2018年中国阿胶行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国阿胶行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/319450319450.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来中国阿胶行业发展状态良好，行业产能、产销规模数值较大；行业利润虽然不高但处于较为稳定阶段。目前我国阿胶行业的产能约为14000吨，其中东阿阿胶和福胶集团产能总和约为8000吨，占到总产能的60%左右，整个阿胶行业处于双寡头竞争格局。

从产量数据来看，总体上目前我国阿胶行业的产能利用率较低，2017年我国阿胶行业的产量约为5600吨。以行业龙头企业东阿阿胶的数据为例，目前该公司的阿胶块产能为4000吨，但其实际产量仅1600吨，产能利用率仅40%。

目前我国阿胶行业有100多家生产企业，除了东阿阿胶、福胶销售量较大外，其他阿胶小厂普遍产量在100-200 吨之间，全国销量在6000-7000 吨上下。根据统计，2015年我国阿胶行业的销量为5219吨。

随着人们生活水平的提高，对健康对养生越来越重视，而且近几年阿胶行业对宣传的投入逐步增加，更多的人知道了阿胶的滋补功效。根据统计，阿胶市场规模从2013年的196亿元到2017年的342亿元，复合年均增长率为23.3%。

2013-2017年中国阿胶行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理

2017年中国阿胶行业痛点分析

1、掺假行为屡屡出现

山东阿胶行业协会根据100多家阿胶生产企业的年生产量报表推算，阿胶年总产量至少在5000吨以上。按中国市场阿胶销售量估算，需要驴皮400万张左右，而国内供应总量不足180万张。据国家畜牧统计年鉴显示，我国驴存栏量已由上世纪90年代的1100万头，下滑到目前542万头，并且还在以每年约30万头的数量下降。按照每年正常出栏120万头计算，再加上驴皮进口因素，全年可生产的阿胶总数量也就在3000多吨。全年可供制胶的驴皮，只够实现当前产量的六成左右。

由此可以看出，一些企业受暴利驱使，在阿胶原料中掺假的行为屡屡出现。由于价格相对低廉，这些伪劣阿胶产品通过贴牌或者散卖等形式，销售到偏远的县乡一级超市或药店，或者通过网络渠道打着低价的幌子销售。

2、种类、价格乱象丛生

据了解，目前市面上的阿胶产品种类杂乱，每公斤价格400元至4000元不等，价格相差甚远。据山东阿胶行业协会统计，2010年前每张驴皮不足500元，2014年已突破1500元，2015年平均收购价格每张超过2600元。每张驴皮预计可生产阿胶1.5至2.5公斤阿胶，仅驴皮的成本就达到平均每公斤1200元以上。

由此可以判定，目前整个阿胶行业乱象丛生，市场上低于成本价的阿胶，肯定不是纯驴皮熬制而成的正宗阿胶。

3、鉴定手段落后

当前阿胶行业面临两个“鉴定难”，一是原料鉴定难，皮张混入骡子、马、牛、工业皮、

屠宰场的下脚料皮等，传统鉴定方法受到挑战；二是产品鉴定难，掺假阿胶产品繁多，药典方法滞后，跟不上造假技术。

近几年国家对阿胶产品主要检测掺假的目标是牛皮，即牛源性成分，而对于马皮、骡皮、猪皮等成分未做强制要求，这给一些不法商贩利用各种手段混淆驴皮留下了空间。

由此可以看出，目前仅仅依靠“头、耳、尾、蹄”齐全、整张驴皮的传统检测手段，已不能完全满足生产企业的需求，关键是在源头控制驴皮原料的真伪。

我国高速增长的经济为阿胶行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国阿胶行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国阿胶行业发展概述

第一节 阿胶行业发展情况概述

一、阿胶行业相关定义

二、阿胶行业基本情况介绍
三、阿胶行业发展特点分析
第二节中国阿胶行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、阿胶行业产业链条分析
三、中国阿胶行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国阿胶行业生命周期分析
一、阿胶行业生命周期理论概述
二、阿胶行业所属的生命周期分析
第四节 阿胶行业经济指标分析
二、 阿胶行业的赢利性分析
四、 阿胶行业的经济周期分析
三、阿胶行业附加值的提升空间分析
第五节 国中阿胶行业进入壁垒分析
一、阿胶行业资金壁垒分析
二、阿胶行业技术壁垒分析
三、阿胶行业人才壁垒分析
四、阿胶行业品牌壁垒分析
五、阿胶行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球阿胶行业市场发展现状分析
第一节 全球阿胶行业发展历程回顾
第二节全球阿胶行业市场区域分布情况
第三节 亚洲阿胶行业地区市场分析
一、亚洲阿胶行业市场现状分析
二、亚洲阿胶行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲阿胶行业市场前景分析
第四节 北美阿胶行业地区市场分析
一、北美阿胶行业市场现状分析
二、北美阿胶行业市场规模与市场需求分析
三、北美阿胶行业市场前景分析
第五节 欧盟阿胶行业地区市场分析
一、欧盟阿胶行业市场现状分析

二、欧盟阿胶行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟阿胶行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界阿胶行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球阿胶行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国阿胶产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国阿胶行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第四节 中国阿胶产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国阿胶行业运行情况
第一节 中国阿胶行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国阿胶行业市场规模分析
第三节 中国阿胶行业供应情况分析
第四节 中国阿胶行业需求情况分析
第五节 中国阿胶行业供需平衡分析
第六节 中国阿胶行业发展趋势分析

第五章 中国阿胶所属行业运行数据监测
第一节 中国阿胶所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国阿胶所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国阿胶所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国阿胶市场格局分析
第一节 中国阿胶行业竞争现状分析
一、中国阿胶行业竞争情况分析
二、中国阿胶行业主要品牌分析
第二节 中国阿胶行业集中度分析
一、中国阿胶行业市场集中度分析
二、中国阿胶行业企业集中度分析
第三节 中国阿胶行业存在的问题
第四节 中国阿胶行业解决问题的策略分析
第五节 中国阿胶行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国阿胶行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国阿胶行业消费特点
第二节 中国阿胶行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 阿胶行业成本分析
第三节 阿胶行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第四节 中国阿胶行业价格现状分析
第五节 中国阿胶行业平均价格走势预测
一、中国阿胶行业价格影响因素
二、中国阿胶行业平均价格走势预测
三、中国阿胶行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国阿胶行业区域市场现状分析
第一节 中国阿胶行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地阿胶市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区阿胶市场规模分析
四、华东地区阿胶市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区阿胶市场规模分析
四、华中地区阿胶市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析
三、华南地区阿胶市场规模分析
四、华南地区阿胶市场规模预测
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区阿胶市场规模分析
四、华北地区阿胶市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区阿胶市场规模分析
四、东北地区阿胶市场规模预测
第七节 西部地区市场分析
一、西部地区概述
二、西部地区经济环境分析
三、西部地区阿胶市场规模分析
四、西部地区阿胶市场规模预测

第九章 2015-2017年中国阿胶行业竞争情况
第一节 中国阿胶行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国阿胶行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国阿胶行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境

四、技术环境

第十章 阿胶行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国阿胶行业发展前景分析与预测

第一节中国阿胶行业未来发展前景分析
一、阿胶行业国内投资环境分析
二、中国阿胶行业市场机会分析
三、中国阿胶行业投资增速预测
第二节中国阿胶行业未来发展趋势预测
第三节中国阿胶行业市场发展预测
一、中国阿胶行业市场规模预测
二、中国阿胶行业市场规模增速预测
三、中国阿胶行业产值规模预测
四、中国阿胶行业产值增速预测
五、中国阿胶行业供需情况预测
第四节中国阿胶行业盈利走势预测
一、中国阿胶行业毛利润同比增速预测
二、中国阿胶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国阿胶行业投资风险与营销分析
第一节 阿胶行业投资风险分析
一、阿胶行业政策风险分析
二、阿胶行业技术风险分析
三、阿胶行业竞争风险分析
四、阿胶行业其他风险分析
第二节 阿胶行业企业经营发展分析及建议
一、阿胶行业经营模式
二、阿胶行业销售模式
三、阿胶行业创新方向
第三节 阿胶行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国阿胶行业发展策略及投资建议
第一节 中国阿胶行业品牌战略分析
一、阿胶企业品牌的重要性
二、阿胶企业实施品牌战略的意义
三、阿胶企业品牌的现状分析

四、阿胶企业的品牌战略
五、阿胶品牌战略管理的策略
第二节中国阿胶行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国阿胶行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国阿胶行业发展策略及投资建议
第一节中国阿胶行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国阿胶行业定价策略分析
第二节中国阿胶行业营销渠道策略
一、阿胶行业渠道选择策略
二、阿胶行业营销策略
第三节中国阿胶行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国阿胶行业重点投资区域分析
二、中国阿胶行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/319450319450.html