

2019年中国汽车传感器行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车传感器行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/379418379418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在汽车传感器当中，技术和应用相对完善的是MEMS传感器和超声波雷达，摄像头、毫米波雷达和激光雷达迎来活跃的技术创新，随着自动驾驶技术的迅猛发展。根据预测分析，2016-2025年MEMS传感器市场规模年复合增速为5%，超声波雷达为10%，摄像头为26%，毫米波雷达为22%，激光雷达市场规模年复合增速为48%；到2025年汽车传感器整体市场将达615亿美元，未来市场规模空间广阔。

2016-2025 汽车传感器市场规模预测

资料来源：公开资料整理 MEMS 传感器

传统汽车电子系统的重要组成部分是MEMS传感器，在电子车身稳定程序（ESP）、防抱死（ABS）、电控悬挂（ECS）、胎压监控（TPMS）等系统广泛应用。其中汽车中使用最多MEMS传感器在压力传感器、加速计、陀螺仪与流量传感器，占汽车MEMS系统的99%。

超声波雷达

倒车雷达，以及自动泊车系统中近距离障碍监测是超声波雷达主要应用的领域。目前倒车雷达渗透率较高，已经从高端车型深入到中低端车型。4个UPA超声波雷达一般是倒车雷达系统的需求，而自动泊车系统需要6-12个，8个UPA+4个APA是典型配置。而随着自动泊车系统普及率的不断提升，将带动超声波雷达的增长。

UPA/APA 超声波雷达示意

资料来源：互联网UPA/APA 超声波雷达对比

资料来源：公开资料整理 摄像头

前视、环视（侧视+后视及内视摄像头是汽车摄像头按视野覆盖位置的主要内容，其中前视摄像头为关键部位，可以实现的功能主要有LDW、FCW、PCW等。而前视摄像头的解决方案包括单目摄像头、双目摄像头，乃至多目摄像头等。由于双目或多目摄像头成本较高及对精度和计算芯片的高要求，尽管其具有更高的测距精度和更广的视角，但也并没有大规模的生产。现阶段市场主流是以 Mobileye领衔的单目摄像头解决方案。

汽车摄像头按视野覆盖位置分类及功能

资料来源：公开资料整理不同类型前视摄像头解决方案对比

资料来源：公开资料整理单目摄像头图像识别示意

资料来源：互联网双目摄像头输出的深度图

资料来源：互联网 毫米波雷达

按辐射电磁波的方式不同，毫米波雷达可分为脉冲类型和连续波类型，目前连续波类型中的调频连续波（FMCW, Frequency Modulated Continuous Wave）是主流方案。虽然早在20世纪70年代，德国就尝试研发车载毫米波雷达，但由于造价高昂、体积庞大，无法大规模推广；90年代后期，随着微电子技术的发展，单片微波集成电路（MMIC）的出现

使得毫米波雷达低成本、小型化成为可能；近年来，受益于自动驾驶的提振，毫米波雷达广受关注，全球范围内掀起研发热潮。

车载毫米波雷达发展历史与趋势

资料来源：公开资料整理 根据辐射电磁波的频率不同的来看，24GHz和77GHz是现阶段毫米波雷达的主要两个种类。其中主要用于中短距离（15-30m）的是24GHz，其被称之为SRR（Short Range Radar），

按辐射电磁波的频率不同，目前毫米波雷达主要有24GHz和77GHz两种。其中，24GHz主要用于中短距离（15-30m），称为SRR（Short Range Radar），而77GHz又称为LRR（Long Range Radar），主要用于长距离（100-250m）。长期以来，毫米波雷达的频率在各国使用的标准都不一样。

在2015年的世界无线电通信大会上，将77.5-78.0GHz频段划分到无线电定位业务，至此77-81GHz已全部被划分到无线电定位业务，因此未来的主流方向将是77-81GHz的车载雷达。事实上，24GHz频段在欧洲和美国地区将逐步限制和停止在汽车雷达中的使用，其在下一阶段的替代品79GHz雷达正在积极研发当中。从24GHz到79GHz，研发难度和成本大幅增加。

激光雷达

车身顶部的可旋转“大花盆”是机械激光雷达的典型特征，其是现阶段激光雷达的主流解决方案。而由于具有体积小、量产成本和量产难度较低的优点，从而固态激光雷达是未来的发展方向，其中主要包括MEMS、OPA（Optical Phased Array，光学相控阵列）和3D Flash等不同技术路线。

激光雷达主要方案及厂商

资料来源：公开资料整理 机械激光雷达的精度与线束成正相关，线束越多精度越高，同时时间成本也大幅的上升。目前较为常见的有16线、32线、64线激光雷达。

32线与300线激光雷达扫描效果对比（左32线，右300线，场景为斯坦福校园）

资料来源：互联网（www）

观研天下发布的《2019年中国汽车传感器行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车传感器行业发展概述

第一节 汽车传感器行业发展情况概述

一、汽车传感器行业相关定义

二、汽车传感器行业基本情况介绍

三、汽车传感器行业发展特点分析

第二节 中国汽车传感器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车传感器行业产业链条分析

三、中国汽车传感器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车传感器行业生命周期分析

一、汽车传感器行业生命周期理论概述

二、汽车传感器行业所属的生命周期分析

第四节 汽车传感器行业经济指标分析

一、汽车传感器行业的赢利性分析

二、汽车传感器行业的经济周期分析

三、汽车传感器行业附加值的提升空间分析

第五节 国中汽车传感器行业进入壁垒分析

一、汽车传感器行业资金壁垒分析

二、汽车传感器行业技术壁垒分析

三、汽车传感器行业人才壁垒分析

四、汽车传感器行业品牌壁垒分析

五、汽车传感器行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车传感器行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车传感器行业发展历程回顾

第二节 全球汽车传感器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车传感器行业地区市场分析

一、亚洲汽车传感器行业市场现状分析

二、亚洲汽车传感器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车传感器行业市场前景分析

第四节 北美汽车传感器行业地区市场分析

一、北美汽车传感器行业市场现状分析

二、北美汽车传感器行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车传感器行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车传感器行业地区市场分析

一、欧盟汽车传感器行业市场现状分析

二、欧盟汽车传感器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车传感器行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界汽车传感器行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球汽车传感器行业市场规模预测

第三章 中国汽车传感器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车传感器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车传感器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车传感器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车传感器行业运行情况

第一节 中国汽车传感器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车传感器行业市场规模分析

第三节 中国汽车传感器行业供应情况分析

第四节 中国汽车传感器行业需求情况分析

第五节 中国汽车传感器行业供需平衡分析

第六节 中国汽车传感器行业发展趋势分析

第五章 中国汽车传感器所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车传感器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车传感器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车传感器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车传感器市场格局分析

第一节 中国汽车传感器行业竞争现状分析

一、中国汽车传感器行业竞争情况分析

二、中国汽车传感器行业主要品牌分析

第二节 中国汽车传感器行业集中度分析

一、中国汽车传感器行业市场集中度分析

二、中国汽车传感器行业企业集中度分析

第三节 中国汽车传感器行业存在的问题

第四节 中国汽车传感器行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车传感器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车传感器行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车传感器行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车传感器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车传感器行业成本分析

第四节 汽车传感器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车传感器行业价格现状分析

第六节 中国汽车传感器行业平均价格走势预测

一、中国汽车传感器行业价格影响因素

二、中国汽车传感器行业平均价格走势预测

三、中国汽车传感器行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车传感器行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车传感器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车传感器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车传感器市场规模分析

四、华东地区汽车传感器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车传感器市场规模分析

四、华中地区汽车传感器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车传感器市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车传感器行业竞争情况

第一节 中国汽车传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车传感器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车传感器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国汽车传感器行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车传感器行业未来发展前景分析

一、汽车传感器行业国内投资环境分析

二、中国汽车传感器行业市场机会分析

三、中国汽车传感器行业投资增速预测

第二节 中国汽车传感器行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车传感器行业市场发展预测

一、中国汽车传感器行业市场规模预测

二、中国汽车传感器行业市场规模增速预测

三、中国汽车传感器行业产值规模预测

四、中国汽车传感器行业产值增速预测

五、中国汽车传感器行业供需情况预测

第四节 中国汽车传感器行业盈利走势预测

一、中国汽车传感器行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车传感器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国汽车传感器行业投资风险与营销分析

第一节 汽车传感器行业投资风险分析

- 一、汽车传感器行业政策风险分析
- 二、汽车传感器行业技术风险分析
- 三、汽车传感器行业竞争风险分析
- 四、汽车传感器行业其他风险分析

第二节 汽车传感器行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车传感器行业经营模式
- 二、汽车传感器行业销售模式
- 三、汽车传感器行业创新方向

第三节 汽车传感器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国汽车传感器行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车传感器行业品牌战略分析

- 一、汽车传感器企业品牌的重要性
- 二、汽车传感器企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车传感器企业品牌的现状分析
- 四、汽车传感器企业的品牌战略
- 五、汽车传感器品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车传感器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车传感器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国汽车传感器行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车传感器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车传感器行业定价策略分析

第三节 中国汽车传感器行业营销渠道策略

一、汽车传感器行业渠道选择策略

二、汽车传感器行业营销策略

第四节 中国汽车传感器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车传感器行业重点投资区域分析

二、中国汽车传感器行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/379418379418.html>