

中国茶叶市场发展现状研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶叶市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569426.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶叶俗称茶，一般包括茶叶的叶子和芽。茶叶源于中国，茶叶最早是被作为祭品使用的。发现最早人工种植茶叶的遗迹在浙江余姚的田螺山遗址，已有6000多年的历史。

茶依据品种和制作方式以及产品外形分成青茶、黄茶、黑茶、绿茶、红茶、白茶等六大茶系。依据季节采制可分为春茶、夏茶、秋茶、冬茶。以各种毛茶或精制茶叶再加工形成再加茶，包括分为花茶、紧压茶、萃取茶、药用保健茶、茶食品、含茶饮料等。根据历史分析，分为传统名茶、历史名茶、新创名茶。

茶叶分类

依据品种和制作方式以及产品外形分

青茶、黄茶、黑茶、绿茶、红茶、白茶等六大茶系

依据季节采制分

春茶、夏茶、秋茶、冬茶

以各种毛茶或精制茶叶再加工形成分

花茶、紧压茶、萃取茶、药用保健茶、茶食品、含茶饮料等

根据历史分析

传统名茶

普龙茶、蒙顶茶、湄潭翠芽、兰馨雀舌、蒙洱茶、西湖龙井、英山云雾茶、庐山云雾、洞庭碧螺春、黄山毛峰、太平猴魁、恩施玉露、大红袍、信阳毛尖、六安瓜片、屯溪珍眉、老竹大方、桂平西山茶、君山银针、云南普洱茶、苍梧六堡茶、福鼎白毫银针、白牡丹、安溪铁观音、凤凰水仙、闽北水仙、武夷岩茶、祁门红茶、武当道茶、古丈毛尖、英德红茶、粤东山龙茶、龙脑茶、黎平白茶、黎平雀舌、天目湖白茶等。

历史名茶

茗洲金玉香茗、蒙顶甘露、蒙顶黄芽、黄山金毫、湄潭翠片、泾渭茯茶、渠江皇家薄片、渠江薄片、渠江茶、休宁松罗、涌溪火青、敬亭绿雪、九华毛峰、曾侯银剑、汉家刘氏茶、龟山岩绿、仙人掌茶、天池茗毫、贵定云雾、青城雪芽、阳羨雪芽、鹿苑毛尖、霍山黄芽、顾渚紫笋、径山茶、雁荡毛峰、日铸雪芽、金奖惠明、金华举岩、粤梅香、顺生茶叶、东阳东白、二祖禅茶等等。（历史上曾有过这类名茶，后来未能持续生产或已失传的，经过研究创新，恢复原有的茶名）

新创名茶

凌云白毫茶，黎平香绿茶、雨亭岭大洪山茶，兰馨金尖、石阡苔茶、日照绿茶、崂山绿茶、淄博鲁山青峰绿茶、金山翠芽、婺源茗眉、蒙洱月芽、蒙洱太空茶、南京雨花茶、云雾毛尖、雪峰禅茶、无锡毫茶、茅山青峰、金坛雀舌、天柱剑毫、寒冰天露、岳西翠兰、齐山翠眉、红山龙、望府银毫、临海蟠毫、千岛玉叶、遂昌银猴、都匀毛尖、高桥银峰、金水翠峰、

永川秀芽、上饶白眉、湄潭翠芽、安化松针、遵义毛峰、文君绿茶、峨眉毛峰、雪芽、雪青、仙台大白、早白尖红茶、黄金桂、秦巴雾毫、汉水银梭、八仙云雾、南糯白毫、午子仙毫、宏和升铁观音、泉城红、泉城绿、白马毛尖、汉山红等。

资料来源：观研天下整理

茶是一种天然的健康饮品，具有悠久的消费历史和广大的消费群体。近年来，随着人们生活水平的不断提高，对健康的重视程度日益上升。而饮茶作为一种健康的生活习惯，符合现阶段消费者对健康和高品质生活的追求，因此使得茶叶需求不断增长。

自2016年以来，我国茶叶产量呈现稳定增长态势。目前我国是茶叶最大的生产国，茶叶产量是世界第一。以干毛茶为例，数据显示，2021年我国干毛茶产量约为306.4万吨，同比增长2.6%，首次突破300万吨大关。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

其中绿茶产量占比最大。以2020年的数据为例，绿茶产量为184.27万吨，占总茶叶产量的61.7%；其次为红茶，产量为40.43万吨，占总茶叶产量的13.5%。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

而尽管我国茶叶产量领先全球，但是从茶园单产角度来看，我国茶叶供给效率存在很大提升空间。根据数据显示，2020年，全国18个主要产茶省（自治区、直辖市）茶园总面积4747.69万亩，同比增加149.82万亩，增长率3.26%。其中，可采摘面积4152.18万亩，同比增加461.41万亩，增长率12.50%。预测2021年我国茶园种植面积可达4941万亩。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

销量方面，同产量走势基本一样，近年来我国茶叶消费量持续增长。以干毛茶为例，2020年我国干毛茶销售为220.2万吨。2021年我国干毛茶销售为224.3万吨，同比增长1.9%。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

其中与产量市场格局一样，依旧是绿茶销量占比最大。以2020年的数据为例，绿茶销量127.91万吨，占茶叶总销售量的58.1%。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

出口方面，近年来我国茶叶出口数量、金额和单价持续增长。虽然在国际形势严峻复杂和新冠肺炎疫情持续影响下，全球茶叶生产、贸易仍受到较大冲击，2020年出现了下降。但2021年我国茶叶外贸顶住多重压力，又重回上升局面，取得了出口再创新高的好成绩，出口量、额、价均创历史新高。

根据海关统计数据显示，2021年我国茶叶出口36.94万吨，同比增长5.89%；出口金额为金

额22.99亿美元，同比增长12.82%；平均单价6230美元/吨，同比增长6.68%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

从主要出口产品来看，绿茶是我国茶叶出口的主力军。数据显示，2021年，我国绿茶出口量31.2万吨，同比上升6.43%，占茶叶出口总量的84.6%，出口额14.87亿美元，均价4760美元/吨，同比分别上升13.96%、6.97%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从出口目的地来看，摩洛哥、乌兹别克斯坦、加纳、俄罗斯等地区茶叶需求旺盛，是我国茶叶主要出口地区。其中2021年，摩洛哥是我国茶叶第一出口国，对其出口量7.46万吨，约占我国茶叶出口总量的20.2%。

2021年茶叶出口市场(出口量前十位)	序号	国家/地区	出口量(万吨)	同比增速(%)	出口额(万美元)	同比增速(%)
1	摩洛哥	7.46	11.09	22800	15.19	2.86
2	乌兹别克斯坦	2.86	24.42	5609	38.97	3
3	加纳	2.28	21.9	10300	29.39	4
4	俄罗斯	1.81	22.63	5162	33.31	5
5	毛里塔尼亚	1.75	24.58	7600	26.23	6
6	中国香港	1.67	19.72	64700	39.25	7
7	塞内加尔	1.63	-3.32	6993	3.73	8
8	阿尔及利亚	1.3	-6	5026	6.71	9
9	多哥	1.2	-31.74	5602	-27.16	10
10	美国	1.09	13.65	6691	26.61	

资料来源：中国海关，观研天下整理

而虽然近年我国茶叶出口数量、金额和单价持续增长，但从现在全球整体环境来看，我国茶叶出口依然存在诸多隐忧；例如企业成本上涨和人民币汇率升高等因素，致使利润空间十分有限，甚至存在价格倒挂现象，影响市场良性贸易秩序的稳定。因此有分析分为，我国茶叶出口企业需要在内稳品质的基础上，迎合多元化消费市场，打造以质量、品牌和服务交织的综合竞争优势，来提高企业自身竞争力。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国茶叶市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国茶叶行业发展概述

第一节茶叶行业发展情况概述

- 一、茶叶行业相关定义
- 二、茶叶行业基本情况介绍
- 三、茶叶行业发展特点分析
- 四、茶叶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、茶叶行业需求主体分析

第二节中国茶叶行业生命周期分析

- 一、茶叶行业生命周期理论概述
- 二、茶叶行业所属的生命周期分析

第三节茶叶行业经济指标分析

- 一、茶叶行业的赢利性分析
- 二、茶叶行业的经济周期分析

三、茶叶行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球茶叶行业市场发展现状分析

第一节全球茶叶行业发展历程回顾

第二节全球茶叶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲茶叶行业地区市场分析

一、亚洲茶叶行业市场现状分析

二、亚洲茶叶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲茶叶行业市场前景分析

第四节北美茶叶行业地区市场分析

一、北美茶叶行业市场现状分析

二、北美茶叶行业市场规模与市场需求分析

三、北美茶叶行业市场前景分析

第五节欧洲茶叶行业地区市场分析

一、欧洲茶叶行业市场现状分析

二、欧洲茶叶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲茶叶行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界茶叶行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球茶叶行业市场规模预测

第三章 中国茶叶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对茶叶行业的影响分析

第三节中国茶叶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对茶叶行业的影响分析

第五节中国茶叶行业产业社会环境分析

第四章 中国茶叶行业运行情况

第一节中国茶叶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国茶叶行业市场规模分析

一、影响中国茶叶行业市场规模的因素

二、中国茶叶行业市场规模

三、中国茶叶行业市场规模解析

第三节中国茶叶行业供应情况分析

一、中国茶叶行业供应规模

二、中国茶叶行业供应特点

第四节中国茶叶行业需求情况分析

一、中国茶叶行业需求规模

二、中国茶叶行业需求特点

第五节中国茶叶行业供需平衡分析

第五章 中国茶叶行业产业链和细分市场分析

第一节中国茶叶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、茶叶行业产业链图解

第二节中国中国茶叶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对茶叶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对茶叶行业的影响分析

第三节我国茶叶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国茶叶行业市场竞争分析

第一节中国茶叶行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国茶叶行业竞争现状分析

一、中国茶叶行业竞争格局分析

二、中国茶叶行业主要品牌分析

第三节中国茶叶行业集中度分析

一、中国茶叶行业市场集中度影响因素分析

二、中国茶叶行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国茶叶行业模型分析

第一节中国茶叶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国茶叶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国茶叶行业SWOT分析结论

第三节中国茶叶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国茶叶行业需求特点与动态分析

第一节中国茶叶行业市场动态情况

第二节中国茶叶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节茶叶行业成本结构分析

第四节茶叶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国茶叶行业价格现状分析

第六节中国茶叶行业平均价格走势预测

一、中国茶叶行业平均价格趋势分析

二、中国茶叶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国茶叶行业所属行业运行数据监测

第一节中国茶叶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国茶叶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国茶叶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国茶叶行业区域市场现状分析

第一节中国茶叶行业区域市场规模分析

影响茶叶行业区域市场分布的因素

中国茶叶行业区域市场分布

第二节中国华东地区茶叶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区茶叶行业市场分析

(1) 华东地区茶叶行业市场规模

(2) 华南地区茶叶行业市场现状

(3) 华东地区茶叶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区茶叶行业市场分析

(1) 华中地区茶叶行业市场规模

(2) 华中地区茶叶行业市场现状

(3) 华中地区茶叶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区茶叶行业市场分析

(1) 华南地区茶叶行业市场规模

(2) 华南地区茶叶行业市场现状

(3) 华南地区茶叶行业市场规模预测

第五节华北地区茶叶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区茶叶行业市场分析

(1) 华北地区茶叶行业市场规模

(2) 华北地区茶叶行业市场现状

(3) 华北地区茶叶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区茶叶行业市场分析

(1) 东北地区茶叶行业市场规模

(2) 东北地区茶叶行业市场现状

(3) 东北地区茶叶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区茶叶行业市场分析

(1) 西南地区茶叶行业市场规模

(2) 西南地区茶叶行业市场现状

(3) 西南地区茶叶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区茶叶行业市场分析

(1) 西北地区茶叶行业市场规模

(2) 西北地区茶叶行业市场现状

(3) 西北地区茶叶行业市场规模预测

第十一章 茶叶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国茶叶行业发展前景分析与预测

第一节中国茶叶行业未来发展前景分析

- 一、茶叶行业国内投资环境分析
- 二、中国茶叶行业市场机会分析
- 三、中国茶叶行业投资增速预测

第二节中国茶叶行业未来发展趋势预测

第三节中国茶叶行业规模发展预测

- 一、中国茶叶行业市场规模预测
- 二、中国茶叶行业市场规模增速预测
- 三、中国茶叶行业产值规模预测
- 四、中国茶叶行业产值增速预测
- 五、中国茶叶行业供需情况预测

第四节中国茶叶行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国茶叶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国茶叶行业进入壁垒分析

- 一、茶叶行业资金壁垒分析
- 二、茶叶行业技术壁垒分析
- 三、茶叶行业人才壁垒分析
- 四、茶叶行业品牌壁垒分析
- 五、茶叶行业其他壁垒分析

第二节茶叶行业风险分析

- 一、茶叶行业宏观环境风险
- 二、茶叶行业技术风险
- 三、茶叶行业竞争风险
- 四、茶叶行业其他风险

第三节中国茶叶行业存在的问题

第四节中国茶叶行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国茶叶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国茶叶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国茶叶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节茶叶行业营销策略分析

一、茶叶行业产品营销

二、茶叶行业定价策略

三、茶叶行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569426.html>