

# 2016-2022年中国餐饮外卖市场深度调查与“十三五”盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国餐饮外卖市场深度调查与“十三五”盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239452239452.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年我国餐饮外卖市场规模超过1600亿元，占整体餐饮消费的比例为5.8%，到2017年，这一比例有望达到9%，外卖市场整体规模也将超过3000亿元。2014年中国外卖O2O总交易额达95.11亿元，同比增长125%。然而对比1600亿元的整体外卖市场规模，外卖O2O的渗透率不足6%，发展潜力巨大。对于外卖O2O未来的发展，报告认为，2014年，中国移动网民达5.6亿，同比增长11.4%，移动网民的快速增长为O2O业态奠定了坚实的用户基础和更为广阔的发展空间。

同时本报告还指出，外卖O2O市场已出现梯队分化的趋势，饿了么、美团外卖、淘点点等第一阵营的平台规模优势日益明显，其中饿了么网上订餐以12.2%的App日均覆盖率居各外卖平台首位。一线城市有高达70%受访者表示曾经使用过饿了么，轻重结合的模式成为饿了么未来发展的利好因素。

除工作原因外消费者每周外出就餐次数

中国报告网发布的《2016-2022年中国餐饮外卖市场深度调查与“十三五”盈利战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一部分 餐饮外卖行业发展概况

第一章 餐饮外卖行业概述

第一节 行业定义

第二节 行业分类

第三节 餐饮外卖市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

#### 第四节 行业发展周期特征分析

#### 第五节 行业在国民经济中的地位

### 第二章 餐饮外卖行业环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、固定资产投资

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、恩格尔系数分析

##### 五、2016-2021年中国宏观经济发展预测

#### 第二节 中国餐饮外卖行业政策环境分析

##### 一、行业政策环境分析

##### 二、主要相关政策动向

##### 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节 中国餐饮外卖行业社会环境分析

##### 一、餐饮配送服务产业社会环境

##### 二、社会发展对行业的影响分析

#### 第四节 中国餐饮外卖行业技术环境分析

##### 一、餐饮外卖行业技术发展现状

##### 二、餐饮外卖行业技术发展方向

##### 三、技术发展对行业的影响分析

#### 第五节 中国餐饮外卖行业发展环境分析

##### 一、餐饮外卖行业社会环境

##### 二、餐饮外卖行业社会基础

### 第二部分 餐饮外卖行业运行现状

### 第三章 中国餐饮外卖市场分析

#### 第一节 餐饮外卖市场现状分析及预测

##### 一、2014-2015年中国餐饮外卖市场规模分析

##### 二、2016-2021年中国餐饮外卖市场规模预测

#### 第二节 餐饮外卖产品发展规模分析及预测

##### 一、2014-2015年中国餐饮外卖发展规模分析

##### 二、2016-2021年中国餐饮外卖发展规模预测

#### 第三节 餐饮外卖产品产量分析及预测

##### 一、2014-2015年中国餐饮外卖供给规模分析

##### 二、2016-2021年中国餐饮外卖轨迹规模预测

#### 第四节 餐饮外卖市场需求分析及预测

一、2014-2015年中国餐饮外卖市场需求规模分析

二、2016-2021年中国餐饮外卖市场需求规模预测

第四章 餐饮外卖细分行业分析

第一节 2015年我国餐饮外卖O2O行业发展分析

第二节 2015年我国餐饮外卖O2O行业发展规模

第三节 2015年国内外典型餐饮外卖O2O企业分析

一、美国上市企业—GrubHub

二、“野蛮”生长的平台—美团外卖

三、轻重结合的先行者—饿了么

四、中高端外卖平台—到家美食会

五、多元化外送平台—生活半径

六、专注外卖服务的小而美餐户

第四节 现阶段中国第三方餐饮外卖平台SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第五节 现阶段中国主要餐饮外卖平台模式对比

第六节 2016-2021年我国餐饮外卖O2O行业发展趋势

一、外卖O2O的垂直化、多元化发展

二、外卖O2O服务助推餐饮企业信息化建设

三、轻平台与重平台将呈现竞合关系

四、独立品牌+标准化餐品——正餐企业的外卖方向

五、餐饮外卖的社会化库存即将释放

第五章 餐饮外卖产业渠道分析

第一节 2015年国内餐饮外卖产品的需求地域分布结构

第二节 2014-2015年中国餐饮外卖产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2014年国内餐饮外卖行业用户分析

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

## 第七节 2015年我国外卖O2O外卖平台分析

### 第三部分 餐饮外卖行业竞争格局

#### 第六章 企业分析

##### 第一节 上海拉扎斯信息科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、物流配送方式

###### 三、覆盖城市数量

###### 四、员工规模

###### 五、企业发展战略分析

##### 第二节 北京三快科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、物流配送方式

###### 三、覆盖城市数量

###### 四、员工规模

###### 五、企业发展战略分析

##### 第三节 浙江淘宝网络有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、物流配送方式

###### 三、覆盖城市数量

###### 四、员工规模

###### 五、企业发展战略分析

##### 第四节 北京到家时代餐饮管理有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、物流配送方式

###### 三、覆盖城市数量

###### 四、员工规模

###### 五、企业发展战略分析

##### 第五节 上海爱餐商务咨询有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、物流配送方式

###### 三、覆盖城市数量

###### 四、员工规模

###### 五、企业发展战略分析

##### 第六节 易淘星空网络科技(北京)有限公司

###### 一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

五、企业发展战略分析

第七节 南京零号线电子商务有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

五、企业发展战略分析

第八节 北京百度网讯科技有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

五、企业发展战略分析

第七章 餐饮外卖行业相关产业分析

第一节 餐饮外卖行业产业链概述

第二节 餐饮外卖上游行业发展状况分析

一、上游行业发展现状分析

二、上游行业发展趋势分析

第三节 餐饮外卖下游行业发展情况分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业发展趋势分析

第四节 餐饮外卖行业发展形式分析

第五节 未来几年内中国餐饮外卖行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 餐饮外卖行业前景展望

第八章 2016-2021年餐饮外卖行业前景展望与趋势预测

第一节 餐饮外卖行业投资价值分析

第二节 中国餐饮配送服务行业存在的问题及对策

一、中国餐饮配送服务行业存在的问题

二、餐饮配送服务行业发展的建议对策

第三节 2016-2021年国内餐饮外卖行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对餐饮外卖行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对餐饮外卖行业的推动因素分析

### 三、餐饮外卖相关产业的发展对餐饮外卖行业的带动因素分析

#### 第四节 2016-2021年国内餐饮外卖行业未来市场前景预测

##### 一、行业竞争趋势分析

##### 二、市场结构预测分析

##### 三、市场供需情况预测

#### 第九章 2016-2021年餐饮外卖行业投资战略研究

##### 第一节 2016-2021年中国餐饮外卖行业发展的关键要素

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第二节 餐饮外卖行业转型升级策略分析

###### 一、产品升级转型

###### 二、服务创新升级转型

###### 三、管理转型升级

##### 第三节 2016-2021年中国餐饮外卖投资机会分析

###### 一、餐饮外卖行业投资前景

###### 二、餐饮外卖行业投资热点

###### 三、餐饮外卖行业投资区域

###### 四、餐饮外卖行业投资吸引力分析

##### 第四节 2016-2021年中国餐饮外卖投资风险分析

###### 一、技术风险分析

###### 二、原材料风险分析

###### 三、政策/体制风险分析

###### 四、进入/退出风险分析

###### 五、经营管理风险分析

##### 第五节 对餐饮外卖项目的投资建议

###### 一、目标群体建议（应用领域）

###### 二、产品分类与定位建议

###### 三、价格定位建议

###### 四、销售渠道建议

###### 五、资本并购重组运作模式建议

###### 六、企业经营管理建议

###### 七、重点客户建设建议



图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239452239452.html>