D打印行业进入壁垒分析

- 一、3D打印行业资金壁垒分析

- 二、3D打印行业技术壁垒分析
- 三、3D打印行业人才壁垒分析
- 四、3D打印行业品牌壁垒分析
- 五、3D打印行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球3D打印行业市场发展现状分析

第一节 全球3D打印行业发展历程回顾

第二节 全球3D打印行业市场区域分布情况

第三节 亚洲3D打印行业地区市场分析

- 一、亚洲3D打印行业市场现状分析
- 二、亚洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲3D打印行业市场前景分析

第四节 北美3D打印行业地区市场分析

- 一、北美3D打印行业市场现状分析
- 二、北美3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美3D打印行业市场前景分析

第五节 欧盟3D打印行业地区市场分析

- 一、欧盟3D打印行业市场现状分析
- 二、欧盟3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟3D打印行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界3D打印行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球3D打印行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国3D打印产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国3D打印行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国3D打印产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国3D打印行业运行情况

第一节 中国3D打印行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国3D打印行业市场规模分析

第三节 中国3D打印行业供应情况分析

第四节 中国3D打印行业需求情况分析

第五节 中国3D打印行业供需平衡分析

第六节 中国3D打印行业发展趋势分析

第五章 中国3D打印所属行业运行数据监测

第一节 中国3D打印所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国3D打印所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国3D打印所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国3D打印市场格局分析

第一节 中国3D打印行业竞争现状分析

- 一、中国3D打印行业竞争情况分析
- 二、中国3D打印行业主要品牌分析

第二节 中国3D打印行业集中度分析

- 一、中国3D打印行业市场集中度分析
- 二、中国3D打印行业企业集中度分析

第三节 中国3D打印行业存在的问题

第四节 中国3D打印行业解决问题的策略分析

第五节 中国3D打印行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国3D打印行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国3D打印行业消费特点

第二节 中国3D打印行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 3D打印行业成本分析

第四节 3D打印行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国3D打印行业价格现状分析

第六节 中国3D打印行业平均价格走势预测

- 一、中国3D打印行业价格影响因素
- 二、中国3D打印行业平均价格走势预测
- 三、中国3D打印行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国3D打印行业区域市场现状分析

第一节 中国3D打印行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地3D打印市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区3D打印市场规模分析
- 四、华东地区3D打印市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区3D打印市场规模分析
- 四、华中地区3D打印市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区3D打印市场规模分析
- 四、华南地区3D打印市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区3D打印市场规模分析
- 四、华北地区3D打印市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区3D打印市场规模分析
- 四、东北地区3D打印市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区3D打印市场规模分析

四、西部地区3D打印市场规模预测

第九章 2015-2017年中国3D打印行业竞争情况

第一节 中国3D打印行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国3D打印行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国3D打印行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 3D打印行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- #### 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国3D打印行业发展前景分析与预测

第一节 中国3D打印行业未来发展前景分析

- 一、3D打印行业国内投资环境分析
- 二、中国3D打印行业市场机会分析
- 三、中国3D打印行业投资增速预测

第二节 中国3D打印行业未来发展趋势预测

第三节 中国3D打印行业市场发展预测

- 一、中国3D打印行业市场规模预测
- 二、中国3D打印行业市场规模增速预测
- 三、中国3D打印行业产值规模预测
- 四、中国3D打印行业产值增速预测
- 五、中国3D打印行业供需情况预测

第四节 中国3D打印行业盈利走势预测

- 一、中国3D打印行业毛利润同比增速预测
- 二、中国3D打印行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国3D打印行业投资风险与营销分析

第一节 3D打印行业投资风险分析

- 一、3D打印行业政策风险分析
- 二、3D打印行业技术风险分析
- 三、3D打印行业竞争风险分析
- 四、3D打印行业其他风险分析
- 第二节 3D打印行业企业经营发展分析及建议
 - 一、3D打印行业经营模式
 - 二、3D打印行业销售模式
 - 三、3D打印行业创新方向
- 第三节 3D打印行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国3D打印行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国3D打印行业品牌战略分析
 - 一、3D打印企业品牌的重要性
 - 二、3D打印企业实施品牌战略的意义
 - 三、3D打印企业品牌的现状分析
 - 四、3D打印企业的品牌战略
 - 五、3D打印品牌战略管理的策略
- 第二节 中国3D打印行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国3D打印行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国3D打印行业发展策略及投资建议

第一节 中国3D打印行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国3D打印行业定价策略分析

第二节 中国3D打印行业营销渠道策略

一、3D打印行业渠道选择策略

二、3D打印行业营销策略

第三节 中国3D打印行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国3D打印行业重点投资区域分析

二、中国3D打印行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/319454319454.html>