

2018年中国卷材涂料市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国卷材涂料市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/329420329420.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卷材涂料于是用于涂覆钢板、铝板表面，制成预涂卷材之后使用的一种专业性涂料。卷材涂料由基料、交联剂、颜填料、助剂及挥发分组分，按用途可分为，底漆、背漆和面漆。一般铝材只需单一涂层，镀锌钢和冷轧钢则需要底漆和面漆。该涂料最早在20世纪30年代投入市场。二战之后，为恢复战争创伤，建筑业蓬勃发展，预涂卷材由于质轻、性优、价廉而获得广泛应用。此后随着技术的进步和不断的市场开拓，应用面愈来愈广，诸如汽车制造、船舶内部装饰、家用电器、家具、集装箱、炊具等领域都先后采用。近年来随着宾馆、家庭装潢的不断创新和防火要求，一种价格更为低廉的彩色铝塑板更是迅速发展，用以代替胶合板成为装潢业不可或缺的新一代装饰材料。

卷材涂料的基材有冷轧钢板、热镀锌钢板、电镀钢板、锌铝合金板和铝板等，厚度在0.1~0.5mm之间。使用的树脂基料以氟树脂为最好，在我国华南地区有一定量的进口。目前普遍使用的是环氧底漆—聚酯面漆系统，在卷铝板上，厚板用聚酯，内装饰薄板用丙烯酸。

我国卷材涂料产量2017年产量为46万吨左右，相比2016年增长了4.5%左右。

2013-2017年我国卷材涂料产量 资料来源：公开资料整理

我国卷材涂料发展趋势

彩色钢材的发展拉动了卷材涂料市场的发展，卷材涂料已成为涂料行业的热门领域。卷材涂料将向环境友好型方向发展，包括无铬颜料、无铅颜料、高固体分涂料、水性涂料、粉末涂料、低温固化涂料、光固化涂料等。

1、聚酯树脂仍占主导

聚酯树脂在卷材涂料中的应用有极大的灵活性，从而可将其精心设计，以满足该工业分支的要求，聚酯涂料占卷材涂料总量的60%以上，具主导地位。当前开发的主题是厚膜涂层体系及提高聚酯涂料的耐候性。

2、含氟树脂将受关注

丙烯酸树脂虽然某些类型是适用的，但是根据卷材部门要求已稍作重新处理。含卤素的厚涂层体系可能会又流行起来，作为卷材涂料升级成分的聚酰胺细粉和优异的耐候涂料用含氟树脂正受到卷材涂料领域的特别关注。

3、自洁涂料将受青睐

这种新型涂料是应用稀土技术，将二氧化钛通过特殊工艺喷涂在卷材表面，二氧化钛对水的物理和化学吸附力大于对油的吸附力，即它同时具有亲水性和厌油性，故清除粘附于其上的油污非常容易，不用去污剂，也不用人工和机器擦洗，只用水冲洗，就能使油污和着水滴一起落下。二氧化钛在紫外线照射下，还能发生某些化学反应，产生一种“活性氧”，而活性氧可以分解有机物。利用这种方法，几小时就可将彩涂板表面的污物清除干净，将细菌杀死。

这种自洁涂料对消除一些难以擦除的污点如大气污染而产生的建筑外墙上的污点特别有效。如果 建筑物的墙上事先涂上该涂料，这些污点就很难产生。即使产生，一场大雨就会使建筑物焕然一新。

4、环氧树脂仍是卷材涂料领域中底涂和背涂的首选基料

环氧树脂因其特别的结构效果，而极适合用于底漆和罐头涂料。可是，由于环氧树脂的UV敏感性，已使之在许多场合中不适用，但它依靠其自身优异的附着力、硬度、耐冲击及防腐等性能，仍然成为卷材涂料中底涂和背涂的首选基料。

观研天下发布的《2018年中国卷材涂料市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及卷材涂料交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、卷材涂料T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国卷材涂料行业发展概述

第一节 卷材涂料行业发展情况概述

- 一、卷材涂料行业相关定义
- 二、卷材涂料行业基本情况介绍
- 三、卷材涂料行业发展特点分析

第二节 中国卷材涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、卷材涂料行业产业链条分析
- 三、中国卷材涂料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国卷材涂料行业生命周期分析

- 一、卷材涂料行业生命周期理论概述
- 二、卷材涂料行业所属的生命周期分析

第四节 卷材涂料行业经济指标分析

- 一、卷材涂料行业的赢利性分析
- 二、卷材涂料行业的经济周期分析
- 三、卷材涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 国内卷材涂料行业进入壁垒分析

- 一、卷材涂料行业资金壁垒分析
- 二、卷材涂料行业技术壁垒分析
- 三、卷材涂料行业人才壁垒分析
- 四、卷材涂料行业品牌壁垒分析
- 五、卷材涂料行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球卷材涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球卷材涂料行业发展历程回顾

第二节 全球卷材涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲卷材涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲卷材涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲卷材涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲卷材涂料行业市场前景分析
- 第四节 北美卷材涂料行业地区市场分析
 - 一、北美卷材涂料行业市场现状分析
 - 二、北美卷材涂料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美卷材涂料行业市场前景分析
- 第五节 欧盟卷材涂料行业地区市场分析
 - 一、欧盟卷材涂料行业市场现状分析
 - 二、欧盟卷材涂料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟卷材涂料行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界卷材涂料行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球卷材涂料行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国卷材涂料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国卷材涂料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国卷材涂料产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、卷材涂料环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国卷材涂料行业运行情况

- 第一节 中国卷材涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国卷材涂料行业市场规模分析

第三节 中国卷材涂料行业供应情况分析

第四节 中国卷材涂料行业需求情况分析

第五节 中国卷材涂料行业供需平衡分析

第六节 中国卷材涂料行业发展趋势分析

第五章 中国卷材涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国卷材涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国卷材涂料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国卷材涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国卷材涂料市场格局分析

第一节 中国卷材涂料行业竞争现状分析

一、中国卷材涂料行业竞争情况分析

二、中国卷材涂料行业主要品牌分析

第二节 中国卷材涂料行业集中度分析

一、中国卷材涂料行业市场集中度分析

二、中国卷材涂料行业企业集中度分析

第三节 中国卷材涂料行业存在的问题

第四节 中国卷材涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国卷材涂料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国卷材涂料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国卷材涂料行业消费特点

第二节 中国卷材涂料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 卷材涂料行业成本分析

第三节 卷材涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国卷材涂料行业价格现状分析

第五节 中国卷材涂料行业平均价格走势预测

一、中国卷材涂料行业价格影响因素

二、中国卷材涂料行业平均价格走势预测

三、中国卷材涂料行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国卷材涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国卷材涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地卷材涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卷材涂料市场规模分析

四、华东地区卷材涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卷材涂料市场规模分析

四、华中地区卷材涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卷材涂料市场规模分析

第九章 2015-2017年中国卷材涂料行业竞争情况

第一节 中国卷材涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国卷材涂料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国卷材涂料行业竞争环境分析（卷材涂料T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 卷材涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国卷材涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国卷材涂料行业未来发展前景分析

一、卷材涂料行业国内投资环境分析

二、中国卷材涂料行业市场机会分析

三、中国卷材涂料行业投资增速预测

第二节 中国卷材涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国卷材涂料行业市场发展预测

一、中国卷材涂料行业市场规模预测

二、中国卷材涂料行业市场规模增速预测

三、中国卷材涂料行业产值规模预测

四、中国卷材涂料行业产值增速预测

五、中国卷材涂料行业供需情况预测

第四节 中国卷材涂料行业盈利走势预测

一、中国卷材涂料行业毛利润同比增速预测

二、中国卷材涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国卷材涂料行业投资风险与营销分析

第一节 卷材涂料行业投资风险分析

一、卷材涂料行业政策风险分析

二、卷材涂料行业技术风险分析

三、卷材涂料行业竞争风险分析

四、卷材涂料行业其他风险分析

第二节 卷材涂料行业企业经营发展分析及建议

一、卷材涂料行业经营模式

二、卷材涂料行业销售模式

三、卷材涂料行业创新方向

第三节 卷材涂料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国卷材涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国卷材涂料行业品牌战略分析

一、卷材涂料企业品牌的重要性

二、卷材涂料企业实施品牌战略的意义

三、卷材涂料企业品牌的现状分析

四、卷材涂料企业的品牌战略

五、卷材涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国卷材涂料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国卷材涂料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国卷材涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国卷材涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国卷材涂料行业定价策略分析

第二节中国卷材涂料行业营销渠道策略

一、卷材涂料行业渠道选择策略

二、卷材涂料行业营销策略

第三节中国卷材涂料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国卷材涂料行业重点投资区域分析

二、中国卷材涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYFSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/329420329420.html>