

# 2020年中国文化创意行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文化创意行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/379421379421.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门和行业协会

文化创意产业的主管部门是中华人民共和国文化和旅游部，主要负责贯彻落实党的宣传文化方针政策，研究拟订文化和旅游工作政策措施，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作，维护各类文化市场包括旅游市场秩序，加强对外文化交流，推动中华文化走出去等。

行业相关的地方政府职能部门包括各市文创办、文化创意产业中心等，其主要负责文化创意产业园区的认定，指导协调园区建设及后续管理工作。行业自律协会包括各市的创意产业协会等，其主要负责为文化创意产业企业提供政策支持和信息化服务。

为推动文化创意产业发展、落实国家文化产业发展规划，各地方政府根据本地实际情况设立了不同的执行部门。以上海市为例，上海市与文化创意产业相关的主管部门主要包括上海市文化创意产业推进领导小组办公室（以下简称“上海市文创办”）。上海市文创办主要负责研究编制全市文化创意产业发展规划及政策、协调推进市级文化产业园区创意产业集聚区建设。上海市与文化创意产业相关的行业自律协会主要包括上海创意产业协会、上海工业设计协会、上海工艺美术行业协会等。上海创意产业协会是全国创意产业领域的第一家协会，是跨部门、跨地区和跨行业的非营利社会组织，旨在通过整合创意资源和集聚创意人才，建立创意产业的发展平台，为会员开拓国内外市场服务，建立创意产业测评体系，促进创意产业知识产权保护、专利申请，维护会员合法权益。上海工业设计协会、上海工艺美术行业协会等机构主要为各类文科创企业提供政策指导、业务咨询、信息平台服务和人才交流服务。

### 2、行业主要法律法规及政策

#### （1）行业政策

目前，国家及各省市颁布的与文化创意产业相关的主要法律法规及行业政策具体如下：

序号

发布时间

文件名称

发布机构

相关内容

—

国家相关行业政策及指导意见

1

2019年12月

《中华人民共和国文化产业促进法（草案送审稿）》

## 司法部

国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划，并制定促进文化产业发展的专项规划，发布文化产业发展指导目录，促进文化产业结构调整和布局优化。国家促进文化产业区域协调发展，鼓励各地区突出特色、体现差异，保护文化生态，鼓励东部地区同中西部地区开展文化产业合作和帮扶，支持文化企业在西部地区投资文化产业

2

2019年8月

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发[2019]41号）

国务院办公厅

提升国家级文化产业示范园区和国家文化产业示范基地的供给能力。鼓励文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。引导文化企业和旅游企业创新商业模式和营销方式。到2022年，建设30个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，产业融合水平进一步提升，新型文化和旅游消费业态不断丰富

3

2019年2月

《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》（发改规划[2019]328号）

发改委

以科技研发、工业设计、金融服务、文化创意、商务会展等重点发展生产性服务业，推动服务业与制造业深度融合，形成以现代服务经济为主的产业结构，推动中心城市产业高端化发展

4

2018年12月

《进一步支持文化企业发展两个规定的通知》

国务院办公厅

中央财政和地方财政应通过文化产业发展专项资金等现有资金渠道，创新资金投入方式，完善政策扶持体系，支持文化企业发展。创新文化产业投融资体制，推动文化资源与金融资本有效对接，鼓励有条件的文化企业利用资本市场发展壮大。将文化类建设用地纳入城乡规划、土地利用总体规划，有效保障文化产业设施、项目用地需求。鼓励利用闲置设施、盘活存量建设用地发展文化产业。鼓励将城市转型中退出的工业用地根据相关规划优先用于发展文化产业。企业利用历史建筑、旧厂房、仓库等存量房产、土地，或生产装备、设施发展文化产业，可实行继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策

5

2018年11月

《国家工业遗产管理暂行办法》

工信部

支持利用国家工业遗产相关资源建设工业博物馆，发展工业旅游，建设工业文化产业园区、特色小镇（街区）、创新创业基地，培育工业设计、工艺美术、工业创意产业等，鼓励在有效保护国家工业遗产的前提下，把加强工业遗产合理利用作为促进传统产业转型升级，加快推进新旧动能转换的重要举措，为经济社会发展服务

6

2018年9月

《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发[2018]32号）

国务院

增强创新型企业引领带动作用，推动高校科研院所创新创业深度融合：搭建大中小企业融通发展平台，深入推进工业互联网创新发展，完善“互联网+”创新创业服务体系；加快构筑创新创业发展高地：打造具有全球影响力的科技创新策源地，培育创新创业集聚区，发挥“双创”示范基地引导示范作用，推进创新创业国际合作

7

2017年5月

《“十三五”时期文化发展改革规划》

中共中央办公厅、国务院办公厅

“十三五”期间，以文化产业成为国民经济支柱性产业为目标，支持实施一批具有示范带动效应的重点文化产业项目，培育一批集聚功能和辐射作用明显的国家级文化产业园，打造3至5个市场化、专业化、国际化的重点文化产业展会

8

2017年4月

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》

文化部

坚持创新驱动。以文化创意、科技创新为引领，提升文化内容原创能力，推动文化产业产品、技术、业态、模式、管理创新，推动文化产业与“大众创业、万众创新”紧密结合，充分激发全社会文化创造活力。坚持跨界融合。推进“文化+”和“互联网+”战略，促进文化产业与文化事业、文化产业不同门类、文化产业与相关产业的深度融合，进一步拓展文化产业发展空间，为国民经济和社会转型升级注入文化活力

9

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016-2020年）

十二届全国人民代表大会第四次会议

推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展

10

2014年3月

《国务院办公厅关于推进城区老工业区搬迁改造的指导意见》（国办发[2014]9号）

国务院办公厅

鼓励改造利用老厂区老厂房老设施，积极发展文化创意、工业旅游、演艺、会展等产业。大力发展商贸、健康、家庭、养老服务等生活性服务业，满足居民日益提高的生活需求

11

2014年3月

《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发[2014]10号）

国务院

提升文化产业整体实力。坚持正确的文化产品创作生产方向，着力提升文化产业各门类创意和设计水平及文化内涵，加快构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系，推动文化产业快速发展

二

各省市相关政策及指导意见

1

2018年7月

《上海市文化创意产业园区管理办法》

上海市文化创意产业推进领导小组办公室

进一步提升本市文化创意产业园区的发展能级和水平，加快推进市级文化创意产业园区专业化、品牌化、特色化发展。市文创办、市委宣传部、市经济信息化委以及园区建设联席会议的相关单位和各区文创办对园区实行动态管理，制定相应的考核标准和考核程序，定期组织专家或委托专业机构开展对已获评园区的抽查和动态评估工作

2

2018年6月

《促进上海创意与设计产业发展的实施办法》（沪经信都[2018]339号）

上海市经信委等

坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，推进本市创意与设计产业健康快速发展，提升上海国际设计之都、时尚之都、品牌之都建设水平，打响上海“服务、制造、购物、文化”四大品牌。在全市文化创意产业发展中发挥主力军作用，力争未来五年，创意与设计产业增加值增速快于全市生产总值增速2-3个百分点；到2030年，成为卓越全球创意城市

3

2017年12月

《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》（沪委发[2017]33号）

中共上海市委、上海市人民政府

发挥市场在文化资源配置中的积极作用，推动影视、演艺、动漫游戏、网络文化、创意设计等重点领域保持全国领先水平，加快文化旅游、文化体育等延伸领域融合发展，建成一批业态集聚、功能提升的文化创意园区

4

2017年6月

《上海市人民政府办公厅关于同意上海市文化创意产业园区（创意产业集聚区）有关政策情况说明的通知》（沪府办[2017]38号）

上海市经济和信息化委员会

产业政策方面：一是积极推进创意产业集聚区建设。二是鼓励创意企业落户创意产业集聚区。三是鼓励盘活存量房地产资源用于创意产业发展土地政策方面：市规土局经征询上级主管部门对上述过渡期政策的适用意见，对于相关主体已经利用存量房产进行文化创意与相关产业融合发展（包括开展文化创意产业园区建设经营）等的，其现有利用方式符合上述政策法规的规定，土地用途和使用权人可暂不变更

5

2017年1月

《上海创意与设计产业发展“十三五”规划》（沪经信都[2017]22号）

上海市经济和信息化委员会

围绕把上海建设成为“四个中心”和社会主义现代化国际大都市的战略目标，力争“十三五”期间，创意与设计产业增加值年均增速高于全市GDP年平均增速两个百分点，上海设计之都、时尚之都、品牌之都的国际认同度和综合影响力明显提升

6

2015年1月

《上海市人民政府关于贯彻<国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见>的实施意见》（沪府发[2015]1号）

上海市人民政府

围绕本市“创新驱动发展、经济转型升级”的总体部署，推动创新型经济和品牌经济的发展，促进文化创意和设计服务与实体经济深度融合，加快新技术、新产品、新业态、新商业模式的经济的发展

7

2019年12月

《保护利用老旧厂房拓展文化空间项目管理办法（试行）》

北京市文化改革和发展领导小组办公室

符合条件的国有建设地上的老旧厂房转型为文化产业园区或兴办图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等非营利性公共文化设施，可按照一整套流程规范办理改造建设及登记注册等相关手续

8

2018年6月

《北京市文化创意产业园区认定及规范管理办法（试行）》

中共北京市委宣传部、北京市人民政府新闻办公室

促进全市文化创意产业空间布局优化，提升产业规模化、集约化、专业化水平，打造文化创意产业引领区，为京津冀协同发展战略实施和全国文化中心建设提供有力支撑

9

2018年6月

《关于加快市级文化创意产业示范园区建设发展的意见》

中共北京市委宣传部、北京市人民政府新闻办公室

到2020年，在全市范围内推动形成一批企业发展良好、产业特色鲜明、社会效益和经济效益显著的示范园区，对全市园区发展起到突出的示范带动作用。通过示范园区建设，带动提升全市园区整体发展质量和内涵，促进文化创意产业空间布局优化，辐射带动京津冀产业一体化发展，产业规模化、集约化、专业化水平大幅提高，为文化创意产业引领区建设提供强大支撑

10

2018年6月

《关于推进文化创意产业创新发展的意见》（京发[2018]14号）

中共北京市委、北京市人民政府

培育一批世界知名文化团体和创意人才，推出一批有深远影响力的文艺原创精品，形成一批有示范引领作用的行业龙头企业，建成一批有核心竞争力的产业集聚区，使文化创意产业发展结构更趋合理、文化创新引领作用更为突出，建成市场竞争力强、创新驱动动力足、文化辐射力广的文化创意产业引领区

11

2017年12月

《关于保护利用老旧厂房拓展文化空间的指导意见》（京政办发[2017]53号）

北京市人民政府办公厅

保护利用好老旧厂房，充分挖掘其文化内涵和再生价值，兴办公共文化设施，发展文化创意产业，建设新型城市文化空间，有利于提升城市文化品质，推动城市风貌提升和产业升级，增强城市活力和竞争力

12

2015年5月

《北京市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2015-2020年）》（京政发[2015]20号）

北京市人民政府



全面激发文化创意和设计服务活力，大幅提升文化创意和设计服务水平，巩固强化文化创意产业支柱地位，通过融合发展增强文化创意和设计服务对首都经济增长的先导性、关联度和贡献率。到2020年，基本形成文化创意和设计服务与相关产业高水平、宽领域、深层次的融合发展格局

13

2013年10月

《关于进一步鼓励和引导民间资本投资文化创意产业若干政策》（京政办发[2013]52号）

北京市人民政府办公厅

鼓励民间资本进入文化创意产业领域，支持民营企业健康快速发展。鼓励民间资本进入文化艺术、广播影视、新闻出版、艺术品交易等文化主导行业，发展内容创作、交易传播等重要环节。引导民间资本在设计服务、广告会展、动漫网游等创意主体行业实现规模化发展、品牌化运营。促进民营文化创意企业和机构在增加投资、引导消费、扩大出口等领域发挥更大作用

14

2017年11月

《南京市人民政府办公厅关于加快建设国家大众创业万众创新示范基地的实施意见》

南京市人民政府办公厅

深化“放管服”改革，进一步释放市场机制活力，营造良好的“双创”营商环境。培育高成长性企业，加快形成创新产业发展高地。强化融合协同发展，形成资源共享、互动发展的格局。激发文化活力，营造良好的“双创”生态环境。强化组织保障，形成全市推动“双创”示范基地建设的合力

15

2016年6月

《关于促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的实施意见》（宁政发[2016]124号）

南京市人民政府

依托南京丰厚的历史文化资源，丰富创意和设计内涵，推进文化与科技、农业、旅游、体育等产业融合发展，进一步强化文化对信息产业的内容支撑、创意和设计提升，加快数字内容产业发展，逐步完善以文化创意和设计服务产业为核心的现代文化产业体系。到2020年，全市文化创意和设计服务产业增加值占全市文化产业增加值比重超过70%，助推全市文化产业增加值超过1100亿元，占GDP比重超过8%

16

2015年7月

《关于进一步加快文化创意产业发展的若干政策意见》（苏府[2015]108号）

苏州市人民政府

培育新兴文化创意业态。推动文化创意产业与先进制造业、现代农业、科技、体育、旅游、

物流、建筑等产业的融合，支持利用数字技术、互联网、软件等高新技术支撑文化内容、装备、材料、工艺、系统的开发和利用。扶持小微企业。落实支持小微文创企业的各项政策，进一步推动企业创新发展和结构调整。支持合理利用空余或闲置厂房、场地和废弃工业设施等，将其改造建设成为具有较强创业辅导功能，运作规范、业绩突出的小微文创企业创业基地。同时积极推进文化创意企业上市

17

2017年4月

《杭州市人民政府办公厅关于印发杭州市文化创意产业发展“十三五”规划的通知》（杭政办函[2017]45号）

杭州市人民政府办公厅

到2020年，形成产业实力突出、行业特色鲜明、空间布局合理、创新能力强劲、要素保障有力的发展新格局，文化创意产业作为国民经济支柱性产业的地位与作用进一步提升，把杭州建设成为具有国际影响力的全国文化创意中心

18

2019年1月

《深圳市文化创意产业园区认定管理办法》（深文体旅规[2018]8号）

深圳市文体旅游局

“市级文化创意产业园区”应当具备下列条件：（一）有完整的园区建设和发展规划；在土地、消防、安全、环保等方面符合相关规定。（二）有明显的行业特色和定位。（三）新认定的市级文化创意产业园区建筑面积不低于2万平方米，入驻文化创意企业20家以上；园区招商率完成80%以上。（四）有合理规范的管理机构和运营机制，能够有效组织开展园区的建设、管理和运营。（五）有较完善的基础设施和公共服务支撑体系。（六）取得市或区发改部门出具的社会投资项目核准文件

19

2014年10月

《成都市文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2014-2020）》（成办发[2014]46号）

成都市人民政府办公厅

到2020年，创意设计产业化、集聚化、高端化发展格局基本形成，文化市场体系进一步完善，创意设计产业环境进一步优化，创意设计的创新驱动能力显著提高，与三次产业跨界融合转型提升走在中西部地区前列，初步建成面向西部民族历史文化的发掘创新传播中心、面向国际市场跨国合作的西部文化贸易中心、面向三次产业融合发展的西部创意设计中心

20

2017年9月

《关于补短板加快西安文化产业发展的若干政策》（市办发[2017]12号）

中共西安市委办公厅、西安市政府办公厅

提升园区管理运营服务水平。鼓励各区县、开发区成立和引入专业化管理运营团队，采取灵活薪酬待遇、探索股权分红等方式加大激励力度，加强绩效考核。制定和完善园区管理办法，强化企业孵化、招商引资和人才聚集措施。建立功能完善的园区服务支撑体系，为企业提供投融资、项目推介、人才培养、生活服务等公共配套服务

21

2018年8月

《关于加快文化创新体系建设的意见》

中国共产党湖南省委员会、湖南省人民政府

到2023年，基本建成优势特色鲜明、创新活力迸发的湖南文化创新体系，确保主要文化指标在全国继续领先并排名前移，文化综合实力位居全国前列

资料来源：公开资料整理（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国文化创意行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国文化创意行业发展概述

#### 第一节 文化创意行业发展情况概述

- 一、中小企业行业相关定义
- 二、文化创意行业基本情况介绍
- 三、文化创意行业发展特点分析

#### 第二节 中国文化创意行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、文化创意行业产业链条分析
- 三、中国文化创意行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国文化创意行业生命周期分析

- 一、文化创意行业生命周期理论概述
- 二、文化创意行业所属的生命周期分析

#### 第四节 文化创意行业经济指标分析

- 一、文化创意行业的赢利性分析
- 二、文化创意行业的经济周期分析
- 三、文化创意行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国文化创意行业进入壁垒分析

- 一、文化创意行业资金壁垒分析
- 二、文化创意行业技术壁垒分析
- 三、文化创意行业人才壁垒分析
- 四、文化创意行业品牌壁垒分析
- 五、文化创意行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球文化创意行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球文化创意行业发展历程回顾

#### 第二节 全球文化创意行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲文化创意行业地区市场分析

- 一、亚洲文化创意行业市场现状分析
- 二、亚洲文化创意行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲文化创意行业市场前景分析

#### 第四节 北美文化创意行业地区市场分析

- 一、北美文化创意行业市场现状分析

二、北美文化创意行业市场规模与市场需求分析

三、北美文化创意行业市场前景分析

第五节 欧盟文化创意行业地区市场分析

一、欧盟文化创意行业市场现状分析

二、欧盟文化创意行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟文化创意行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界文化创意行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球文化创意行业市场规模预测

第三章 中国文化创意产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品文化创意总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国文化创意行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国文化创意产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国文化创意行业运行情况

第一节 中国文化创意行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国文化创意行业市场规模分析

第三节 中国文化创意行业供应情况分析

第四节 中国文化创意行业需求情况分析

第五节 中国文化创意行业供需平衡分析

## 第六节 中国文化创意行业发展趋势分析

### 第五章 中国文化创意所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国文化创意所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国文化创意所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国文化创意所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国文化创意市场格局分析

#### 第一节 中国文化创意行业竞争现状分析

##### 一、中国文化创意行业竞争情况分析

##### 二、中国文化创意行业主要品牌分析

#### 第二节 中国文化创意行业集中度分析

##### 一、中国文化创意行业市场集中度分析

##### 二、中国文化创意行业企业集中度分析

#### 第三节 中国文化创意行业存在的问题

#### 第四节 中国文化创意行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国文化创意行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国文化创意行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国文化创意行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国文化创意行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 文化创意行业成本分析

第四节 文化创意行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国文化创意行业价格现状分析

第六节 中国文化创意行业平均价格走势预测

一、中国文化创意行业价格影响因素

二、中国文化创意行业平均价格走势预测

三、中国文化创意行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国文化创意行业区域市场现状分析

第一节 中国文化创意行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区文化创意市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区文化创意市场规模分析

四、华东地区文化创意市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区文化创意市场规模分析

四、华中地区文化创意市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区文化创意市场规模分析

四、华南地区文化创意市场规模预测

第九章 2017-2020年中国文化创意行业竞争情况

第一节 中国文化创意行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国文化创意行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国文化创意行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 文化创意行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业



## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、发展现状

## 四、优劣势分析

# 第十一章 2021-2026年中国文化创意行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国文化创意行业未来发展前景分析

### 一、文化创意行业国内投资环境分析

### 二、中国文化创意行业市场机会分析

### 三、中国文化创意行业投资增速预测

## 第二节 中国文化创意行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国文化创意行业市场发展预测

### 一、中国文化创意行业市场规模预测

### 二、中国文化创意行业市场规模增速预测

### 三、中国文化创意行业产值规模预测

### 四、中国文化创意行业产值增速预测

### 五、中国文化创意行业供需情况预测

## 第四节 中国文化创意行业盈利走势预测

### 一、中国文化创意行业毛利润同比增速预测

### 二、中国文化创意行业利润总额同比增速预测

# 第十二章 2021-2026年中国文化创意行业投资风险与营销分析

## 第一节 文化创意行业投资风险分析

### 一、文化创意行业政策风险分析

### 二、文化创意行业技术风险分析

### 三、文化创意行业竞争风险

### 四、文化创意行业其他风险分析

## 第二节 文化创意行业企业经营发展分析及建议

### 一、文化创意行业经营模式

### 二、文化创意行业销售模式

### 三、文化创意行业创新方向

## 第三节 文化创意行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

# 第十三章 2021-2026年中国文化创意行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国文化创意行业品牌战略分析

- 一、文化创意企业品牌的重要性
- 二、文化创意企业实施品牌战略的意义
- 三、文化创意企业品牌的现状分析
- 四、文化创意企业的品牌战略
- 五、文化创意品牌战略管理的策略
- 第二节 中国文化创意行业市场重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国文化创意行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第十四章 2021-2026年中国文化创意行业发展策略及投资建议
  - 第一节 中国文化创意行业产品策略分析
    - 一、服务产品开发策略
    - 二、市场细分策略
    - 三、目标市场的选择
  - 第二节 中国文化创意行业定价策略分析
  - 第三节 中国文化创意行业营销渠道策略
    - 一、文化创意行业渠道选择策略
    - 二、文化创意行业营销策略
  - 第四节 中国文化创意行业价格策略
  - 第五节 观研天下行业分析师投资建议
    - 一、中国文化创意行业重点投资区域分析
    - 二、中国文化创意行业重点投资产品分析
- 图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/379421379421.html>