

2018年中国工程机械行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程机械行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329440329440.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017前三季度，我国工程机械行业集中度进一步提高，龙头企业优势明显，市场逐渐向规模大、实力强的企业靠拢；且各企业产品之间开始相互渗透，竞争程度有加强的趋势；国际方面，我国部分工程机械企业已经初步具备了成为全球顶级工程机械制造商的核心竞争力，未来随着“一带一路”的推进，我国企业竞争力有望进一步增强。

一、行业企业集中度较高，主要企业规模优势突出

经过前期的扩张和市场兼并，我国工程机械行业内竞争格局持续调整，市场逐渐向规模大、实力强的行业龙头企业靠拢，行业集中度持续提升。以挖掘机为例，生产商从2012年行业低谷期的110家下降至2016年的20家。经过了5年多的行业内优胜劣汰，行业龙头市场集中度不断提升，2016年挖掘机行业前五名市场占有率约在55.33%，前十名市场占有率约在78.42%。2017年以来，我国挖掘机生产商集中度进一步提高，2017年前三季度，我国挖掘机前五厂家市场占有率为59.75%，前10厂家市场占有率74.42%。

图表：2012年以来挖掘机行业集中度情况（单位：%）

国内方面，目前国内工程机械生产厂规模较大的企业有三一重工股份有限公司（以下简称“三一重工”）、中联重科股份有限公司（以下简称“中联重科”）、徐工集团工程机械股份有限公司（以下简称“徐工机械”）、广西柳工机械股份有限公司（以下简称“柳工股份”）等。由于工程机械行业的生产特点是多品种、小批量，因此各公司产品分布各有侧重，例如混凝土机械的主要厂商有三一重工和中联重科，路面机械的主要厂商有徐工机械，装载机和挖掘机的主要厂商有柳工股份和厦门厦工机械股份有限公司（以下简称“厦工股份”），叉车的主要厂商有安徽合力股份有限公司（以下简称“安徽合力”），推土机的主要厂商有山推工程机械股份有限公司（以下简称“山推股份”）等。近几年，各企业产品之间开始相互渗透，竞争程度有加强的趋势。从2016年销售量来看，三一重工、徐工机械、柳工股份分别占据挖掘机国内销售量前三甲；徐工机械占据压路机销量榜首；徐州重型、徐工建机、三一汽车等企业在起重机各类产品中销量占优；在混凝土和推土机方面，三一重工和中联重科同属第一阵营；叉车方面，以安徽合力、杭叉集团股份有限公司等为代表的龙头企业占据了国内市场主导地位。

图表：工程机械行业市场主要企业

国际方面，我国部分工程机械企业已经初步具备了成为全球顶级工程机械制造商的核心竞争力。2017年全球工程机械制造商50强排行榜（Yellow Table 2015）中，卡特彼勒稳居榜单首位，小松、日立建机两家日本企业紧随其后，而中国有8家企业上榜。其中，徐工集团位居国际排名第8位，三一重工、中联重科以及柳工股份分别位居世界排名的9、12及14位。但是，由于我国工程机械起步较晚，经过多年发展虽在销售规模上已在全球市场中占据一席之地，但在国际化布局、核心技术研发（自制率）、代理商网络、产品多元化等方面较海外巨头仍存在一定差距。

图表：2017 年全球工程机械制造商前 15 强销售情况（单位：百万美元、%）

二、行业壁垒较高

1、行业进入壁垒

我国企业进入机械行业面临生产许可壁垒、规模经济壁垒、技术壁垒和品牌壁垒等。工程机械制造行业目前产能过剩情况突出，政府对于行业准入门槛的设置将越来越高。进入工程机械行业需要巨大的资金投入，企业前期必须投入巨额资金建造生产车间、机床等等设备，形成规模经济，对资金实力较弱的企业进入市场造成了较大障碍。工程机械行业涉及多学科、多领域技术，综合了冶金、焊接、热处理和现代机械设计制造技术、组装调试技术等等，技术集成度高、开发难度大、制造工艺复杂，技术门槛很高，行业外企业进入本行业存在较高的技术壁垒。

2、行业退出壁垒

沉没成本大，企业难以转产。工程机械行业的资产专用性较强，沉没成本大。巨大的资金投入，购买设备，引进技术等，很多资产难以收回，也难以再利用到其他的经营之中，导致工程机械制造业企业退出壁垒较高。

观研天下发布的《2018年中国工程机械行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、工程机械T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国工程机械行业发展概述

第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械行业基本情况介绍
- 三、工程机械行业发展特点分析

第二节 中国工程机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程机械行业产业链条分析
- 三、中国工程机械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析

第四节 工程机械行业经济指标分析

- 一、工程机械行业的赢利性分析
- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工程机械行业进入壁垒分析

- 一、工程机械行业资金壁垒分析
- 二、工程机械行业技术壁垒分析
- 三、工程机械行业人才壁垒分析
- 四、工程机械行业品牌壁垒分析
- 五、工程机械行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球工程机械行业市场发展现状分析

第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

第二节 全球工程机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

- 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
- 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程机械行业市场前景分析

第四节 北美工程机械行业地区市场分析

- 一、北美工程机械行业市场现状分析
- 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程机械行业市场前景分析

第五节 欧盟工程机械行业地区市场分析

- 一、欧盟工程机械行业市场现状分析
- 二、欧盟工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工程机械行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界工程机械行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球工程机械行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国工程机械产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国工程机械行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国工程机械产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、工程机械环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国工程机械行业运行情况
 - 第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国工程机械行业市场规模分析
 - 第三节 中国工程机械行业供应情况分析
 - 第四节 中国工程机械行业需求情况分析
 - 第五节 中国工程机械行业供需平衡分析
 - 第六节 中国工程机械行业发展趋势分析
- 第五章 中国工程机械所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国工程机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程机械所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工程机械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工程机械市场格局分析

第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

一、中国工程机械行业竞争情况分析

二、中国工程机械行业主要品牌分析

第二节 中国工程机械行业集中度分析

一、中国工程机械行业市场集中度分析

二、中国工程机械行业企业集中度分析

第三节 中国工程机械行业存在的问题

第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程机械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工程机械行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工程机械行业消费特点

第二节 中国工程机械行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 工程机械行业成本分析

第三节 工程机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国工程机械行业价格现状分析

第五节 中国工程机械行业平均价格走势预测

- 一、中国工程机械行业价格影响因素
- 二、中国工程机械行业平均价格走势预测
- 三、中国工程机械行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国工程机械行业区域市场现状分析

第一节 中国工程机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程机械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程机械市场规模分析
- 四、华东地区工程机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工程机械市场规模分析
- 四、华中地区工程机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程机械市场规模分析

第九章 2015-2017年中国工程机械行业竞争情况

第一节 中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工程机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工程机械行业竞争环境分析（工程机械T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工程机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

一、工程机械行业国内投资环境分析

二、中国工程机械行业市场机会分析

三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节中国工程机械行业市场发展预测

- 一、中国工程机械行业市场规模预测
- 二、中国工程机械行业市场规模增速预测
- 三、中国工程机械行业产值规模预测
- 四、中国工程机械行业产值增速预测
- 五、中国工程机械行业供需情况预测

第四节中国工程机械行业盈利走势预测

- 一、中国工程机械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工程机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工程机械行业投资风险与营销分析

第一节 工程机械行业投资风险分析

- 一、工程机械行业政策风险分析
- 二、工程机械行业技术风险分析
- 三、工程机械行业竞争风险分析
- 四、工程机械行业其他风险分析

第二节 工程机械行业企业经营发展分析及建议

- 一、工程机械行业经营模式
- 二、工程机械行业销售模式
- 三、工程机械行业创新方向

第三节 工程机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程机械行业品牌战略分析

- 一、工程机械企业品牌的重要性
- 二、工程机械企业实施品牌战略的意义
- 三、工程机械企业品牌的现状分析
- 四、工程机械企业的品牌战略
- 五、工程机械品牌战略管理的策略

第二节中国工程机械行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节中国工程机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工程机械行业定价策略分析

第二节中国工程机械行业营销渠道策略

一、工程机械行业渠道选择策略

二、工程机械行业营销策略

第三节中国工程机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工程机械行业重点投资区域分析

二、中国工程机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329440329440.html>