

# 中国铅酸蓄电池市场竞争全景分析及发展机遇预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国铅酸蓄电池市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/229436229436.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铅酸蓄电池，它的电极是由铅和铅的氧化物构成，电解液是硫酸的水溶液。主要优点是电压稳定、价格便宜；缺点是比能低（即每公斤蓄电池存储的电能）、使用寿命短和日常维护频繁。老式普通蓄电池一般寿命在2年左右，而且需定期检查电解液的高度并添加蒸馏水。不过随着科技的发展，普通蓄电池的寿命变得更长而且维护也更简单了。

目前，其原有主要应用领域如汽车用、摩托车用、备用电源用等在大幅增长，而且也在新的应用领域如电动助力车用、游览车用等得以发展，阀控式电池技术的发展，满足了高科技如UPS、电力、通信等设备用电源的需要。由于铅酸电池技术的不断进步，使得电动助力车产业获得巨大发展，并对减少燃油汽车和燃油摩托车的污染做出了贡献。免维护技术、拉网板栅技术的发展，满足了汽车产业快速发展的需求。可以说在这些应用领域中铅酸蓄电池的技术进步对提高国家竞争力做出了实实在在的贡献。

随着太阳能、风能等自然能的开发利用和电动汽车产业的发展，铅酸蓄电池作为一种安全性高、电压带宽、价格低廉的最佳能源产品迎来广阔地发展空间。近十年来，我国铅酸蓄电池市场规模迅速扩大，产量以平均每年20%的速度快速增长，总体规模增长了2倍。目前我国的铅酸蓄电池在核心技术方面正在缩短与发达国家的差距，产品研发水平已普遍接近世界先进水平。

截止2014年末，我国铅酸蓄电池生产厂家已达到1151家，生产量平均以每年约20%的速度快速增长，2014年全年产量22069.77万千伏安时，同比增长4.58%，产量约占世界产量的1/3，出口量、出口额分别以每年高达29%和34%左右的速度递增，在国际市场上具有举足轻重的地位，成为全球铅酸蓄电池的生产和消费大国。

目前，铅酸蓄电池的生产企业主要集中在浙江、江苏、广东、山东等省份，这四省铅酸蓄电池产量占到全国的约50%。最集中的地区是浙江省的长兴县，汇聚了天能、超威、南都、昌盛、诺力等大企业，此外河北、天津、湖北、福建等地也分布了一些较大的企业。总体上，铅酸蓄电池全行业的集中度较低，但其中汽车启动电池和通信电池子行业的集中度相对较高。

电动工具、电动自行车等行业对小型移动电源的需求刺激了动力电池产业的快速增长。电动自行车所配置的电池大部分是阀控密封铅酸蓄电池，经过性能改进，在比能量和循环寿命方面有所突破，但目前为止都还存在着在中、高速率比能量不够高、深循环寿命不够长等缺点，在很大程度上影响了电动自行车行业的高速成长。

中国报告网发布的《中国铅酸蓄电池市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业

发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

## 第一章铅酸蓄电池企业转型升级背景分析

### 第一节经济增长结构转型带来挑战

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、产业增加值比重下降
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

### 第二节政策推动准入门槛提高

- 一、企业布局准入条件
- 二、生产能力准入条件
- 三、不符合条件的建设项目
- 四、工艺与装备准入条件
- 五、环境保护准入条件
- 六、职业卫生与安全生产
- 七、节能与回收利用

### 第三节环境倒逼机制推动转型升级

- 一、加快推行清洁生产
- 二、加强环境执法监管
- 三、建立规范有序的回收利用体系
- 四、三废防治与综合利用
  - (一) 大气污染防治
  - (二) 水污染防治
  - (三) 固体废物处置与综合利用

### 五、鼓励研发的新技术新材料

### 第四节内部要素推动主动转型升级

- 一、产品利润下滑
- 二、产品品种偏少
- 三、内部竞争无序
- 四、创新能力不强

## 第二章铅酸蓄电池行业发展现状分析

### 第一节铅酸蓄电池概述

- 一、电池产品的分类
- 二、铅酸蓄电池定义

### 三、铅酸蓄电池分类

### 四、铅酸蓄电池行业发展历程

### 五、铅酸蓄电池行业产业链分析

#### （一）铅酸蓄电池产业链概述

#### （二）铅蓄电池上游发展分析

#### （三）铅蓄电池下游发展分析

### 第二节铅酸蓄电池行业供需状况

#### 一、铅酸蓄电池市场供给分析

##### （一）铅酸蓄电池产量增长情况

##### （二）铅酸蓄电池生产格局分析

#### 二、铅酸蓄电池需求状况分析

#### 三、铅蓄电池行业发展制约因素

### 第三节铅酸蓄电池行业经济运行

#### 一、铅酸蓄电池行业企业数量分析

#### 二、铅酸蓄电池行业资产规模分析

#### 三、铅酸蓄电池行业销售收入分析

#### 四、铅酸蓄电池行业利润总额分析

#### 五、铅酸蓄电池行业运营效益分析

### 第四节铅酸蓄电池行业SWOT分析

#### 一、竞争优势分析

#### 二、竞争劣势分析

#### 三、市场机遇分析

#### 四、市场威胁分析

### 第三章2014年中国铅酸蓄电池细分产品市场分析

#### 第一节起动用铅酸蓄电池市场分析

##### 一、起动用铅酸蓄电池发展概况

##### 二、起动用铅酸蓄电池需求分析

###### （一）汽车领域

###### （二）摩托车领域

##### 三、起动用铅酸蓄电池需求前景

#### 第二节固定型铅酸蓄电池市场分析

##### 一、固定型铅酸蓄电池发展概况

##### 二、固定型铅酸蓄电池需求分析

###### （一）通信领域

###### （二）电力行业

### 三、固定型铅酸蓄电池需求前景

#### 第三节牵引用铅酸蓄电池市场分析

##### 一、牵引用铅酸蓄电池发展概况

##### 二、牵引用铅酸蓄电池需求分析

###### (一) 电动车领域

###### (二) 电动自行车领域

##### 三、牵引用铅酸蓄电池需求前景

#### 第四节储能用铅酸蓄电池市场分析

##### 一、储能用铅酸蓄电池发展概况

##### 二、储能用铅酸蓄电池需求分析

###### (一) 风力发电领域

###### (二) 太阳能发电领域

##### 三、储能用铅酸蓄电池需求前景

### 第四章铅酸蓄电池企业清洁生产与节能减排

#### 第一节铅酸蓄电池生产工艺及污染源

##### 一、铅酸蓄电池生产工艺

##### 二、铅蓄电池生产污染源

###### (一) 极板生产污染源

###### (二) 蓄电池组装污染

##### 三、铅蓄电池耗能产污情况

###### (一) 水耗

###### (二) 能耗

###### (三) 三废

#### 第二节铅酸蓄电池清洁生产工艺改造

##### 一、总铅减排改造

###### (一) 制粉机改造方案

###### (二) 分片刷耳工序工艺改造

###### (三) 包片工序工艺改造

###### (四) 厂房通风性能改造

##### 二、节水节能改造

###### (一) 废水处理系统工艺改造

###### (二) 蒸汽冷凝水回收利用节能改造

##### 三、技术工艺改造

#### 第三节铅酸蓄电池节能减排策略分析

##### 一、节电措施

- (一) 高速电动机变频改造
- (二) 充放电机控制系统改造
- (三) 完善能源管理对策建议

## 二、节水措施

## 三、废铅料回收利用

## 四、完善处理设备

- (一) 铅烟尘净化器
- (二) 斜插式滤筒除尘器

## 第五章铅酸蓄电池回收利用与循环产业链

### 第一节铅酸蓄电池回收利用体系现状

#### 一、回收市场概况

#### 二、回收生产工艺

- (一) 综合利用率
- (二) 能耗水平
- (三) 熔炼技术

#### 三、生产设备

#### 四、三废处理

### 第三节铅酸蓄电池回收阶段污染情况

#### 一、废铅蓄电池回收阶段

#### 二、铅酸蓄电池拆解阶段

#### 三、铅酸蓄电池冶炼阶段

### 第四节铅蓄电池闭环产业链建立分析

#### 一、铅蓄电池开环产业链存在问题

#### 二、铅蓄电池闭环产业链基本理念

#### 三、铅蓄电池闭环产业链工程实例

### 第五节铅蓄电池循环经济产业园案例

#### 一、天能循环经济产业园概况

#### 二、铅酸蓄电池拆解处理能力

#### 三、产业园生产运营情况分析

#### 四、循环产业园发展战略分析

## 第六章中国铅酸蓄电池领先企业竞争力分析

### 第一节骆驼集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第二节山东圣阳电源股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第三节广东猛狮电源科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第四节重庆万里新能源股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第五节风帆股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第六节浙江南都电源动力股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、转型升级策略分析

### 第七节理士国际技术有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、铅蓄电池产品分析



### 三、企业经营情况分析

### 四、企业营销网络分析

### 五、转型升级策略分析

## 第八节天能动力国际有限公司

### 一、企业基本情况概述

### 二、铅蓄电池产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业营销网络分析

### 五、转型升级策略分析

## 第九节超威动力控股有限公司

### 一、企业基本情况概述

### 二、铅蓄电池产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业营销网络分析

### 五、转型升级策略分析

## 第十节深圳市雄韬电源科技有限公司

### 一、企业基本情况概述

### 二、铅蓄电池产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业营销网络分析

### 五、转型升级策略分析

## 第十一节.....

## 第七章铅酸蓄电池企业资本运作分析

### 第一节中国电池企业并购情况概述

#### 一、电池企业并购总体情况

#### 二、电池企业并购区域分布

#### 三、电池企业并购细分领域

#### 四、电池企业并购主体分析

### 第二节铅蓄电池企业并购重组案例

#### 一、南都电源收购华宇电源

#### 二、猛狮科技收购宏成电源

#### 三、圣阳股份并购案例分析

#### 四、超威电源并购案例分析

### 第三节铅蓄电池企业并购重组风险剖析

#### 一、战略协同风险分析

二、财务协同风险分析

三、组织机构协同风险

四、人力资源协同风险

五、资产协同风险分析

六、文化协同风险分析

第四节铅酸蓄电池企业资本运作战略

一、整合内部资产以奠定扩张基础

二、推进改制重组以实现外延发展

三、借并购整合实现主业做大做强

四、择机上市实现企业跨越式发展

第五节铅酸蓄电池企业改制重组分析

一、股权重组分析

二、同业竞争处理

三、关联交易处理

四、职工股的规范

五、其他特殊情况

第六节铅酸蓄电池企业投资者的引入

一、战略投资者

二、财务投资者

第八章2016-2022年铅酸蓄电池投资机会与前景分析

第一节2016-2022年中国铅酸蓄电池行业市场前景分析

一、铅酸蓄电池发展驱动因素

二、铅酸蓄电池市场前景分析

三、铅酸蓄电池产量预测分析

四、铅酸蓄电池市场规模预测

第二节2016-2022年中国铅酸蓄电池行业发展分析

一、铅酸蓄电池行业整体趋势

二、铅酸蓄电池行业技术趋势

三、铅酸蓄电池行业产品趋势

第三节2016-2022年中国铅酸蓄电池行业投资机会分析

一、铅酸蓄电池行业投资特性

二、铅酸蓄电池行业投资机会

三、铅酸蓄电池并购重组投资机会

四、铅酸蓄电池行业投资盈利分析

第四节2016-2022年中国铅酸蓄电池行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原料价格风险

四、出口贸易风险

五、环保安全风险

## 第九章中国铅酸蓄电池企业转型升级战略分析

### 第一节电池企业转型升级面临的形势

一、行业治理政策推动企业转型

二、低耗节能技术方向日益明朗

三、竞争环境转型势在必行

四、淘汰落后产能推动企业转型

### 第二节铅酸蓄电池企业战略转型策略分析

一、抓住时机实施主动转型

二、重组式转型度过政策低谷

三、再造式转型提升企业实力

四、革新式转型技术革新先行

五、再生式转型促产业链整合

### 第三节电池企业转型升级主要途径

一、从外销到内销转型

二、打造自主品牌转型

三、从制造向服务转型

四、从低端转向高端升级

五、精细化管理转型升级

六、产业链资源整合转型

### 第四节铅酸蓄电池企业转型升级业务产品选择

一、借整合做大做强铅酸蓄电池行业

二、做强回收环节打造新型循环经济

三、进军锂离子电池等新型电池领域

四、联合下游应用领域打造产业联盟

## 第十章铅酸蓄电池企业IPO上市策略指导

### 第一节国内铅酸蓄电池企业境内IPO上市目的及条件

一、国内铅酸蓄电池企业境内上市主要目的

二、国内铅酸蓄电池企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

### （三）企业境内创业板IPO主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

#### 第二节国内铅酸蓄电池企业IPO上市的相关准备

##### 一、企业该不该上市

##### 二、企业应何时上市

##### 三、企业应何地上市

##### 四、企业上市前准备

###### （一）企业上市前综合评估

###### （二）企业的内部规范重组

###### （三）选择并配合中介机构

###### （四）应如何选择中介机构

#### 第三节国内铅酸蓄电池企业IPO上市的规划实施

##### 一、上市费用规划和团队组建

##### 二、尽职调查及问题解决方案

##### 三、改制重组需关注重点问题

##### 四、企业上市辅导及注意事项

##### 五、上市申报材料制作及要求

##### 六、网上路演推介及询价发行

#### 第四节铅酸蓄电池企业IPO上市审核工作流程

##### 一、企业IPO上市基本审核流程

##### 二、企业IPO上市具体审核环节

##### 三、与发行审核流程相关的事项

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/229436229436.html>