

2016-2022年中国中医医院市场专项调查与“十三五”发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中医医院市场专项调查与“十三五”发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/239449239449.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2005-2014年我国中医医院数量统计图

2013年末，全国中医类医疗卫生机构总数达41966个，比上年增加2584个。其中：中医类医院3590个，中医类门诊部、诊所38328个，中医类研究机构48个。与上年比较，中医类医院增加193个，中医类门诊部及诊所增加2403个。

2012年5月，国家中医药管理局发布了《中医药事业发展“十二五”规划》，规划对我国2015年的中医院建设提出了具体目标。规划指出，到2015年，中医医院（所）预期达到3397所，中医医院总诊疗人次争取超过5.5亿人次，中医医院中医类别执业医师占执业医师比重超过60%。

中国有着庞大的人口规模，医疗卫生市场需求潜力很大。根据卫生部公布的《2013中国卫生统计年鉴》，中国卫生总费用金额从1990年的747.39亿元增长到2012年的27,846.84亿元，22年间增长了37倍，年均复合增长率17.87%。医疗卫生需求的增长与全国卫生总费用的提高刺激医药行业的快速发展。我国七大类医药工业总产值在“十一五”期间复合增长率达到23.31%，进入“十二五”，仍然保持快速增长势头，在2011年、2012年分别增长26.5%和20.10%，2013年达到222,97亿元，同比增长18.79%。

从医药工业各大子行业的产值增长情况看，中成药工业受国家实施中药现代化等因素拉动，取得长足的进展，2013年中成药工业总产值达到了5,242亿元，同比增长23.26%。生物制药行业是我国医药工业快速发展的生力军，“十一五”期间的复合年增长率为33.61%，发展到2013年，实现产值2,465亿元，同比增长29.38%。我国化学原料药工业在“十一五”期间，由于受外贸出口整体滑坡，医药原料药外需大幅萎缩的影响，复合增长率由“十五”期间的19.11%降至17.21%，进入“十二五”，外贸萎缩仍在持续，2011年及2012年分别增长21.37%和15.10%。2013年达3,954亿元，同比增长16.35%；增速低于生物制剂与中成药制剂。

中国报告网发布的《2016-2022年中国中医医院市场专项调查与“十三五”发展规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 中国医疗行业发展情况

第一节 医疗行业简介

一、医疗行业的定义

二、中国医院的分类

三、医疗行业的经营主体

第二节 基本医疗保障体系

一、城镇职工医疗保险

二、城镇居民医疗保险

三、新型农村医疗合作保险

第三节 中医相关介绍

一、中医定义

二、中医科分类

三、中医基础理论

四、中医治疗方法

第二章 2015年全球中医医疗机构发展情况分析

第一节 2015年全球中医医疗发展情况

一、国外中医医疗机构发展现状

二、国外中医医疗机构管理情况

三、国外中医医疗机构存在问题

四、国外中医医疗机构发展建议

第二节 东南亚及华裔市场

一、日本中医医疗机构发展现状

二、韩国中医医疗机构发展现状

三、泰国中医医疗机构发展现状

四、越南中医医疗机构发展现状

五、新加坡中医医疗机构发展现状

六、马来西亚中医医疗机构现状

第三节 欧美地区

一、美国中医医疗机构现状

二、德国中医医疗机构现状

三、法国中医医疗机构现状

四、英国中医医疗机构现状

五、欧美其他地区中医医疗机构现状

第四节 非洲及其他地区

- 一、南非中医医疗机构发展现状
- 二、坦桑尼亚中医医疗机构现状
- 三、阿拉伯地区中医医疗机构现状
- 四、澳大利亚中医医疗机构
- 五、新西兰中医医疗机构现状

第三章 2011-2015年中国中医医疗机构发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2015年工业经济发展形势分析
- 三、2015年全社会固定资产投资分析
- 四、2015年社会消费品零售总额分析
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析

第二节 2015年中国医疗行业相关政策分析

- 一、医疗服务业监管部门和监管体制
- 二、医疗服务市场的政策及法律法规
- 三、医疗服务价格的政策及法律法规
- 四、医疗服务质量的政策及法规法规
- 五、医疗服务技术的法律法规及规范
- 六、医疗服务人员管理的政策及法规

第三节 2015年中国民营医院发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率及进程
- 三、医疗保障体系建设情况
- 四、中国社会保险发展情况
- 五、医药科技十二五的规划

第四节 中国中医学人才发展情况

- 一、中国医学院校数量分析
- 二、中国医学院校招生情况
- 三、医学院校在校学生情况
- 四、医学院校毕业学生情况
- 五、重点中医药大学发展情况
 - (一) 北京中医药大学
 - (二) 上海中医药大学

(三) 广州中医药大学

(四) 浙江中医药大学

(五) 南京中医药大学

(六) 天津中医药大学

(七) 山东中医药大学

第四章 2015年中国医疗服务发展情况分析

第一节 中国医疗卫生服务现状

一、卫生机构诊疗情况分析

二、卫生机构入院情况分析

三、医院病床使用现状分析

四、医院平均住院情况分析

五、医院医师担负情况分析

第二节 基层医疗卫生服务

一、基层卫生机构诊疗情况分析

二、基层卫生机构入院情况分析

三、社区卫生服务中心(站)工作量

四、乡镇卫生院工作量情况分析

第三节 中国医疗卫生费用现状分析

一、全社会卫生总费用现状

二、公立医院费用现状分析

三、政府办医院的费用现状

四、社区卫生服务中心费用

五、乡镇卫生院的费用分析

第四节 基本医疗保障制度建设情况

一、新型农村合作医疗现状分析

二、各地新型农村合作医疗情况

三、城镇居民基本医疗保险情况

四、中国城市医疗救助情况分析

第五节 中国医疗卫生资源现状分析

一、医疗卫生机构数量

二、中国医院数量分析

三、医院床位数量分析

四、卫生人员数量分析

第五章 2015年中国中医院发展情况分析

第一节 中国中医医院发展现状

一、中国中医医院数量

二、中医医院构成分类

2014年我国东部地区中医医院数量为1142家，中部地区中医医院数量为1057家，西北地区数量为916家。

2011-2014年我国中医医院数量分布结构（按地区）

资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》

2014年我国中医医院数量分省市统计

数量：家

总计

北京

天津

河北

山西

内蒙古

辽宁

吉林

黑龙江

上海

江苏

浙江

安徽

福建

江西

山东

河南

湖北

湖南

广东

广西

海南

重庆

四川

贵州

云南

西藏

陕西

甘肃

青海

宁夏

新疆

资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》

就城乡分布结构而言，2014年我国城市地区中医医院数量达到1279家，农村地区数量为1836家。

2011-2014年我国中医医院城乡分布结构

资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》

三、中医医院床位数量

2013年我国中医医院床位数量达到60.88万张，2014年我国中医医院床位数量增长至66.5万张。

2005-2014年我国中医医院床位数量统计图

资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》

2014年我国中医医院床位数分省市统计

床位数：张

总计

6

东部

中部

西部

北京

天津

河北

山西

内蒙古

辽宁

吉林

黑龙江

上海

江苏

浙江
安徽
福建
江西
山东
河南
湖北
湖南
广东
广西
海南
重庆
四川
贵州
云南
西藏
陕西
甘肃
1
青海
宁夏
新疆

资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》

四、中医院卫生人员数

第二节 中国中医院诊疗情况

一、中医医院诊疗情况

二、中医医院住院情况

三、中医院病床使用率

四、中医院平均住院日

第三节 中医医院医师日均负担

一、医师诊疗负担情况

二、医师住院床日负担

第四节 各类医院中医科室发展情况

一、中医科室急诊情况

二、中医科室出院人数

三、中医科室床位数量

四、中医科室医师情况

第六章 2015年中国中医药行业发展情况分析

第一节 全球中药行业发展分析

一、全球植物药物空前发展

由植物分离纯化作为药物的应用已有一定的需求，尤其以欧洲市场的接受度最高，这跟欧洲民众较追求自然的民族性或许有关。全球植物药市场2014年为244亿美元，2015年约可达到256亿美元，预估到2020年，全球市场值将可达到354亿美元，平均年复合成长率将可达到6.6%。

2010-2020年全球植物药物市场发展趋势

数据来源：BCC Research

二、全球中药行业发展概况

三、世界各国中药发展现状

四、全球中药发展机遇探讨

第二节 中国中药行业发展现状

一、中国中药行业总体发展概况

二、中药在医药市场的地位分析

三、中医药事业的发展成就综述

六、中成药行业发展趋势分析

四、中国中药产业市场份额分析

五、中国中药行业产值现状分析

第三节 中药现代化发展现状

一、中药现代化的基本概念与内涵

二、中药现代化科技产业基地建设

三、中国中药现代化发展战略目标

四、中药现代化的重点任务与措施

五、近年来中医投资力度分析

第四节 中药市场竞争分析

一、中国中药企业竞争群体分析

二、中草药化妆品市场竞争加剧

三、各大药企争相逐鹿中药市场

四、中药产业未来竞争态势分析

第五节 中药产业发展对策与趋势

一、中国中药产业存在的四大问题

二、中国中药产业的发展对策分析

三、中国中药产业未来发展方向分析

四、中国中药产业未来发展前景分析

第七章 医院核心竞争力分析

第一节 医院的核心竞争力

一、医院核心竞争力的定义和特点

二、医院核心竞争力在经营中的作用

三、构建医院核心竞争力的发展建议

第二节 医院竞争的关键因素分析

一、医院行业竞争中的决策能力因素

二、医院行业竞争中的产品服务因素

三、医院行业竞争中的人才资源因素

四、医院行业竞争中的组织文化因素

第三节 提高医院竞争力的策略

一、提高医院竞争力的产品策略

二、提高医院竞争力的价格策略

三、提高医院竞争力的管理策略

四、提高医院竞争力的品牌策略

第八章 医院经营与管理分析

第一节 医院经营管理分析

一、民营医院经营管理环境分析

二、民营医院经营管理能力分析

三、民营医院经营能力评价指标

四、中国民营医院管理发展趋势

第二节 医院营销管理分析

一、中国民营医院营销概述

二、民营医院营销现状分析

三、民营医院营销问题分析

四、民营医院营销对策分析

五、民营医院营销管理体系的建立

六、制定民营医院营销战略的步骤

第三节 医院信息化管理分析

一、民营医院信息化管理概述

二、民营医院信息化的发展阶段与障碍

三、中国民营医院信息化建设步入拐点

四、中国民营医院信息化热点领域分析

五、中国民营医院信息化发展趋势分析

第九章 各地区中医医疗机构发展情况

第一节 华北

一、北京

(一) 北京市医疗卫生服务业现状

(二) 主要中医医疗机构发展情况

(三) 北京中医医疗质量稳步上升

(四) 财政补偿助推中医医院发展

二、天津

(一) 天津市医疗卫生服务业现状

(二) 主要中医医疗机构发展情况

(三) 天津启动中医人才扎根工程

(四) 天津市推动中医特色进社区

三、河北

(一) 河北省医疗卫生服务业现状

(二) 主要中医医疗机构发展情况

(三) 县级及以上中医院发展情况

(四) 河北出台中医药十三五规划

四、山西

(一) 山西省医疗卫生服务业现状

(二) 主要中医医疗机构发展情况

(三) 县级及以上中医院发展情况

(四) 山西省特批扶持中医药发展

五、内蒙古

(一) 内蒙古医疗卫生服务业现状

(二) 主要中医医疗机构发展情况

(三) 县级及以上中医院发展情况

(四) 抓好七件事推蒙中医药发展

第二节 东北

一、辽宁

(一) 辽宁省医疗卫生服务业现状

(二) 主要中医医疗机构发展情况

(三) 县级及以上中医院发展情况

(四) 辽宁省投专款发展中医事业

二、吉林

- (一) 吉林省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 县级及以上中医院发展情况
- (四) 吉林推进中医事业加快发展

三、黑龙江

- (一) 黑龙江医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 县级及以上中医院发展情况
- (四) 黑龙江提出中医药发展目标

第三节 华东

一、上海

- (一) 上海市医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 上海出台中医药改革新举措
- (四) 上海启动中医人才培养计划

二、江苏

- (一) 江苏省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 新沂市中医院提升服务质量
- (四) 江苏省与新西兰中医药合作

三、浙江

- (一) 浙江省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 浙江省中医药服务能力提升
- (四) 浙江中医投入情况分析

四、安徽

- (一) 安徽省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 县级及以上中医院发展情况
- (四) 民营中医院纳入政府补助范围

五、山东

- (一) 山东省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 山东临沂加强基层中医培训

（四）山东提高中医药新农合报销

第四节 华中

一、河南

- （一）河南省医疗卫生服务业现状
- （二）主要中医医疗机构发展情况
- （三）县级及以上中医院发展情况
- （四）河南提高中医药医保支付比例

二、湖北

- （一）湖北省医疗卫生服务业现状
- （二）主要中医医疗机构发展情况
- （三）县级及以上中医院发展情况
- （四）五年实现中医服务基层覆盖

三、湖南

- （一）湖南省医疗卫生服务业现状
- （二）主要中医医疗机构发展情况
- （三）县级及以上中医院发展情况
- （四）湖南中医院纳入公立医院改革

四、江西

- （一）江西省医疗卫生服务业现状
- （二）主要中医医疗机构发展情况
- （三）县级及以上中医院发展情况
- （四）江西乡镇卫生院应设中医门诊

第五节 西南

一、重庆

- （一）重庆市医疗卫生服务业现状
- （二）主要中医医疗机构发展情况
- （三）县级及以上中医院发展情况
- （四）重庆力推十三五中医药发展

二、四川

- （一）四川省医疗卫生服务业现状
- （二）主要中医医疗机构发展情况
- （三）县级及以上中医院发展情况
- （四）四川出台十三五中医药规划

三、贵州

- （一）贵州省医疗卫生服务业现状

- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 县级及以上中医院发展情况
- (四) 贵州中医药产业十三五规划

四、云南

- (一) 云南省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 县级及以上中医院发展情况
- (四) 云南整合资源促进中医发展

五、西藏

- (一) 西藏区医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 西藏区医药产业十三五规划

第六节 西北

一、陕西

- (一) 陕西省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 县级及以上中医院发展情况
- (四) 陕西省推动中医药强省战略

二、甘肃

- (一) 甘肃省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 县级及以上中医院发展情况
- (四) 甘肃提高中医床位补助标准

三、青海

- (一) 青海省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 县级及以上中医院发展情况

四、宁夏

- (一) 宁夏区医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 县级及以上中医院发展情况
- (四) 宁夏每个县办好一所中医院

五、新疆

- (一) 新疆区医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况

- (三) 县级及以上中医院发展情况
- (四) 新疆专项资金支持中医药发展

第七节 华南

一、广东

- (一) 广东省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 广东省地方中医标准化分析
- (四) 广东老中医工作室获中央资助

二、广西

- (一) 广西区医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 县级及以上中医院发展情况
- (四) 广西全面推进中医发展

三、海南

- (一) 海南省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 县级及以上中医院发展情况
- (四) 海南将中医药纳入公卫项目

四、福建

- (一) 福建省医疗卫生服务业现状
- (二) 主要中医医疗机构发展情况
- (三) 福建促进中医快速发展
- (四) 福建可在乡镇卫生院看中医

第十章 2016-2022年中国医疗机构发展趋势与投资策略分析

第一节 2016-2022年中国医疗机构投资环境分析

第二节 2016-2022年中国医疗市场发展趋势分析

- 一、基本医疗市场容量将进一步放大
- 二、城镇和农村医院市场将逐步扩大
- 三、中国县级医院市场潜力将获得释放
- 四、中西部将成国家财政投入的主要区域
- 五、医院投资的人才和技术壁垒有望打破
- 六、居民健康管理市场将会得到较快发展
- 七、医疗市场将成为启动内需的重要领域

第三节 中国医院投资决策分析

一、医院投资中遇到的问题

二、医院投资的主要模式分析

三、医院长期投资的决策分析

四、医院投资的赢利因素分析

第十一章 2016-2022年中国中医医疗机构发展趋势与投资策略分析

第一节 中医院发展中的战略管理分析

一、战略目标

二、战略规划

三、战略基础

四、战略保障

五、战略决策

六、战略执行

第二节 2016-2022年中医药医疗机构投资策略分析

一、中医医疗市场潜力

二、中医投资分析

三、中医发展战略分析

四、中医医疗机构投资经营

五、中医医院发展策略分析

第三节 2016-2022年中国医院投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、医疗事故

五、目标选择风险

六、风险防范策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/239449239449.html>