

2018年中国专业服务行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国专业服务行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/329447329447.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

设计服务业是随着专业化分工程度不断深化，逐渐从制造业中分离出来形成的产业业态，是源于个人创造力，充分利用自然、工程、社会及人文科学等专业知识或技能，进行各种设计活动的产业，包含产品设计、平面设计、流行时尚设计、包装设计、建筑环境设计、工程设计、工艺美术设计、广告设计等。在知识经济时代，设计服务业由于具有高知识、高附加值和强辐射等特点，逐渐成为全球产业竞争的焦点。已经成为发达国家和地区重点发展的战略产业之一。

设计服务的分类

工业设计

工业设计是指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。工业设计行业是生产性服务业的重要组成部分，其发展水平是工业竞争力的重要标志之一。主要应用于交通工具、电子产品、设备仪器、家电、生活用品、家具、玩具、服务等行业。

机械设计

是指根据用户的使用要求对专用机械的工作原理、结构、运动方式、力和能量的传递方式、各个零件的材料和形状尺寸、润滑方法等进行构思、分析和计算并将其转化为具体的描述以作为制造依据的工作过程。

环境设计

环境设计又称“环境艺术设计”，是一种新兴的艺术设计门类。包含的学科相当广泛，主要由建筑设计、室内设计、公共艺术设计、景观设计等内容组成。环境设计应具有整体性、多元性和人文性等特征。

建筑设计

广义的建筑设计是指设计一个建筑物或建筑群所要做的全部工作。但通常所说的建筑设计，是指“建筑学”范围内的工作。它所解决的问题，包括建筑物内部各种使用功能和使用空间的合理安排，建筑物与周围环境、与各种外部条件的协调配合，内部和外表的艺术效果，各个细部的构造方式，建筑与结构、建筑与各种设备等相关技术的综合协调，以及如何以更少的材料、更少的劳动力、更少的投资、更少的时间来实现上述各种要求。其最终目的是使建筑物做到适用、经济、坚固、美观。

室内设计

室内设计是指为满足一定的建造目的（包括人们对它的使用功能的要求、对它的视觉感受的要求）而进行的准备工作，对现有的建筑物内部空间进行深加工的增值准备工作。

服装设计

服装设计是一个总称，根据不同的工作类别及工作性质可以分为服装造型设计，结构设计，工艺设计，设计的原意是指"针对一个特定的目标，在计划的过程中求得一种问题的解决和策略，进而满足人们的某种需求"。

网站设计

网站设计是一个把软件需求转换成用软件网站表示的过程，就是指在因特网上，根据一定的规则，使用Dreamweaver、photoshop等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。

平面设计

平面设计是将作者的思想以图片的形式表达出来。可以将不同的基本图形，按照一定的规则在平面上组合成图案的。也可以以手绘方法创作。。

资料来源：公开资料整理

一、设计服务业对提升我国大城市综合竞争力具有重要战略意义

大力发展设计服务业。对推动城市经济发展方式转变和产业结构升级，改善城市形象和优化城市品位。辐射带动区域经济发展等都具有重要意义，越来越多的大城市逐渐将其作为提升城市综合竞争力的一项重要战略产业来发展。

(一)发展设计服务业能够迅速提升产品价值，增强产业核心竞争力

世界产业发展经验表明，优秀的设计和领先的技术创新是当今时代提升产品竞争力的关键所在。基于对人的生理、心理、生活习惯等的认知。综合考虑材料、工艺、技术、成本等因素，对产品的功能、性能、结构、形态、包装等方面进行创意设计。创造出个性化、高品质的先进产品。可以大幅提升产品的品味和价值，提升其核心竞争力。同时也大大促进了企业形象和产品品牌的形成。

(二)发展设计服务业能有效推动城市制造业转型和整体产业结构升级

随着我国大城市劳动力、土地等要素成本不断提高，水、能源等资源短缺现象非趋严峻，生态环境压力不断加大，大城市制造业发展遭遇到越来越多的瓶颈。与此同时，从全球产业价值链来看。我国制造业发展仍处于中低端环节，尤其是我国大城市高技术制造业参与国际竞争的能力还有待进一步提升。设计服务业作为改变产品附加值低、竞争力弱的重要途径，是大城市制造业升级的重要突破口。大力发展设计产业，有助于加快企业技术创新。提升产品和服务附加值，提高制造业企业的竞争能力，促进制造业向产业链高端环节延伸。同时，设计服务业作为现代服务业的一种重要形态，也进一步丰富了大城市服务业发展的内容，加快了经济结构由制造向服务转型的进程。

(三)发展设计服务业有利于充分发挥大城市高端资源优势，增强大城市辐射带动作用

设计是以创意、创新为核心的活动，对人才、技术、信息等高端资源要求较高。大力发展设计服务业，可以充分发挥我国大城市高端资源较为丰富的优势，同时规避其土地、水等常规资源不足的劣势。与此同时，大城市发展设计服务业，可以改变以往与周边区域在制造业领域激烈竞争的状况，由竞争走向合作，形成分工合理、衔接紧密的产业链和产业集群

，并通过设计环节将大城市人才、技术等优势资源辐射到周边区域，带动周边区域快速发展。

观研天下发布的《2018年中国专业设计服务行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及专业设计服务交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、专业设计服务T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国专业设计服务行业发展概述

第一节 专业设计服务行业发展情况概述

- 一、专业设计服务行业相关定义
- 二、专业设计服务行业基本情况介绍
- 三、专业设计服务行业发展特点分析

第二节 中国专业设计服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、专业设计服务行业产业链条分析
 - 三、中国专业设计服务行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国专业设计服务行业生命周期分析

- 一、专业设计服务行业生命周期理论概述
- 二、专业设计服务行业所属的生命周期分析

第四节 专业设计服务行业经济指标分析

- 一、专业设计服务行业的赢利性分析
- 二、专业设计服务行业的经济周期分析
- 三、专业设计服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国专业设计服务行业进入壁垒分析

- 一、专业设计服务行业资金壁垒分析
- 二、专业设计服务行业技术壁垒分析
- 三、专业设计服务行业人才壁垒分析
- 四、专业设计服务行业品牌壁垒分析
- 五、专业设计服务行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球专业设计服务行业市场发展现状分析

第一节 全球专业设计服务行业发展历程回顾

第二节 全球专业设计服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲专业设计服务行业地区市场分析

- 一、亚洲专业设计服务行业市场现状分析
- 二、亚洲专业设计服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲专业设计服务行业市场前景分析

第四节 北美专业设计服务行业地区市场分析

- 一、北美专业设计服务行业市场现状分析
- 二、北美专业设计服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美专业设计服务行业市场前景分析

第五节 欧盟专业设计服务行业地区市场分析

- 一、欧盟专业设计服务行业市场现状分析
- 二、欧盟专业设计服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟专业设计服务行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界专业设计服务行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球专业设计服务行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国专业设计服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国专业设计服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国专业设计服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、专业设计服务环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国专业设计服务行业运行情况

第一节 中国专业设计服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国专业设计服务行业市场规模分析

第三节 中国专业设计服务行业供应情况分析

第四节 中国专业设计服务行业需求情况分析

第五节 中国专业设计服务行业供需平衡分析

第六节 中国专业设计服务行业发展趋势分析

第五章 中国专业设计服务所属行业运行数据监测

第一节 中国专业设计服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专业设计服务所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国专业设计服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国专业设计服务市场格局分析

第一节 中国专业设计服务行业竞争现状分析

一、中国专业设计服务行业竞争情况分析

二、中国专业设计服务行业主要品牌分析

第二节 中国专业设计服务行业集中度分析

一、中国专业设计服务行业市场集中度分析

二、中国专业设计服务行业企业集中度分析

第三节 中国专业设计服务行业存在的问题

第四节 中国专业设计服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国专业设计服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国专业设计服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国专业设计服务行业消费特点

第二节 中国专业设计服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 专业设计服务行业成本分析

第三节 专业设计服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国专业设计服务行业价格现状分析

第五节 中国专业设计服务行业平均价格走势预测

一、中国专业设计服务行业价格影响因素

二、中国专业设计服务行业平均价格走势预测

三、中国专业设计服务行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国专业设计服务行业区域市场现状分析

第一节 中国专业设计服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地专业设计服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区专业设计服务市场规模分析

四、华东地区专业设计服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区专业设计服务市场规模分析

四、华中地区专业设计服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区专业设计服务市场规模分析

第九章 2015-2017年中国专业设计服务行业竞争情况

第一节 中国专业设计服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国专业设计服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国专业设计服务行业竞争环境分析（专业设计服务T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 专业设计服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国专业设计服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国专业设计服务行业未来发展前景分析

一、专业设计服务行业国内投资环境分析

二、中国专业设计服务行业市场机会分析

三、中国专业设计服务行业投资增速预测

第二节中国专业设计服务行业未来发展趋势预测

第三节中国专业设计服务行业市场发展预测

一、中国专业设计服务行业市场规模预测

二、中国专业设计服务行业市场规模增速预测

三、中国专业设计服务行业产值规模预测

四、中国专业设计服务行业产值增速预测

五、中国专业设计服务行业供需情况预测

第四节中国专业设计服务行业盈利走势预测

一、中国专业设计服务行业毛利润同比增速预测

二、中国专业设计服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国专业设计服务行业投资风险与营销分析

第一节 专业设计服务行业投资风险分析

一、专业设计服务行业政策风险分析

二、专业设计服务行业技术风险分析

三、专业设计服务行业竞争风险分析

四、专业设计服务行业其他风险分析

第二节 专业设计服务行业企业经营发展分析及建议

一、专业设计服务行业经营模式

二、专业设计服务行业销售模式

三、专业设计服务行业创新方向

第三节 专业设计服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国专业设计服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国专业设计服务行业品牌战略分析

一、专业设计服务企业品牌的重要性

二、专业设计服务企业实施品牌战略的意义

三、专业设计服务企业品牌的现状分析

四、专业设计服务企业的品牌战略

五、专业设计服务品牌战略管理的策略

第二节中国专业设计服务行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国专业服务设计服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国专业服务设计服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国专业服务设计服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国专业服务设计服务行业定价策略分析

第二节 中国专业服务设计服务行业营销渠道策略

- 一、专业服务设计服务行业渠道选择策略
- 二、专业服务设计服务行业营销策略

第三节 中国专业服务设计服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国专业服务设计服务行业重点投资区域分析
- 二、中国专业服务设计服务行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GY FSaW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/329447329447.html>