

2018年中国医药流通行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药流通行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/329425329425.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医疗机构药品需求情况

2016年，我国医疗机构数量总体呈增加态势，医院销售仍然是药品销售的主要渠道。2016年，我国医疗机构数量总体呈增加态势，医院的数量增速最快；医院的次均门诊药费和人均住院药费水平要显著高于社区卫生服务中心和乡镇卫生院，医院为药品的最主要销售渠道；民营医院机构数量及诊疗服务数量增长明显高于公立医院。预计未来，医院仍将为药品的最主要销售终端，受益于快速发展，民营医院对于药品的采购量有望继续大幅增长；能够在巩固传统公立医院的渠道的同时，大力拓展民营医院渠道的医药流通企业更易于占据主动地位。

在我国“医药不分”的体制下，医院销售的药品占我国药品销售市场份额的70%以上，医院在购销两端具有较大的话语权，现仍然是药品销售的主要渠道。从医疗机构数量上看，根据《2016年我国卫生和计划生育事业发展统计公报》显示，截至2016年底，全国医疗卫生机构总数达983,394个，比上年减少134个。其中：医院29,140个，基层医疗卫生机构926,518个，专业公共卫生机构24,866个。与上年相比，医院增加1,553个，基层医疗卫生机构增加5,748个，专业公共卫生机构减少7,061个，主要系计划生育技术服务机构减少所致。

图表：近年来全国医疗卫生机构数量（单位：万个）

从不同级别医疗机构药品消费情况看，根据《2016年我国卫生和计划生育事业发展统计公报》显示，2016年，医院次均门诊药费（111.7元）占次均门诊费用的45.5%，比上年

（47.2%）下降1.7个百分点；医院人均住院药费（2,977.5元）占34.6%，比上年（36.8%）下降2.2个百分点；社区卫生服务中心次均门诊药费（74.6元）占次均门诊费用的69.6%，比上年（68.9%）上升0.7个百分点；社区卫生服务中心人均住院药费（1,201.4元）占人均住院费用的41.8%，比上年（43.1%）下降1.3个百分点；乡镇卫生院次均门诊药费（34.5元）占次均门诊费用的54.8%，比上年（54.2%）上升0.6个百分点；乡镇卫生院人均住院药费（711.3元）占人均住院费用的44.0%，比上年（45.4%）下降1.4个百分点。医院的次均门诊药费和人均住院药费水平要显著高于社区卫生服务中心和乡镇卫生院。预计未来，医院仍将为药品的最主要需求端，但随着控制药占比、医保控费等政策的实施，药品费用在医院费用中的占比将有所下降。

从公立医院和民营医院发展态势看，近年来，民营医院数量和诊疗量发展速度很快，公立医院所承担的部分职能及占有的部分市场份额出现向民营医院转移的趋势。2011~2016年，民营医院数量从0.84万个上涨到1.6万个，年均复合增长率约为14%，民营医院占医院总数的约56%。根据国家卫计委数据，2016年1~11月，全国医院总诊疗人次达29.0亿人次，同比提高5.6%。其中，公立医院25.4亿人次，同比提高4.2%；民营医院3.6亿人

次，同比提高 17.1%；全国医院出院总人数达 1.54 亿人次，同比提高 8.5%。其中公立医院 1.31 亿人次，同比提高 6.2%；民营医院 0.23 亿人次，同比提高 23.5%。总体看，民营医院诊疗服务量占医院服务总量的五分之一左右。预计未来，我国民营医院机构数量及诊疗服务数量增长势头依然强劲，民营医院对于药品的采购量有望继续大幅增长。对于医药流通企业而言，不仅需要巩固传统公立医院的渠道，更需要在民营医院渠道开拓方面加大投入，以确保在未来民营医院的快速发展中占据主动地位。

二、药店零售需求情况

随着国家政策对药店特别是民营药店的放开，零售药店行业取得了长足的发展，药店药品销售规模整体增速大于医院，渠道重要性未来有望提升。

2016 年，零售药店中中药饮片和药材的销售增速最快；感冒药、心脑血管药和胃肠道用药继续排名前三甲。预计未来，随着人们对具有养生和“治未病”功能需求的增加，中药饮片和药材在零售市场的销售增速有望保持高位，非药品在零售市场的市场份额有望进一步扩大；同时，随着慢性病的多发，心脑血管、抗肿瘤和免疫调节类药物的零售市场需求有望进一步增加，随着居民健康管理和自我保健意识的增强，补益养生类产品的零售市场份额有望提升。对于医药流通企业来说，积极调整产品结构，适应零售端的需求变化，有利于其获得更高的市场份额。

近年来，随着国家政策对药店特别是民营药店的放开，零售药店行业取得了长足的发展。从销售规模来看，根据中康 CMH 监测数据显示，2016 年，零售药店中药品(不含中药饮片和药材类)销售规模 2,447 亿元，同比增长 8.3%，较 2015 年(11.6%)下降 3.3 个百分点。非药品销售规模 930 亿元，同比增长 11.7%，较 2015 年增速(5.1%)扩大近 1.3 倍，再次反超药品增速。

图表：2009~2016 年零售药店药品/非药品销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

从品种来看，2016 年，化学药和中成药在零售药店的市场规模增速较 2015 年均有所下降。受 2015 年新药典颁布后导致供给端大幅调整，抑制了部分市场需求，而在 2016 年调整完成后需求释放的影响，零售端药材和饮片的销售增速由 2015 年的-2.5%大幅升高至 31.1%。预计未来，随着人们对具有养生和“治未病”功能的中药材和中药饮片的需求的进一步扩大，中药饮片和药材在零售市场的销售增速有望保持高位，非药品在零售市场的市场份额有望进一步扩大。

图表：2013~2016 年零售药店主要品类市场规模及增长情况(单位：亿元，%)

从不同药品品种在零售市场的销售表现来看，根据中康 CMH 监测数据显示，2016 年，市场规模超过 100 亿元的细分品类共有 13 个，市场份额合计 60.6%，与 2015 年（61.8%）基本持平。感冒药、心脑血管药和胃肠道用药继续排名前三甲。具体来看，受我国居民常见多发病病种发生变化，抗肿瘤和免疫调节剂增速最快，增长率高达 34.2%，而排名第三的胃肠道用药的市场份额下降明显，从 2015 年的 6.1%下降为 2016 年的 5.6%。此外，受益

于居民养生意识和收入水平的提升，补益养生类产品增速（24.1%）仅次于抗肿瘤和免疫调节剂排名第二。预计未来，随着以心脑血管疾病、肿瘤、慢性呼吸道疾病、糖尿病等为代表的慢性病的多发，心脑血管、抗肿瘤和免疫调节类药物的零售市场需求有望进一步增加，随着居民健康管理和自我保健意识的增强，补益养生类产品的零售市场份额有望提升。

图表：2015~2016 年零售药店畅销品类市场规模及增长情况(单位：亿元，%)

观研天下发布的《2018年中国医药流通行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、医药流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国医药流通行业发展概述

第一节 医药流通行业发展情况概述

- 一、医药流通行业相关定义
- 二、医药流通行业基本情况介绍
- 三、医药流通行业发展特点分析

第二节 中国医药流通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药流通行业产业链条分析
- 三、中国医药流通行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药流通行业生命周期分析

- 一、医药流通行业生命周期理论概述
- 二、医药流通行业所属的生命周期分析

第四节 医药流通行业经济指标分析

- 一、医药流通行业的赢利性分析
- 二、医药流通行业的经济周期分析
- 三、医药流通行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医药流通行业进入壁垒分析

- 一、医药流通行业资金壁垒分析
- 二、医药流通行业技术壁垒分析
- 三、医药流通行业人才壁垒分析
- 四、医药流通行业品牌壁垒分析
- 五、医药流通行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球医药流通行业市场发展现状分析

第一节 全球医药流通行业发展历程回顾

第二节 全球医药流通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药流通行业地区市场分析

- 一、亚洲医药流通行业市场现状分析
- 二、亚洲医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药流通行业市场前景分析

第四节 北美医药流通行业地区市场分析

- 一、北美医药流通行业市场现状分析
- 二、北美医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药流通行业市场前景分析

第五节 欧盟医药流通行业地区市场分析

- 一、欧盟医药流通行业市场现状分析
- 二、欧盟医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医药流通行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医药流通行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医药流通行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国医药流通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药流通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药流通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、医药流通环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国医药流通行业运行情况

第一节 中国医药流通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药流通行业市场规模分析

第三节 中国医药流通行业供应情况分析

第四节 中国医药流通行业需求情况分析

第五节 中国医药流通行业供需平衡分析

第六节 中国医药流通行业发展趋势分析

第五章 中国医药流通所属行业运行数据监测

第一节 中国医药流通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药流通所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药流通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国医药流通市场格局分析

第一节 中国医药流通行业竞争现状分析

一、中国医药流通行业竞争情况分析

二、中国医药流通行业主要品牌分析

第二节 中国医药流通行业集中度分析

一、中国医药流通行业市场集中度分析

二、中国医药流通行业企业集中度分析

第三节 中国医药流通行业存在的问题

第四节 中国医药流通行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药流通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国医药流通行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医药流通行业消费特点

第二节 中国医药流通行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 医药流通行业成本分析

第三节 医药流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国医药流通行业价格现状分析

第五节 中国医药流通行业平均价格走势预测

一、中国医药流通行业价格影响因素

二、中国医药流通行业平均价格走势预测

三、中国医药流通行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国医药流通行业区域市场现状分析

第一节 中国医药流通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医药流通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药流通市场规模分析

四、华东地区医药流通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药流通市场规模分析

四、华中地区医药流通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药流通市场规模分析

第九章 2015-2017年中国医药流通行业竞争情况

第一节 中国医药流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药流通行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药流通行业竞争环境分析（医药流通T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医药流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药流通行业未来发展前景分析

一、医药流通行业国内投资环境分析

二、中国医药流通行业市场机会分析

三、中国医药流通行业投资增速预测

第二节 中国医药流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药流通行业市场发展预测

一、中国医药流通行业市场规模预测

二、中国医药流通行业市场规模增速预测

三、中国医药流通行业产值规模预测

四、中国医药流通行业产值增速预测

五、中国医药流通行业供需情况预测

第四节 中国医药流通行业盈利走势预测

一、中国医药流通行业毛利润同比增速预测

二、中国医药流通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医药流通行业投资风险与营销分析

第一节 医药流通行业投资风险分析

- 一、医药流通行业政策风险分析
- 二、医药流通行业技术风险分析
- 三、医药流通行业竞争风险分析
- 四、医药流通行业其他风险分析

第二节 医药流通行业企业经营发展分析及建议

- 一、医药流通行业经营模式
- 二、医药流通行业销售模式
- 三、医药流通行业创新方向

第三节 医药流通行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国医药流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药流通行业品牌战略分析

- 一、医药流通企业品牌的重要性
- 二、医药流通企业实施品牌战略的意义
- 三、医药流通企业品牌的现状分析
- 四、医药流通企业的品牌战略
- 五、医药流通品牌战略管理的策略

第二节 中国医药流通行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药流通行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医药流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药流通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药流通行业定价策略分析

第二节 中国医药流通行业营销渠道策略

一、医药流通行业渠道选择策略

二、医药流通行业营销策略

第三节 中国医药流通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药流通行业重点投资区域分析

二、中国医药流通行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/329425329425.html>