

2012中国自动化市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012中国自动化市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/129439129439.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

Part .项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part .定义 1

A.产品定义 1

B.行业定义 2

C.时间定义 4

Part .自动化市场的增长预测 5

A.宏观经济判断 5

A1.长期经济形势的判断 5

A2.短期经济形势判断（经济复苏的过程） 6

A3.值得关注的行业 7

A4.自动化市场长期趋势—解决方案和行业导向 7

A5.自动化市场长期趋势—价格竞争加剧 8

A6.自动化市场长期趋势—服务市场开始受到重视 8

A7.自动化市场长期趋势—以太网应用 9

A8.自动化市场长期趋势—国内与国际厂商的竞争 9

B.市场增长预测 9

B1.自动化产品市场短期及中长期增长动因 9

B2.OEM、项目型市场的增长判断 12

B3.行业增长判断 12

Part .PLC产品市场 14

A.中国2011年PLC市场规模细分—行业 14

A1.中国2011年小型PLC市场规模细分——行业 17

A2.中国2011年中型PLC市场规模细分——行业 19

A3.中国2011年大型PLC市场规模细分——行业 22

B.PLC市场份额 24

B1.2011年中国PLC市场-总体市场份额 24

B2.2011年中国PLC市场-不同I/O段的市场份额 26

Part .HMI产品市场 30

A.中国2011年HMI市场规模细分——行业 30

B.HMI市场份额 32

| | |
|------------------------------|----|
| B1.2011年中国HMI市场-总体市场份额 | 33 |
| C.HMI供应商 | 34 |
| E-view | 34 |
| Pro-face普洛菲斯 | 34 |
| Siemens西门子 | 35 |
| Weinview | 36 |
| Part . 伺服产品市场 | 37 |
| A.市场规模与细分 | 37 |
| A1.划分的基本标准 | 37 |
| A2. 中国2011年伺服市场规模细分——产品类别 | 37 |
| A3. 中国2011年伺服市场规模细分——行业 | 38 |
| B.市场份额 | 39 |
| B1.2011年中国伺服市场-总体市场份额 | 39 |
| Part . 低压变频器产品市场 | 42 |
| A.市场规模与细分 | 42 |
| A1.电压 | 42 |
| A2.功率 | 43 |
| A3.负载类型 | 44 |
| A4.行业 | 45 |
| B. 市场份额 | 48 |
| B1.高端市场份额集中，也是供应商取得领先市场份额的关键 | 48 |
| B2.中端市场将更加拥挤 | 48 |
| B3.低端竞争开始酝酿出本土的变频器领导者 | 49 |
| Part . 行业增长分析 | 51 |
| A.冶金行业 | 53 |
| 国家政策 | 53 |
| 10年发展势态综述 | 53 |
| 冶金行业增长判断 | 54 |
| B.化工行业 | 55 |
| 国家政策 | 55 |
| 10年发展态势综述 | 56 |
| 化工行业增长判断 | 57 |
| C.电力行业 | 59 |
| 国家政策 | 59 |
| 10年发展态势综述 | 59 |

| | |
|-------------|----|
| 电力行业增长判断 | 60 |
| D.市政行业 | 61 |
| 市政行业概况 | 61 |
| 国家政策 | 62 |
| 市政行业增长判断 | 63 |
| E.采矿行业 | 63 |
| 采矿行业行业概况 | 63 |
| 国家政策 | 65 |
| 10年发展态势综述 | 66 |
| 采矿行业增长判断 | 67 |
| F.汽车行业 | 69 |
| 汽车行业行业概况 | 69 |
| 10年发展态势综述 | 70 |
| 汽车行业增长判断 | 70 |
| G.石化行业 | 72 |
| 石化行业概况 | 72 |
| 国家政策 | 73 |
| 2011年发展态势分析 | 73 |
| 石化行业增长判断 | 76 |
| H.造纸行业 | 77 |
| 造纸行业概况 | 77 |
| 国家政策 | 78 |
| 10年发展态势综述 | 78 |
| 造纸行业增长判断 | 79 |
| I.食品饮料行业 | 80 |
| 食品饮料行业概况 | 80 |
| 国家政策 | 80 |
| 10年发展态势综述 | 81 |
| 食品饮料行业增长判断 | 81 |
| J.交通 | 83 |
| 铁路机车行业总体情况 | 83 |
| 国家政策 | 85 |
| 10年发展态势综述 | 86 |
| K.建材 | 87 |
| 水泥行业概况 | 87 |

| | |
|------------|-----|
| L. 纺织机械行业 | 90 |
| 纺织行业总体情况 | 90 |
| 国家政策 | 91 |
| 10年发展势态综述 | 93 |
| M. 机床工具 | 95 |
| 机床行业总体情况 | 95 |
| 机床行业国家政策 | 95 |
| 机床行业增长判断 | 96 |
| N. 电梯机械行业 | 97 |
| 电梯行业总体情况 | 97 |
| 国家政策 | 98 |
| 电梯行业增长判断 | 98 |
| O. 包装机械行业 | 99 |
| 包装行业总体情况 | 99 |
| 国家政策 | 99 |
| 包装行业增长判断 | 100 |
| P. 起重机械 | 102 |
| 起重机械总体情况 | 102 |
| 国家政策 | 103 |
| 起重机械行业增长判断 | 104 |
| Q. 电子设备行业 | 105 |
| 电子行业总体情况 | 105 |
| 电子行业国家政策 | 107 |
| 电子行业增长判断 | 107 |
| R. 暖通空调 | 109 |
| 暖通空调总体情况 | 109 |
| 国家政策 | 109 |
| 暖通空调行业增长判断 | 109 |
| S. 印刷机械行业 | 110 |
| 印刷行业总体情况 | 110 |
| 国家政策 | 111 |
| 印刷行业增长判断 | 111 |
| T. 橡胶机械行业 | 112 |
| 橡胶行业总体情况 | 112 |
| 国家政策 | 113 |

橡胶行业增长判断 113

U. 塑料机械 114

塑料行业总体情况 114

国家政策 115

塑料行业增长判断 115

V. 工程机械 117

工程机械行业概况以及增长判断 117

图表：表1：样本分布 2

表2：PLC产品定义及产品归类 1

表3：最终用户行业定义-项目市场 2

表4：OEM行业定义 3

表5：2006-2012年自动化产品市场增长—中国主要FA产品市场规模 10

表6：2006-2012年自动化产品市场增长-中国主要FA产品市场增长率（2006-2012） 10

图1：2006-2012年自动化产品市场增长—中国主要FA产品市场规模（2006-2012） 10

表7：行业增长判断 13

表8：中国2011年PLC市场规模—分行业（项目型市场） 14

图2：中国2011年PLC市场规模——分行业（项目型市场） 15

表9：中国2011年PLC市场规模——分行业（OEM市场） 16

图3：中国2011年PLC市场规模——分行业（OEM市场） 16

表10：中国2011年小型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 17

图4：中国2011年小型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 18

表11：中国2011年小型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 18

图5：中国2011年小型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 19

表12：中国2011年中型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 19

图6：中国2011年中型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 20

表13：中国2011年中型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 21

图7：中国2011年中型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 22

表14：中国2011年大型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 22

图8：中国2011年大型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 23

表15：中国2011年大型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 23

图9：中国2011年大型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 24

表16：2011年中国PLC主要供应商业绩与增长率 25

图10：2011年中国PLC主要供应商业绩与增长率 26

表17：2011年中国大型PLC（>1024点）市场份额 26

图11：2011年中国大型PLC（>1024点）市场份额 27

| | |
|---------------------------------|----|
| 表18：2011年中国中型PLC（1024~256点）市场份额 | 27 |
| 图12：2011年中国中型PLC（1024~256点）市场份额 | 28 |
| 表19：2011年中国小型PLC（256~30点）市场份额 | 29 |
| 图13：2011年中国小型PLC（256~30点）市场份额 | 29 |
| 表20：中国HMI市场规模——分行业（项目型市场） | 30 |
| 图14：中国HMI市场规模——分行业（项目型市场） | 31 |
| 表21：中国HMI市场规模——分行业（OEM市场） | 31 |
| 图15：中国HMI市场规模——分行业（OEM市场） | 32 |
| 表22：2011年中国HMI主要供应商业绩与市场份额 | 33 |
| 图16：2011年中国HMI主要供应商业绩与市场份额 | 33 |
| 表23：中国2011年伺服市场规模细分——产品类别 | 37 |
| 图17：中国2011年伺服市场规模细分——产品类别 | 38 |
| 表24：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场） | 38 |
| 图18：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场） | 39 |
| 表25：2011年中国伺服主要供应商业绩与市场份额 | 40 |
| 图19：2011年中国伺服主要供应商业绩与市场份额 | 41 |
| 表26：中国低压变频器市场——分电压 | 42 |
| 图20：中国低压变频器市场——分电压 | 43 |
| 表27：中国低压变频器市场——分功率 | 43 |
| 图21：中国低压变频器市场——分功率 | 44 |
| 表28：中国低压变频器市场——分负载类型 | 45 |
| 图22：中国低压变频器市场——分负载类型 | 45 |
| 表29：中国低压变频器市场——分行业 | 46 |
| 图23：中国低压变频器EU市场——分行业 | 47 |
| 图24：中国低压变频器OEM市场——分行业 | 47 |
| 表30：中国低压变频器主要供应商业绩与市场份额变化 | 49 |
| 图25：中国低压变频器主要供应商业绩与市场份额变化 | 50 |
| 表31：中国自动化市场增长——分行业（百万元人民币） | 51 |
| 表32：中国自动化市场复合增长率分析——分行业（百万元人民币） | 52 |
| 图26:自动化产品在冶金行业市场增长(百万元) | 55 |
| 图27:自动化产品在化工行业市场增长(百万元) | 58 |
| 图28:自动化产品在电力行业市场增长(百万元) | 61 |
| 图29:自动化产品在市政行业市场增长(百万元) | 63 |
| 图30:自动化产品在采矿行业市场增长(百万元) | 69 |
| 图31:自动化产品在汽车行业市场增长(百万元) | 71 |

- 图32:自动化产品在石化行业市场增长(百万元) 77
- 图33:自动化产品在造纸行业市场增长(百万元) 80
- 图34:自动化产品在食品饮料行业市场增长(百万元) 83
- 图35 : 自动化产品在交通行业市场增长(百万元) 87
- 表33 : 2003-2011年水泥产量 88
- 图36 : 自动化产品在建材行业市场增长(百万元) 90
- 图37 : 自动化产品在纺织机械行业发展及增长趋势 94
- 图38 : 自动化产品在机床工具行业发展及增长趋势 97
- 图39 : 自动化产品在电梯机械行业发展及增长趋势 99
- 图40 : 自动化产品在包装机械行业发展及增长趋势 102
- 图41 : 自动化产品在起重机械行业发展及增长趋势 105
- 图42 : 自动化产品在电子设备行业发展及增长趋势 108
- 图43 : 自动化产品在暖通空调行业发展及增长趋势 110
- 图44 : 自动化产品在印刷机械行业发展及增长趋势 112
- 图45 : 自动化产品在橡胶机械行业发展及增长趋势 114
- 图46 : 自动化产品在塑料机械行业发展及增长趋势 116
- 图47 : 自动化产品在工程机械行业发展及增长趋势 119

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/129439129439.html>