

2018年中国智能电网市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能电网市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/319434319434.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电网就是电网的智能化（智电电力），也被称为“电网2.0”，它是建立在集成的、高速双向通信网络的基础上，通过先进的传感和测量技术、先进的设备技术、先进的控制方法以及先进的决策支持系统技术的应用，实现电网的可靠、安全、经济、高效、环境友好和使用安全的目标，其主要特征包括自愈、激励和包括用户、抵御攻击、提供满足21世纪用户需求的电能质量、容许各种不同发电形式的接入、启动电力市场以及资产的优化高效运行。

智能电网产业链资料来源：公开资料整理 近年来，随着中国经济的高速发展，我国社会经济对电力的需求也呈现急速增长的态势。如果一味扩展电网规模而不解决传统电网中存在的电力流失大，用电难以动态调控等问题，电网系统将难以适应经济发展的要求。2009年5月，国家电网公司首次公布了“智能电网计划”，中国国家电网公司正在全面建设以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展的坚强电网为基础，以信息化、数字化、自动化、互动化四化为特征的自主创新、国际领先的坚强智能电网。

智能电网建设是一个庞大的工程，未来几年上万亿元的投资将涉及行业的众多环节。智能电网的投资构成上，不考虑大规模储能装置，配网自动化和用户侧系统将占40%，智能变电站占20%、智能调度占15%、柔性输电系统(含清洁能源接入侧设备)占10%，其他投资占15%。智能电网将成为新能源、新技术、新材料的综合应用平台，拉动相关产业需求。

时间节点上，未来2—3年内，即2012年前，特高压、数字化变电站将是建设高峰期;2012~2015年智能调度将逐渐引入;2009~2013年用电信息采集和智能电表的需求将有较快增长。其中，特高压作为我国坚强智能电网的关键组成部分，指的是交流1000kV、直流正负800kV及以上的电压，其在传输容量、传输损耗以及传输的距离都较500kV线路有绝对优势，按国网规划，到2020年规划投资预计超过7000亿元。

智能电网的功效包括：一是智能电网能够实现双向互动的智能传输数据，实行动态的浮动电价制度;二是可以利用传感器对发电、输电、配电、供电等关键设备的运行状况进行实时监控和数据整合，遇到电力供应的高峰期之时，能够在不同区域间进行及时调度，平衡电力供应缺口，从而达到对整个电力系统运行的优化管理;三是智能电网能够将新型可替代能源接入电网，比如太阳能、风能、地热能等，实现分布式能源管理;四是可以提高供电效率，减少能量损耗，改善供电质量，解决电网商业化运转;五是智能电表可以作为互联网路由器，推动电力部门以其终端用户为基础，进行通信、宽带业务或传播电视信号。中国电网升级化路线应该定义为智能电网的变革，智能电网的发展是全球工业和信息业的一次新产业革命、技术革命和管理革命，应该以此为基础制定中国高起点的电网现代化的战略发展路线。为此，IT产业的深度革命和能源革命将成为孪生兄弟，智能电网改革将推动全球能源革命的深度扩散。通过建造互动的电网，将推进IT革命进入创新阶段;将为消费者提供更好的减少能源消耗的路径;将为整个社会节约成本、降低温室气体排放，并促进绿色经济占统治地位。

智能电网产业链从技术层面上看，依次分为发电、输电、变电、配电、用电、调度这六个环节，智能电网的区别在于在各个环节上相对于传统电网都有着不同的变化和技术创新。

总体上看，智能电网的技术创新主要体现在三个方面：

- 1、通过分布式接入使更多能源能够便捷的接入上网，特别是清洁的新能源加入能够增加能源供给同时又不以牺牲环境为代价。
- 2、通过使用一系列新材料的运用达到节能环保的作用
- 3、通过引入一系列如数字化变电站、智能电表、智能调度系统的新技术不仅提高了电力产业的综合水平并使电力产业更加市场化。

我国高速增长的经济为智能电网行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国智能电网市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国智能电网行业发展概述

第一节 智能电网行业发展情况概述

- 一、智能电网行业相关定义
- 二、智能电网行业基本情况介绍
- 三、智能电网行业发展特点分析

第二节 中国智能电网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能电网行业产业链条分析
- 三、中国智能电网行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能电网行业生命周期分析

- 一、智能电网行业生命周期理论概述
- 二、智能电网行业所属的生命周期分析

第四节 智能电网行业经济指标分析

- 二、智能电网行业的赢利性分析
- 四、智能电网行业的经济周期分析
- 三、智能电网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能电网行业进入壁垒分析

- 一、智能电网行业资金壁垒分析
- 二、智能电网行业技术壁垒分析
- 三、智能电网行业人才壁垒分析
- 四、智能电网行业品牌壁垒分析
- 五、智能电网行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球智能电网行业市场发展现状分析

第一节 全球智能电网行业发展历程回顾

第二节 全球智能电网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能电网行业地区市场分析

- 一、亚洲智能电网行业市场现状分析
- 二、亚洲智能电网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能电网行业市场前景分析

第四节 北美智能电网行业地区市场分析

- 一、北美智能电网行业市场现状分析
- 二、北美智能电网行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能电网行业市场前景分析

第五节 欧盟智能电网行业地区市场分析

一、欧盟智能电网行业市场现状分析

二、欧盟智能电网行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能电网行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界智能电网行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球智能电网行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国智能电网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能电网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国智能电网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国智能电网行业运行情况

第一节 中国智能电网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能电网行业市场规模分析

第三节 中国智能电网行业供应情况分析

第四节 中国智能电网行业需求情况分析

第五节 中国智能电网行业供需平衡分析

第六节 中国智能电网行业发展趋势分析

第五章 中国智能电网所属行业运行数据监测

第一节 中国智能电网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能电网所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能电网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国智能电网市场格局分析

第一节 中国智能电网行业竞争现状分析

一、中国智能电网行业竞争情况分析

二、中国智能电网行业主要品牌分析

第二节 中国智能电网行业集中度分析

一、中国智能电网行业市场集中度分析

二、中国智能电网行业企业集中度分析

第三节 中国智能电网行业存在的问题

第四节 中国智能电网行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能电网行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国智能电网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智能电网行业消费特点

第二节 中国智能电网行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 智能电网行业成本分析

第三节 智能电网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国智能电网行业价格现状分析

第五节 中国智能电网行业平均价格走势预测

- 一、中国智能电网行业价格影响因素
- 二、中国智能电网行业平均价格走势预测
- 三、中国智能电网行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国智能电网行业区域市场现状分析

第一节 中国智能电网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能电网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能电网市场规模分析
- 四、华东地区智能电网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能电网市场规模分析

四、华中地区智能电网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能电网市场规模分析
- 四、华南地区智能电网市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能电网市场规模分析
- 四、华北地区智能电网市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能电网市场规模分析
- 四、东北地区智能电网市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区智能电网市场规模分析
- 四、西部地区智能电网市场规模预测

第九章 2015-2017年中国智能电网行业竞争情况

第一节 中国智能电网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能电网行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能电网行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能电网行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智能电网行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能电网行业未来发展前景分析

- 一、智能电网行业国内投资环境分析
- 二、中国智能电网行业市场机会分析
- 三、中国智能电网行业投资增速预测

第二节 中国智能电网行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能电网行业市场发展预测

- 一、中国智能电网行业市场规模预测
- 二、中国智能电网行业市场规模增速预测
- 三、中国智能电网行业产值规模预测
- 四、中国智能电网行业产值增速预测
- 五、中国智能电网行业供需情况预测

第四节 中国智能电网行业盈利走势预测

- 一、中国智能电网行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能电网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能电网行业投资风险与营销分析

第一节 智能电网行业投资风险分析

- 一、智能电网行业政策风险分析
- 二、智能电网行业技术风险分析
- 三、智能电网行业竞争风险分析
- 四、智能电网行业其他风险分析

第二节 智能电网行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能电网行业经营模式
- 二、智能电网行业销售模式
- 三、智能电网行业创新方向

第三节 智能电网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国智能电网行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能电网行业品牌战略分析

- 一、智能电网企业品牌的重要性
- 二、智能电网企业实施品牌战略的意义
- 三、智能电网企业品牌的现状分析
- 四、智能电网企业的品牌战略
- 五、智能电网品牌战略管理的策略

第二节中国智能电网行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国智能电网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智能电网行业发展策略及投资建议

第一节中国智能电网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国智能电网行业定价策略分析

第二节中国智能电网行业营销渠道策略

- 一、智能电网行业渠道选择策略
- 二、智能电网行业营销策略

第三节中国智能电网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能电网行业重点投资区域分析
- 二、中国智能电网行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/319434319434.html>