

2017-2022年中国钛精矿市场竞争态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钛精矿市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/269439269439.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛精矿是从钛铁矿或钛磁铁矿中采选出来，是生产用途非常广泛的钛白粉的原料。

钛精矿用于制作高钛渣、钛白粉、酸渣、四氯化钛、海绵钛。

钛的强度大，纯钛抗拉强度最高可达180 kg/mm²。有些钢的强度高于钛合金，但钛合金的比强度（抗拉强度和密度之比）却超过优质钢。钛合金有好的耐热强度、低温韧性和断裂韧性，故多用作飞机发动机零件和火箭、导弹结构件。钛合金还可作燃料和氧化剂的储箱以及高压容器。如今已有用钛合金制造自动步枪，迫击炮座板及无后座力炮的发射管。在石油工业上主要作各种容器、反应器、热交换器、蒸馏塔、管道、泵和阀等。钛可用作电极和发电站的冷凝器以及环境污染控制装置。钛镍形状记忆合金在仪器仪表上已广泛应用。在医疗中，钛可作人造骨头和各种器具。钛还是炼钢的脱氧剂和不锈钢以及合金钢的组元。钛白粉是颜料和油漆的良好原料。碳化钛，碳（氢）化钛是新型硬质合金材料。氮化钛颜色近于黄金，在装饰方面应用广泛。

钛在地球上储量十分丰富，在地壳中含钛矿物有140多种，但现具有开采价值的仅十余种。已开采的钛矿物矿床可分为岩矿床和砂矿床两大类，岩矿床为火成岩矿，具有矿床集中、贮量大特点，FeO（相对于Fe₂O₃）含量高，脉石含量多，结构致密，且多是共生矿，这类矿床的主要矿物有钛铁矿、钛磁铁矿等，矿石选矿分离较为困难，产出的钛精矿TiO₂含量一般不超过50%。砂钛矿床是次生矿床，由岩矿床经风化剥离再经水流冲刷富集而成，主要集中在海岸、河滩、稻田等地，矿物有金红石、砂状钛铁矿、板钛矿、白钛矿等，该矿物的特点是：Fe₂O₃（相对于FeO）含量较高、结构疏松、杂质易分离，选出的大部分精矿含TiO₂达50%以上。

钛精矿价格走势

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国钛精矿市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年世界钛精矿行业市场运行形势分析

第一节 2016年全球钛精矿行业发展概况

第二节 世界钛精矿行业发展走势

第三节 全球钛精矿行业重点国家和地区分析

- 一、北美
- 二、亚洲
- 三、欧盟

第二章 2016年中国钛精矿产业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年宏观经济形势预测

第二节 钛精矿行业主管部门、行业监管体

第三节 中国钛精矿行业主要法律法规及政策

- 一、新材料产业“十三五”发展规划
- 二、“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

第四节 2016年中国钛精矿产业社会环境发展分析

- 一、中国人口规模
- 二、分年龄结构
- 三、分学历结构
- 四、分地区结构
- 五、消费观念

第三章 2016年中国钛精矿产业发展现状

第一节 钛精矿行业的有关概况

一、钛精矿的定义

二、钛精矿的特点

第二节 钛精矿的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、钛精矿行业产业链分析

第三节 上下游行业对钛精矿行业的影响分析

第四章 2016年中国钛精矿行业技术发展分析

第一节 中国钛精矿行业技术发展现状

第二节 钛精矿行业技术特点分析

第三节 钛精矿行业技术发展趋势分析

第五章 2016年中国钛精矿产业运行情况

第六章 2016年中国钛精矿市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2014-2016年中国钛精矿所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国钛精矿所属行业总体数据分析

一、2014年中国钛精矿所属行业全部企业数据分析

二、2015年中国钛精矿所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国钛精矿所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016年中国钛精矿行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2016年钛精矿行业重点生产企业分析

第一节 宝鸡钛业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节 西部金属材料股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节 中核华原钛白股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节 安徽安纳达钛业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十章 2017-2022年钛精矿行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国钛精矿行业未来发展预测分析

- 一、中国钛精矿行业发展方向及投资机会分析
- 二、2017-2022年中国钛精矿行业发展规模分析
- 三、2017-2022年中国钛精矿行业发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国钛精矿行业供需预测

- 一、2017-2022年中国钛精矿行业供给预测
- 二、2017-2022年中国钛精矿行业需求预测

第三节 2017-2022年中国钛精矿行业价格走势分析

第十一章 2017-2022年中国钛精矿行业投资风险预警

第一节 中国钛精矿行业存在问题分析

第二节 中国钛精矿行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十二章 2017-2022年中国钛精矿行业发展策略及投资建议

第一节 钛精矿行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 钛精矿行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：钛精矿产业链分析

图表：钛精矿行业生命周期

图表：Sansheng Consulting投资建议

图表：2014-2016年中国钛精矿行业市场规模

图表：2014-2016年中国钛精矿行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业资产分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业负债分析

图表：2014-2016年中国钛精矿行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国钛精矿进口数据

图表：2014-2016年中国钛精矿出口数据

图表：2017-2022年中国钛精矿行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国钛精矿行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国钛精矿行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国钛精矿行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国钛精矿行业出口规模预测

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/269439269439.html>