

# 2017-2022年中国POCT产业专项调查及投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国POCT产业专项调查及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/289444289444.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

即时检测(pointofcaretesting,POCT,床旁检测)是指在病人身边进行的临床检测,可以由非专业人员或患者自己进行操作。由于POCT检测时使用的是便携式的微型检测仪器和试剂,因此具有样本用量小、检验快速、准确度高的特点。我国在2004年将POCT的概念和技术引进,逐步被使用于家庭,社区卫生医院、急救等领域。由于慢性病患者在国内的基数巨大,国民自我保健意识不断增强,使得我国POCT产业的发展潜力巨大。

### 1POCT的应用领域及优势

POCT最初用于血糖和早期妊娠的检测,随着检测技术的发展,目前POCT更多的应用于儿科疾病、心血管疾病(心脏肌钙蛋白-I及其三联:肌酸激酶同工酶、肌钙蛋白、肌红蛋白)、内分泌疾病(糖化血红蛋白、血糖、尿蛋白)、妊娠期检测,肿瘤标志物、毒品/酒精检测、过敏原检测等方面。

与传统的临床检测相比,POCT有着不可替代的技术优越性和市场地位。它在采样现场就可以进行分析,血液样本无需使用抗凝剂进行前处理,缩短了处理时间,满足了在抢救危重紧急病人时时间上的要求。以心衰或者心梗为例,POCT检测可在15分钟左右得到多项心脏标志物的结果,而传统检验科检测需1-2个小时。同时极低的样本用量使得POCT在儿科等领域具有巨大的优势。

图：POCT产品用途（从应用领域划分）资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：POCT各细分领域收入占比资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2我国POCT的市场前景广阔

据估计目前全球POCT市场规模已经超过了400亿美元,其中美国就占据以一半以上的市场容量,欧洲大约为30%,而中国虽然人口较多,但市场占比却不高。但是业内人士估计中国POCT市场的规模应该在70亿美元左右,且年增速在30%以上。预计到2020年中国POCT的产业规模将达到1200亿元。这是由于我国糖尿病、高血压等慢性病患者基数巨大,人均配置的医疗资源极其有限,医院诊疗压力的日渐增大,社区卫生机构和家庭日常检测需求的不断增长,相应POCT设备和耗材的渗透率和使用频率需求将十分客观。

我国POCT市场需求较大的项目有:

1)传统的血糖检测、早期妊娠及胎心监护、胆固醇过筛、尿试带的检测以及酒精毒品等检测。

2)心脑血管疾病和慢性病的诊断和管理。如急性心梗和H型高血压的筛查。

- 3)血栓性疾病的监控。如凝血酶原时间(INR)家庭化检测。
- 4)感染性疾病的检测。如降钙素原的检测指示是否需要注射抗生素。
- 5)医疗急救前诊断。

### 3我国POCT产业面临的挑战和对策

如今市场上全球十大诊断试剂公司占据了绝大多数的市场,我国POCT产业起步较晚,对进口产品的替代才刚刚开始。但是国内企业可以从较为低端的生化诊断等着手,通过自主研发或者引进国外先进技术开发出了在市场上能和进口产品相抗衡的产品。三诺生物公司就是其中的佼佼者,它不但完成了多种新型血糖和尿酸POCT产品的研发和产业化生产,获得了国内医疗器械生产许可证,血糖监测系统产品还通过了欧盟的CE认证。除此之外,我国的POCT企业也必须不断开发新应用领域,例如胶体金免疫层析技术和化学发光技术,这些新兴的检测技术一旦被应用于POCT领域,市场前景十分可观。

POCT的检测成本将是市场渗透的最大阻碍。由于社区医院开展的检测量以及个人的家庭化检测量要远远低于大型医院,许多检测的成本会超过大型医院。新产品定价、医保报销支付等因素对我国POCT的商业化推广影响深远,目前国内的配套政策还不足。除了要求POCT的生产厂家扩大规模,降低产品成本,国家的医疗政策是否能给予这方面的一定的补贴和扶持。POCT产业在我国的发展,不但可以提高我国整理临床诊断的检测水平,也能改善二三级医院医疗压力,具有长足的发展意义。

中国报告网发布的《2017-2022年中国POCT产业专项调查及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 目录

#### 第一部分POCT行业特性研究

## 第一章POCT行业概述

### 第一节POCT概述

#### 一、POCT的简介

#### 二、POCT的特点

### 第二节POCT行业产业链模型分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、POCT产业链模型分析

## 第二章中国POCT行业产业经济发展环境分析

### 第一节中国POCT行业产业经济运行环境分析

#### 一、国内生产总值初步核算

#### 二、全国居民消费价格总水平比上年上涨

#### 三、12月全国居民收入情况分析

#### 四、我国居民收入基尼系数

#### 五、全国固定资产投资（不含农户）

#### 六、社会消费品零售总额

#### 七、我国外贸进出口总值

### 第二节中国POCT行业产业政策环境分析

#### 一、POCT行业政策

#### 二、相关产业政策影响分析

#### 三、相关行业十三五发展规划

### 第三节中国POCT行业产业社会环境分析

#### 一、我国人口结构分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率分析

### 第四节中国POCT行业产业技术环境分析

## 第三章世界POCT产业发展态势分析

### 第一节世界POCT产业发展现状

#### 一、全球POCT现在主要应用领域规模和未来增长情况

#### 二、POCT技术发展过程

#### 三、推动POCT快速前进的主要因素

## 第二节世界POCT重点市场运行透析

### 一、美国POCT市场发展分析

### 二、欧洲国家POCT市场发展解析

## 第三节世界POCT产业发展趋势分析

## 第四章中国POCT行业市场发展现状分析

### 第一节中国POCT行业发展概述

#### 一、POCT行业的优缺点

#### 二、行业主要品牌分析

#### 三、产业技术分析

### 第二节中国POCT行业市场需求分析

#### 一、中国POCT行业市场需求分析

#### 二、区域市场分布

#### 三、下游需求构成分析

### 第三节中国POCT行业发展存在问题分析

## 第五章5月中国POCT行业经济运行情况分析

### 第一节医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

#### 三、行业收入规模状况分析

#### 四、行业利润规模状况分析

### 第二节医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构和成本分析

#### 一、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、成本和费用分析

### 第三节医疗诊断、监护及治疗设备制造行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章POCT行业技术发展现状及未来发展趋势

### 第一节POCT生产工艺技术发展现状

- 一、中国生产工艺技术进展
  - 二、产品技术成熟度分析
  - 三、中外POCT技术差距及其主要因素分析
  - 四、提高中国POCT技术的策略
- 第二节中国POCT行业技术发展趋势

## 第七章2017中国POCT行业竞争状况分析

### 第一节中国POCT行业竞争力分析

- 一、中国POCT行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节中国POCT行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节中国POCT行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第四节中国POCT行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
  - (1) 行业内竞争
  - (2) 潜在进入者威胁
  - (3) 替代品威胁
  - (4) 供应商议价能力分析
  - (5) 买方侃价能力分析

### 第五节中国甲醇产业提升竞争力策略分析

## 第八章我国POCT的主要应用市场

### 第一节心血管疾病

- 一、国内心血管疾病发病率概述
- 二、近几年中国心血管疾病的总体形势
- 三、我国心血管病高发期将至
- 四、我国心血管病诊断及治疗情况

### 第二节肿瘤标志物

## 一、国内肿瘤发病率概述

## 二、近几年中国肿瘤的总体形势

## 三、我国肿瘤诊断及治疗情况

### 第三节糖尿病

#### 一、国内糖尿病发病率概述

#### 二、近几年中国糖尿病的总体形势

#### 三、我国糖尿病诊断及治疗情况

### 第四节传染性疾病

#### 一、国内传染性疾病发病率概述

#### 二、近几年中国传染性疾病的总体形势

#### 三、我国传染性疾病预防及治疗情况

## 第九章2017中国POCT行业竞争状况分析

### 第一节中国POCT行业竞争力分析

#### 一、中国POCT行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第二节中国POCT行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节中国POCT行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、行业“波特五力模型”分析

##### (1) 行业内竞争

##### (2) 潜在进入者威胁

##### (3) 替代品威胁

##### (4) 供应商议价能力分析

##### (5) 买方侃价能力分析

### 第四节中国甲醇产业提升竞争力策略分析

## 第十章我国POCT主要企业分析

### 第一节理邦仪器

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析



#### (4) 公司优劣势分析

### 第二节鱼跃医疗

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第三节三诺生物

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第四节科华生物

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第五节达安基因

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第十一章中国POCT行业发展趋势预测分析

### 第一节中国POCT行业前景展望

#### 一、POCT的研究进展及趋势分析

#### 二、POCT行业的发展前景分析

### 第二节中国POCT行业市场预测分析

#### 一、POCT市场供给预测分析

#### 二、POCT需求预测分析

#### 三、POCT竞争格局预测分析

### 第三节中国POCT行业市场盈利预测分析

## 第十二章中国POCT行业投资和风险预警分析

### 第一节POCT行业发展环境分析

### 第二节POCT行业投资特性分析

一、中国POCT行业进入壁垒

二、中国POCT行业盈利模式

三、中国POCT行业盈利因素

第三节POCT行业投资风险分析

一、中国POCT行业政策风险

二、中国POCT行业技术风险

三、中国POCT行业供求风险

四、中国POCT行业其它风险

第四节中国POCT行业投资机会

一、中国POCT行业最新投资动向

二、中国POCT行业投资机会分析

第五节中国POCT行业主要投资建议

主要图表：（部分）

图表：12月我国国内生产总值及增长速度分析

图表：12月全部工业增加值及其增长速度

图表：主要工业产品产量及其增长速度

图表：规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：12月建筑业增加值及其增长速度

图表：12月粮食产量及其增长速度

图表：12月全社会固定资产投资及增长速度

图表：分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：12月社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：货物进出口总额及其增长速度

图表：主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：12月全国货物进出口总额

图表：末人口数及其构成

图表：我国人口数量变化图

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/289444289444.html>