

2020年中国健身会馆行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国健身会馆行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/479453479453.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年世界健身会馆市场发展形势分析

第一节 健身市场的形成及相关概念综述

- 一、健身市场形成的原因
- 二、健身市场体系组成部分
- 三、健身市场发展阶段

第二节 2020年世界健身会馆市场运行分析

- 一、世界健身会馆发展规模分析
- 二、市场需求结构多样化分析
- 三、世界健身会馆发展历史分析

第三节 2021-2026年世界健身会馆市场发展趋势预测分析

第二章 世界著名健身会馆运行浅析

第一节 蓝海健身会馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 加州健身会馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 5r health

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三章 2020年中国健身会馆产业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国健身会馆产业政策发展环境分析

第三节 2020年中国健身会馆社会环境发展分析

第四章 2020年中国健身会馆产业发展现状分析

第一节 2020年中国健身会馆产业发展分析

- 一、中国会馆发展规模分析
- 二、经营项目不断更新
- 三、中国健身会馆产业特色分析

第二节 2020年中国健身会馆产业运行动态分析

第三节 2020年中国健身会馆发展存在问题分析

第五章 2020年中国健身会馆市场运行态势分析

第一节 2020年中国健身会馆市场运行分析

- 一、健身会馆价格走势分析
- 二、市场需求不断增加
- 三、南京爆发价格战

第二节 2020年中国健身会馆市场经营状况分析

- 一、经营模式分析
- 二、经营特点分析
- 三、经营战略分析

第三节 2020年中国健身会馆市场发展影响因素分析

第六章 2020年中国健身会馆消费市场分析

第一节 2020年中国健身会馆市场消费行为特点分析

- 一、消费者注重提高生存质量
- 二、消费者舍得花钱买健康
- 三、消费者对健身市场需求具有多样性
- 四、消费市场具有较大的可诱导性

第二节 2020年中国健身会馆的营销理念

- 一、非经营性的体育健身会馆通常采用生产观念的营销方式
- 二、专项休闲运动会馆一般采用市场推广的方式来进行经营
- 三、有氧健身中心和综合健康恢复中心一般采用市场营销方式
- 四、综合健康恢复中心采用社会营销方式

第三节 2020年中国健身会馆市场经营模式存在的主要问题

- 一、缺乏市场和行业标准、运作规范和职业资质准入
- 二、专业化程度低

三、市场短期和投机行为普遍

四、管理水平较低

第七章 2020年中国健身会馆市场营销策略分析研究

第一节 注重提高产品质量，树立品牌形象

第二节 门票价格制定分析

一、根据项目特点来定价

二、根据顾客人群收入特点来定价

三、定价要有弹性和前瞻性，以防价格战

第三节 消费区域选择原则分析

一、便利性原则

二、绿色环境原则

三、网络化覆盖原则

第四节 宣传方式分析

一、注重主流媒体宣传

二、要注重健身文化和影视文化媒体的结合推广

第五节 关系营销的分析

一、建立、保持并加强与俱乐部会员的良好关系，在日常的服务中加强关系营销

二、共同开发健身市场，与关联企业展开关系营销

三、与政府协调一致，建立政府关系营销

第八章 2020年中国健身会馆市场竞争格局分析

第一节 2020年中国健身会馆市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、经营特色竞争分析

三、服务竞争分析

第二节 2020年中国健身会馆产业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节 2020年中国健身会馆市场竞争存在的问题分析

第九章 中国健身会馆重点企业分析

第一节 威尔士健身

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 兆韦德健身

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 美格菲

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 宝迪沃

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 金仕堡

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中体倍力

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 青鸟健身

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 亚历山大健身

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 奥力健身

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浩沙健身

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 其它健身会馆分析

一、瑞鼎健身休闲会馆

二、新玛特健身会馆

三、中国香港（大连）圣玛瑜伽会馆

第十章 2020年中国健身器材产业运行形势分析

第一节 2020年国外健身器材市场动态分析

一、国际健身器材需求增加

二、美国健身器材二手交易市场看商机

三、德国健身器材消费日增

四、国际健身器材品牌市场透析

第二节 2020年中国健身器材运行态势分析

一、中国健身器材市场特点及结构

二、中国健身器材市场销售概况

三、健身器材成为新的消费热点

四、厦门成为中国最大健身器材出口基地

五、训练健身器材制造业主要指标分析

六、中国健身器材进入国际市场方式分析

1、委托加工

2、贴牌生产

第三节 2020年中国健身器材市场状况扫描

一、小型保健器材销售畅快

二、大型健身器材市场方兴未艾

三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

第四节 2020年中国健身器材行业存在的问题分析

第十一章 2021-2026年中国健身会馆市场发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国健身会馆行业发展趋势预测

一、产业规模预测分析

二、产业集中度预测分析

三、产业服务趋势预测

第二节 2021-2026年中国健身会馆市场发展预测分析

一、训练健身器材制造业预测分析

二、健身器材需求预测分析

三、健身器材进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国健身会馆行业盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国健身会馆行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国健身会馆行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国健身会馆行业投资机会分析

一、健身会馆投资潜力分析

二、健身会馆吸引力分析

第三节 2021-2026年中国健身会馆行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 行业投资建议

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国健身会馆行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/479453479453.html>