

中国智能坐便器行业竞争态势与投资前景研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能坐便器行业竞争态势与投资前景研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishhebei/199446199446.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发行的报告书《中国智能坐便器行业竞争态势与投资前景研究报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 智能坐便器产业概述

第一节 智能坐便器定义

第二节 智能坐便器对比分析

一、与现有同类产品相比

二、与传统座便相比

第三节 马桶市场分析

一、节水马桶分类

二、节水马桶市场发展状况

三、马桶市场发展状况分析

第二章 中国智能坐便器市场运营环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国智能坐便器行业政策环境分析

一、《卫生陶瓷》强制性国家标准

二、卫生洁具配件定点生产管理办法

三、中国将采取七大措施搞活流通扩大消费

第三节 中国智能坐便器社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高

第三章 国内外卫生洁具业整体运行透析

第一节 世界洁具行业市场透析

- 一、全球洁具市场亮点聚焦
- 二、世界卫生洁具品牌市场动态分析

1、TOTO

2、美标

3、科勒

三、国外洁具新产品研发分析

第二节 中国卫生洁具行业现状综述

- 一、中国卫生洁具业特点分析
- 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- 三、整体卫浴成消费新时尚
- 四、卫生洁具智能化分析
- 五、卫生洁具厂商迎来六大有利崭新局面

第三节 中国洁具行业变化情况分析

- 一、生产规模
- 二、生产成本
- 三、品牌意识

第四章 世界智能坐便器市场透析

第一节 世界智能坐便器产业总况

- 一、世界智能卫浴引发产业新变革
- 二、智能马桶流派大全

第二节 世界部分国家智能坐便器市场聚焦

- 一、日本智能马桶让方便与体检并举
- 二、德国百德嘉引领全球整体卫浴设计、营销新潮流
- 三、韩国现天价智能坐便器 150亿韩元被买走

第三节 2015-2020年世界智能坐便器发展趋势预测分析

第五章 中国智能坐便器运行态势分析

第一节 中国智能卫浴行业发展分析

- 一、智能化家居行业分析
- 二、卫浴行业智能化突围分析
- 三、卫浴洁具智能化走向分析

第二节 中国智能坐便器行业热点分析

- 一、智能马桶市场受追捧卫浴业再现新热点
- 二、卫浴智能化从马桶开始
- 三、智能坐便器高科技时代的舒适生活
- 四、智能化坐便器企业发展动向分析
- 五、全自动智能马桶发展动向

第三节 中国智能坐便器市场运行总况

- 一、智能马桶昂首迈入EPO新时代
- 二、智能座便带来卫浴生活的新健康革命
- 三、智能坐便器供给情况分析
- 四、智能坐便器品牌发展情况分析

第六章 中国智能坐便器市场运行动态分析

第一节 中国智能坐便器市场动态分析

- 一、便洁宝智能坐便器专为消费者贴心设计
- 二、智能座厕引领卫浴初春热销浪潮
- 三、“亲民”智能洁具改善国人如厕习惯
- 五、智能座便盖成卫浴市场新宠

第二节 中国智能坐便器市场现状分析

- 一、智能坐便器市场发展现状
- 二、智能坐便器价格因素分析
- 三、智能坐便器市场消费观念分析

第三节 中国智能坐便器市场分析

- 一、智能马桶市场流行分析
- 二、智能卫浴市场分析
- 三、智能坐便盖市场分析

第七章 中国部分智能坐便器品牌市场调查

第一节 惠达智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

第二节 箭牌智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

第三节 法恩莎智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

第四节 安华智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第八章 中国智能坐便器产品测评分析

第一节 益高智能坐便器产品测评分析

一、益高智能坐便器发展背景

二、益高智能坐便器性能评测

三、测评总结

第二节 中国箭牌智能坐便器产品测评分析

一、箭牌智能坐便器品牌背景

二、箭牌智能坐便器性能评测

三、测评总结

第三节 中国安华智能坐便器产品测评分析

一、安华智能坐便器性能评测

二、测评总结

第四节 中国欧凤智能坐便器产品测评分析

一、欧凤智能坐便器性能评测

二、测评总结

第九章 中国智能坐便器行业消费市场分析

第一节 卫浴设备消费市场分析

一、卫浴消费者消费行为分析

二、影响卫浴价格因素分析

三、卫浴市场价格变动情况

第二节 中国智能马桶盖消费市场分析

一、销售员介绍评析

二、消费者评价分析

三、产品质量评析

第三节 中国智能马桶消费市场分析

一、智能洁具消费日趋理性

二、智能马桶功能性问题分析

三、智能坐便器普及状况分析

第十章 中国重点智能坐便器重点厂商运营财务状况分析

第一节 合肥荣事达集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 和成（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 美标（天津）陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南四维洁具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京金陶洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国卫浴行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国卫浴行业发展趋势预测

一、房产市场对行业发展影响

二、卫浴产品艺术化

三、节水节能

四、卫浴配套产品

五、智能化卫浴

六、简约观念

第二节 2015-2020年中国卫浴市场发展趋势预测分析

一、洁具市场潜力分析

二、中国卫浴行业发展趋势预测

三、卫浴业市场复苏预测

四、高端卫浴市场空白点预测分析

第三节 2015-2020年中国卫浴设备行业发展前景及流行趋势

一、用户对卫浴行业前景影响分析

二、卫浴空间发展趋势

三、卫浴设备流行趋势分析

四、卫浴设备未来发展走向分析

五、卫浴设备设计趋势分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/199446199446.html>