

# 2021年中国再保险行业分析报告- 产业现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国再保险行业分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/559427559427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国保险行业协会10日在京召开新闻发布会，正式发布《中国保险行业协会财产再保险比例及非比例合同范本(中文版)》。该协会介绍，这是保险业首个财产再保险领域的合同范本中文版，其发布对规范和推动财产再保险业务发展具有重要意义。

《范本(中文版)》包括《比例合同》和《非比例合同》两部分。《比例合同》正文共40条，附录12条，《非比例合同》正文37条，附录9条，以及14个再保险专业术语。主要包括再保险与法律体系的定义和释义、合同双方的义务、账单和结付结算、法律和仲裁及附录等6部分内容。

再保险(reinsurance)，亦称分保，是指保险人将其承担的保险业务，部分转移给其他保险人的经营行为。在再保险业务中，转让业务的是原保险人，通常是保险公司，接受分保业务的是再保险人，通常是经营再保险业务的再保险公司。

再保险公司与原保险公司相辅相成，共同承担相应责任。区别就在于再保险与原保险的保险标的没有直接责任，而是通过原保险公司间接发生关系。

保险公司和再保险公司的关系

资料来源：观研天下整理

再保险最常见的有两种形式，一种是临分，另一种是合约。合约再保险根据责任限制分为比例再保险和非比例再保险，其中，比例再保的合约形式主要是成数、溢额和成数溢额混合，现在大多数比例再保都是成数和溢额的混合形式；非比例再保险的合约形式主要是超额赔款和超率赔款。

再保险的主要形式

大类

释义

亚类

释义

临分

临分(Facultative)指的是临时再保险，即原保险人与再保险人之间无再保险合同关系，原保险人对特定保险业务有再保险需要时，临时与再保险人谈判要求再保险，再保险条件由双方约定。通常临时再保险用于所开不稳定的业务，或合同再保险中未规定的业务及超出合同限额的业务。临分再保险分出的风险通常是非标准化风险标的，对每一个标的进行单独定价

。

/

/

/

合约

合约再保险（Treaty）又称“固定再保险”、“固定合约再保险”，是由原保险人和再保险人事先签订再保险合同，约定分保业务范围、条件、额度、费用等。在合同期内，对于约定的业务，原保险人必须按约定的条件分出，再保险人也必须按约定的条件接受，双方无须逐笔洽谈，也不能对分保业务进行选择，合同约定的分保业务在原保险人与再保险人之间自动分出与分入。合约再保险适用于各种形式的比例和非比例再保险方式。

比例

成数（quotashare）

成数再保指原保险人与再保险人在合同中约定保险金额的分割比例，将每一被保险单位的保险金额，按照约定的比例在分出公司与分入公司之间进行分割的再保险方式。成数再保险的最大特征是“按比率”的再保险

溢额（surplus）

溢额再保指原保险人与再保险人约定，对每一保险单位规定一个由原保险人承担责任的自留额，超过自留额以上的部分称为溢额，溢额部分分出给再保险人承担的协议。

成数溢额混合

顾名思义，就是成数再保险和溢额再保险的混合形式，现在大多数比例再保都是采取此类方式再保

非比例

超额赔款

超额赔款合约再保险是指再保险人仅在某一险种业务的每一笔赔款超过分保公司自超额赔款合约再保险是指再保险人仅在某一险种业务的每一笔赔款超过分保公司自

超率赔款

在一特定年度内分保公司之一特定业务的损失率超过与再保公司约定的损失率时，所有超过部份的赔款由再保险人负给付之责。而损失率有签单保费损失率与满期保费损失率。（签单保费损失率=当期已付的损失/签单保费；满期保费损失率=当期已付的损失/满期保费）

资料来源：观研天下整理

混合形式再保险合同示例

保险金额

成数再保险

溢额再保险金额

责任额

自留40%

分出60%

保单1

20

20

8

12

保单2

100

100

40

60

保单3

200

100

40

60

100

保单4

400

100

40

60

300

保单5

500

100

40

60

400资料来源：公开资料整理

作为“保险的保险”，中国再保险市场也快速发展，发挥了在全球范围内分散和平衡保险风险作用。随着“新国十条”的出台，从政策层面使再保险牌照发放成为可能，中国再保险市场多年来“一家独大”的局面被逐渐打破，迎来新一轮的格局变更。

我国再保险行业相关政策汇总

时间

政策

主要内容

2005年10月

《再保险业务管理规定》

明确了再保险公司的相关定义和经营内容，同时规定优先向中国境内的保险公司发出要约  
2009年9月

《保险公司管理规定》

再保险公司，包括外国再保险公司分公司，可以直接在全国开展再保险业务

2010年5月

《再保险业务管理规定》

根据新《保险法》，删除了优先国内分保要约、法定再保险的规定，新增了危险单位划分、巨灾再保险和审慎选择再保险接受人的规定。对同一笔寿险业务再保险分出和分入的准备金评估方面提出了新的要求

2014年8月

《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》

加快发展再保险市场，增加再保险市场主体。发展区域性再保险中心，加大再保险产品和技术创新力度。加大再保险对农业、交通、能源、化工、水利、地铁、航空航天、核电及其他国家重点项目的重大风险、特殊风险的保险再保障力度，增强再保险分散自然灾害风险的能力，强化再保险对我国海外企业的支持保障功能，提升我国在全球再保险市场的定价权、话语权。

2016年8月

《中国保险业发展“十三五”规划纲要》

发挥再保险对保险市场的创新引领作用，鼓励再保险公司与原保险公司深度合作，扩大我国保险市场的承保能力，支持再保险公司参与行业数据平台、灾害管理、风险管理服务体系等基础设施建设，推动行业数据经验分析。完善再保险登记制度，研究制定离岸再保险人保证金制度，防范金融风险通过再保险业务跨境传递。

2018年1月

《上海国际金融中心建设行动计划（2018-2020年）》

明确提出发展再保险市场，探索建立一带一路再保险承保共同体和运营平台。

2021年7月

《《再保险业务管理规定》》

保险人应当制定再保险战略，明确再保险在公司风险和资本管理战略中的作用。再保险战略应包括再保险安排的目的、自留政策、分保政策、风险管控机制等内容。

2021年11月

《关于推进上海国际再保险中心建设的指导意见》

服务新发展格局构建有明显成效，贯彻落实国家重大战略任务取得显著成果，再保险市场体系、机构体系和产品体系迈上新台阶。成为再保险国内大循环的中心节点，在要素配置中占据关键环节，在供需对接中形成关键链条，在服务内需体系中具备风险治理体系的关键支撑能力，助力国内经济循环更加畅通。当好国内国际双循环的战略链接，构建风险分散和风险

治理体系的要素链接、市场链接、规则链接的优势通道，提升全球再保险领域的定价权和话语权。巩固提升上海再保险市场总量规模，以强化功能为导向，增强国家再保险要素市场的集聚和辐射能力，加快锻造人无我有的独特长板，在全球再保险产业数字化转型升级中占据优势地位。资料来源：观研天下整理

近年来，随着经济发展和保险意识的提高，中国保险业发展势头迅猛，已经成长为世界第二大保险经济体，给再保险市场的发展带来更大的增长潜力和发展空间。自2001年中国加入世贸组织后，中国的再保行业就已完全开放并且充分竞争，并随着金融业对外开放的稳步推进，外资机构不断加大资本投入，夯实业务发展根基。截至目前，我国14家再保险公司中，外资（8家）机构数量超过中资（6家），成为中国再保险市场的重要参与者。

外资再保险机构业务发展提速，主要体现在三个方面：一是保费收入持续增长，二是盈利水平逐步增长，三是资产规模稳步增长。

外资再保险机构业务提速发展的三个体现

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国再保险行业分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国再保险行业发展概述

#### 第一节 再保险行业发展情况概述

- 一、再保险行业相关定义
- 二、再保险行业基本情况介绍
- 三、再保险行业发展特点分析
- 四、再保险行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、再保险行业需求主体分析

#### 第二节 中国再保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、再保险行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国再保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国再保险行业生命周期分析

- 一、再保险行业生命周期理论概述
- 二、再保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 再保险行业经济指标分析

- 一、再保险行业的赢利性分析
- 二、再保险行业的经济周期分析
- 三、再保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国再保险行业进入壁垒分析

- 一、再保险行业资金壁垒分析
- 二、再保险行业技术壁垒分析
- 三、再保险行业人才壁垒分析
- 四、再保险行业品牌壁垒分析
- 五、再保险行业其他壁垒分析



## 第二章 2017-2021年全球再保险行业市场发展现状分析

### 第一节 全球再保险行业发展历程回顾

### 第二节 全球再保险行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲再保险行业地区市场分析

#### 一、亚洲再保险行业市场现状分析

#### 二、亚洲再保险行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲再保险行业市场前景分析

### 第四节 北美再保险行业地区市场分析

#### 一、北美再保险行业市场现状分析

#### 二、北美再保险行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美再保险行业市场前景分析

### 第五节 欧洲再保险行业地区市场分析

#### 一、欧洲再保险行业市场现状分析

#### 二、欧洲再保险行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲再保险行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界再保险行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球再保险行业市场规模预测

## 第三章 中国再保险产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国再保险行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国再保险产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国再保险行业运行情况

#### 第一节 中国再保险行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国再保险行业市场规模分析

#### 第三节 中国再保险行业供应情况分析

#### 第四节 中国再保险行业需求情况分析

#### 第五节 我国再保险行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国再保险行业供需平衡分析

#### 第七节 中国再保险行业发展趋势分析

### 第五章 中国再保险所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国再保险所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国再保险所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国再保险所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国再保险市场格局分析

#### 第一节 中国再保险行业竞争现状分析

##### 一、中国再保险行业竞争情况分析

##### 二、中国再保险行业主要品牌分析

#### 第二节 中国再保险行业集中度分析

##### 一、中国再保险行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国再保险行业市场集中度分析

#### 第三节 中国再保险行业存在的问题

#### 第四节 中国再保险行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国再保险行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国再保险行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国再保险行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国再保险行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 再保险行业成本结构分析

#### 第四节 再保险行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国再保险行业价格现状分析

#### 第六节 中国再保险行业平均价格走势预测

##### 一、中国再保险行业价格影响因素

##### 二、中国再保险行业平均价格走势预测

### 三、中国再保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国再保险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国再保险行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区再保险市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区再保险市场规模分析

##### 四、华东地区再保险市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区再保险市场规模分析

##### 四、华中地区再保险市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区再保险市场规模分析

##### 四、华南地区再保险市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国再保险行业竞争情况

### 第一节 中国再保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国再保险行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国再保险行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 再保险行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国再保险行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国再保险行业未来发展前景分析

### 一、再保险行业国内投资环境分析

### 二、中国再保险行业市场机会分析

### 三、中国再保险行业投资增速预测

## 第二节 中国再保险行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国再保险行业市场发展预测

### 一、中国再保险行业市场规模预测

### 二、中国再保险行业市场规模增速预测

### 三、中国再保险行业产值规模预测

### 四、中国再保险行业产值增速预测

### 五、中国再保险行业供需情况预测

## 第四节 中国再保险行业盈利走势预测

### 一、中国再保险行业毛利润同比增速预测

### 二、中国再保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国再保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 再保险行业投资风险分析

#### 一、再保险行业政策风险分析

#### 二、再保险行业技术风险分析

#### 三、再保险行业竞争风险分析

#### 四、再保险行业其他风险分析

### 第二节 再保险行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国再保险行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国再保险行业品牌战略分析

#### 一、再保险企业品牌的重要性

#### 二、再保险企业实施品牌战略的意义

#### 三、再保险企业品牌的现状分析

#### 四、再保险企业的品牌战略

#### 五、再保险品牌战略管理的策略

### 第二节 中国再保险行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国再保险行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国再保险行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国再保险行业产品策略分析
  - 一、服务产品开发策略
  - 二、市场细分策略
  - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国再保险行业营销渠道策略
  - 一、再保险行业渠道选择策略
  - 二、再保险行业营销策略
- 第三节 中国再保险行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国再保险行业重点投资区域分析
  - 二、中国再保险行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/559427559427.html>