

中国麻辣烫行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国麻辣烫行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699449.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、麻辣烫市场规模

麻辣烫是源于四川乐山，经东北做法改良之后流行于各地的汉族特色小吃。近年来，随着餐饮市场的品类变革，麻辣烫成为小众餐饮的流量单品。作为简易版的火锅，麻辣烫不仅上餐快、制作简便，而且味道也能和火锅相媲美，尤其是近几年随着骨汤麻辣烫的普及，麻辣烫几路开花的情况下，赢得了消费市场主力军的关注和喜爱。2016-2019年我国麻辣烫市场规模由968亿元增加至1306亿元。受疫情影响，2020年全国麻辣烫市场规模缩小至1142亿元。后疫情时代，麻辣烫行业逆势而上，2021、2022年市场规模回升至1291亿元、1302亿元，彰显了其强大的复苏能力、市场吸引力和发展潜力。预计2026年我国麻辣烫市场规模将超1500亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、麻辣烫行业竞争

麻辣烫销售市场增长喜人，行业参与者众多。近年来，我国麻辣烫行业相关企业注册量波动增长，增幅在5%—50%的区间内上下波动，2023年达4.14万家。从区域分布看，吉林麻辣烫相关企业数量位居全国第一位，为2.35万家；其次是黑龙江和山东，麻辣烫相关企业数量分别为1.82万家、1.68万家。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从品牌竞争看，麻辣烫市场的发展，经历了地摊式经营、排挡式经营、店面式经营；口味式经营、服务式经营、服务与菜肴并重的阶段之后，自2008年开始，市场进入了更激烈的品牌竞争阶段。其中杨国福、张亮门店扩张节奏基本同步，截至2023年分别为6020家、5380家，呈现两强局面。

2023年全国麻辣烫门店数TOP10品牌

序号	品牌	发源地	门店数(家)	主要分布区域
1	张亮麻辣烫	哈尔滨	6020	全国布局
2	杨国福麻辣烫	哈尔滨	5380	全国布局
3	刘文祥麻辣烫	黑龙江	966	东三省、浙江
4	小谷姐姐麻辣拌麻辣烫	天津	950	京津冀、广东
5	老街称盘麻辣烫	成都	921	四川、江苏、山东、河南
6	觅姐麻辣烫	上海	865	江浙沪、广东
7	吉阿婆麻辣烫	杭州	709	浙江、江苏、山东
8	川天椒麻辣烫	长春	605	黑龙江等东北三省
9	刁四藤椒麻辣烫	石家庄	493	京津冀
10	汤火功夫麻辣烫	哈尔滨	415	黑龙江、吉林、内蒙古

资料来源：观研天下整理

三、麻辣烫行业发展趋势

1. 外卖市场扩容

麻辣烫制备时间短、包装简单，适合外卖送餐，有望随着外卖普及而获得进一步推广。2016-2021年我国麻辣烫外卖市场规模由55亿元快速上升至438亿元，年复合增长率为51.4%，2022年达到了450亿元，约占麻辣烫整体市场规模的35%。预计2026年我国麻辣烫外卖市场规模将达831亿元，约占麻辣烫整体市场规模的54%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2. 低线城市成为潜力市场

麻辣烫能同时满足消费者平价实惠和休闲便捷的用餐诉求，随着供应链发展和品牌塑造，低线城市仍为麻辣烫未来扩张的潜力市场。2021年我国三线及以下城市麻辣烫市场规模占比达63.5%，预计2025年将达65.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3. 连锁化进程持续提速

连锁餐厅品质相对稳定，发展到一定规模后能在供应链、人员培训、中后台系统等方面形成正向规模效应，为餐饮行业长期趋势。而麻辣烫食材中半成品占比高、门店制备步骤相对简单，头部品牌多通过中央厨房、自营或特定第三方供应商对餐厅进行食材的统一供应，是中式餐饮中标准化程度较高的品类，其连锁化有望更快推进。根据数据，2021-2022年，门店数在101-500家、500家以上区间的麻辣烫品牌占比由14.1%提升至19.3%，由2.1提升至3.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国麻辣烫行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国麻辣烫行业发展概述

第一节 麻辣烫行业发展情况概述

一、麻辣烫行业相关定义

二、麻辣烫特点分析

三、麻辣烫行业基本情况介绍

四、麻辣烫行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、麻辣烫行业需求主体分析

第二节 中国麻辣烫行业生命周期分析

一、麻辣烫行业生命周期理论概述

二、麻辣烫行业所属的生命周期分析

第三节 麻辣烫行业经济指标分析

一、麻辣烫行业的赢利性分析

二、麻辣烫行业的经济周期分析

三、麻辣烫行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球麻辣烫行业市场发展现状分析

第一节 全球麻辣烫行业发展历程回顾

第二节 全球麻辣烫行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲麻辣烫行业地区市场分析

一、亚洲麻辣烫行业市场现状分析

二、亚洲麻辣烫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲麻辣烫行业市场前景分析

第四节 北美麻辣烫行业地区市场分析

一、北美麻辣烫行业市场现状分析

二、北美麻辣烫行业市场规模与市场需求分析

三、北美麻辣烫行业市场前景分析

第五节 欧洲麻辣烫行业地区市场分析

一、欧洲麻辣烫行业市场现状分析

二、欧洲麻辣烫行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲麻辣烫行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界麻辣烫行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球麻辣烫行业市场规模预测

第三章 中国麻辣烫行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对麻辣烫行业的影响分析

第三节中国麻辣烫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对麻辣烫行业的影响分析

第五节中国麻辣烫行业产业社会环境分析

第四章 中国麻辣烫行业运行情况

第一节中国麻辣烫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国麻辣烫行业市场规模分析

一、影响中国麻辣烫行业市场规模的因素

二、中国麻辣烫行业市场规模

三、中国麻辣烫行业市场规模解析

第三节中国麻辣烫行业供应情况分析

一、中国麻辣烫行业供应规模

二、中国麻辣烫行业供应特点

第四节中国麻辣烫行业需求情况分析

一、中国麻辣烫行业需求规模

二、中国麻辣烫行业需求特点

第五节中国麻辣烫行业供需平衡分析

第五章 中国麻辣烫行业产业链和细分市场分析

第一节中国麻辣烫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、麻辣烫行业产业链图解

第二节中国麻辣烫行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对麻辣烫行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对麻辣烫行业的影响分析

第三节我国麻辣烫行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国麻辣烫行业市场竞争分析

第一节中国麻辣烫行业竞争现状分析

一、中国麻辣烫行业竞争格局分析

二、中国麻辣烫行业主要品牌分析

第二节中国麻辣烫行业集中度分析

一、中国麻辣烫行业市场集中度影响因素分析

二、中国麻辣烫行业市场集中度分析

第三节中国麻辣烫行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国麻辣烫行业模型分析

第一节中国麻辣烫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国麻辣烫行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国麻辣烫行业SWOT分析结论

第三节中国麻辣烫行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国麻辣烫行业需求特点与动态分析

第一节中国麻辣烫行业市场动态情况

第二节中国麻辣烫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节麻辣烫行业成本结构分析

第四节麻辣烫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国麻辣烫行业价格现状分析

第六节中国麻辣烫行业平均价格走势预测

一、中国麻辣烫行业平均价格趋势分析

二、中国麻辣烫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国麻辣烫行业所属行业运行数据监测

第一节中国麻辣烫行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国麻辣烫行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国麻辣烫行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国麻辣烫行业区域市场现状分析

第一节中国麻辣烫行业区域市场规模分析

一、影响麻辣烫行业区域市场分布的因素

二、中国麻辣烫行业区域市场分布

第二节中国华东地区麻辣烫行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区麻辣烫行业市场分析

(1) 华东地区麻辣烫行业市场规模

(2) 华南地区麻辣烫行业市场现状

(3) 华东地区麻辣烫行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区麻辣烫行业市场分析

(1) 华中地区麻辣烫行业市场规模

(2) 华中地区麻辣烫行业市场现状

(3) 华中地区麻辣烫行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区麻辣烫行业市场分析

(1) 华南地区麻辣烫行业市场规模

(2) 华南地区麻辣烫行业市场现状

(3) 华南地区麻辣烫行业市场规模预测

第五节 华北地区麻辣烫行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区麻辣烫行业市场分析

(1) 华北地区麻辣烫行业市场规模

(2) 华北地区麻辣烫行业市场现状

(3) 华北地区麻辣烫行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区麻辣烫行业市场分析

(1) 东北地区麻辣烫行业市场规模

(2) 东北地区麻辣烫行业市场现状

(3) 东北地区麻辣烫行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区麻辣烫行业市场分析

(1) 西南地区麻辣烫行业市场规模

(2) 西南地区麻辣烫行业市场现状

(3) 西南地区麻辣烫行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区麻辣烫行业市场分析

(1) 西北地区麻辣烫行业市场规模

(2) 西北地区麻辣烫行业市场现状

(3) 西北地区麻辣烫行业市场规模预测

第十一章 麻辣烫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国麻辣烫行业发展前景分析与预测

第一节中国麻辣烫行业未来发展前景分析

- 一、麻辣烫行业国内投资环境分析
- 二、中国麻辣烫行业市场机会分析
- 三、中国麻辣烫行业投资增速预测

第二节中国麻辣烫行业未来发展趋势预测

第三节中国麻辣烫行业规模发展预测

- 一、中国麻辣烫行业市场规模预测
- 二、中国麻辣烫行业市场规模增速预测
- 三、中国麻辣烫行业产值规模预测
- 四、中国麻辣烫行业产值增速预测
- 五、中国麻辣烫行业供需情况预测

第四节中国麻辣烫行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国麻辣烫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国麻辣烫行业进入壁垒分析

- 一、麻辣烫行业资金壁垒分析
- 二、麻辣烫行业技术壁垒分析
- 三、麻辣烫行业人才壁垒分析

四、麻辣烫行业品牌壁垒分析

五、麻辣烫行业其他壁垒分析

第二节麻辣烫行业风险分析

一、麻辣烫行业宏观环境风险

二、麻辣烫行业技术风险

三、麻辣烫行业竞争风险

四、麻辣烫行业其他风险

第三节中国麻辣烫行业存在的问题

第四节中国麻辣烫行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国麻辣烫行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国麻辣烫行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国麻辣烫行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节麻辣烫行业营销策略分析

一、麻辣烫行业产品策略

二、麻辣烫行业定价策略

三、麻辣烫行业渠道策略

四、麻辣烫行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699449.html>